Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations

ISSN: 3091-1990

Vol. 4 Núm. 1 (2026)

EDITORIAL JOGB

JMNJE V4. N1. 161

Agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano: análisis documental con énfasis en Manabí

Agritourism linked to ecuadorian cacao: a documentary analysis with an emphasis on Manabí

Autores:

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
fgaraicoaf@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0608-0411

Samady Mariel Sanjinez Alvarez
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
ssanjineza@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-1866-7783

Maribel de Lourdes Carrera Bravo
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
mcarrerab2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-7709-042X

Liliana Raquel Cruz Solis
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
lcruz@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0008-1203-5864

Jorge Carlos Morgan Medina
Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México
jorgemorgan@uabc.edu.mx
https://orcid.org/0000-0003-3536-9986

Leonardo David Armendáriz Caicedo
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
larmendarizc@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-1439-5165

Autor de correspondencia: *Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes,* fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Enviado: 28-04-2026 **Revisado:** 13-09-2026
Aceptado: 14-10-2026 **Publicado:** 15-10-2026

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations

ISSN: 3091-1990

Vol. 4 Núm. 1 (2026)

Cómo citar este artículo:

Garaicoa Fuentes, F. L., Sanjinez Alvarez, S. M., Carrera Bravo, M. de L., Cruz Solis, L. R., Morgan Medina, J. C., & Armendáriz Caicedo, L. D. (2026). Agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano: análisis documental con énfasis en Manabí. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, *4*(1), 1-20. https://doi.org/10.63688/02y5x707

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.

ISSN: 3091-1990

Vol. 4 Núm. 1 (2026)

RESUMEN

El agroturismo vinculado al cacao ofrece posibilidades de articulación entre producción agrícola, paisaje cultural y turismo rural. El objetivo fue analizar las condiciones productivas, territoriales, organizativas y turísticas documentadas para el desarrollo del agroturismo cacaotero ecuatoriano, con énfasis en Manabí. Se realizó una revisión documental narrativa de enfoque cualitativo y alcance exploratorio-descriptivo. Se sintetizaron 18 fuentes académicas seleccionadas por pertinencia temática, incluidas investigaciones ecuatorianas y estudios comparativos internacionales, mediante cuatro dimensiones: productiva y cultural, territorial, servicios y experiencias turísticas, y organizativa e institucional. Los antecedentes sobre paisaje cacaotero, motivaciones de productores, rutas turísticas y sostenibilidad permiten identificar recursos con valor cultural, posibilidades de diversificación y requisitos de accesibilidad, gestión y participación. No obstante, la presencia de cultivos, iniciativas propuestas o percepciones favorables no demuestra una demanda turística consolidada ni la rentabilidad de todas las fincas. Se concluyó que la valoración del potencial agroturístico requiere diferenciar las oportunidades documentadas de las operaciones efectivamente verificadas y complementar la evidencia con diagnósticos territoriales y estudios de demanda.

Palabras clave: agroturismo; cacao; turismo rural; paisaje cultural; Manabí.

ABSTRACT

Agritourism linked to cacao offers opportunities to connect agricultural production, cultural landscapes, and rural tourism. This study aimed to analyze the documented productive, territorial, organizational, and tourism-related conditions for the development of Ecuadorian cacao agritourism, with an emphasis on Manabí. A qualitative, exploratory-descriptive narrative documentary review was conducted. Eighteen academic sources selected for thematic relevance, including Ecuadorian studies and international comparative research, were synthesized across four dimensions: productive and cultural, territorial, tourism services and experiences, and organizational and institutional. Previous research on cacao landscapes, producers' motivations, tourism routes, and sustainability identifies culturally valuable resources, diversification opportunities, and requirements for accessibility, management, and participation. However, the existence of crops, proposed initiatives, or favorable perceptions does not demonstrate consolidated tourism demand or profitability across all farms. The study concludes that assessing agritourism potential requires distinguishing documented opportunities from verified operations and complementing documentary evidence with territorial diagnostics and demand studies.

Keywords: agritourism; cacao; rural tourism; cultural landscape; Manabí.

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

1. INTRODUCCIÓN

El cacao constituye una actividad agrícola con relevancia económica, social y cultural en Ecuador. Además de su función productiva, su cultivo puede relacionarse con conocimientos locales, prácticas agrícolas, paisajes rurales y formas de organización comunitaria que ofrecen oportunidades para explorar nuevas actividades complementarias. Entre estas posibilidades se encuentra el agroturismo, entendido en este estudio como la articulación de actividades agrícolas y experiencias turísticas desarrolladas en contextos rurales, sin perder de vista la función productiva del territorio.

La relación entre agricultura y turismo no se establece automáticamente por la existencia de un cultivo o un paisaje atractivo. Requiere examinar las condiciones que permiten transformar los recursos productivos y culturales en experiencias organizadas, accesibles y sostenibles. Entre ellas pueden encontrarse la disponibilidad de recursos interpretables, la participación de los productores, la infraestructura, los servicios de atención al visitante, la coordinación entre actores y la capacidad de gestión.

En Manabí, los estudios sobre el paisaje natural y cultural del cacao fino de aroma han abordado la identificación de recursos susceptibles de vincularse con una oferta agroturística (Andrade Alcívar & Mendoza Ponce, 2015). Asimismo, la investigación sobre las motivaciones de los productores de cacao en la zona centro-norte de la provincia permite examinar la relación entre la actividad agraria y su potencial turístico-cultural (Félix Mendoza et al., 2021). Estos antecedentes ofrecen una base para estudiar el tema desde el territorio, aunque no demuestran por sí solos que exista una oferta turística consolidada en todas las zonas productoras. La revisión de Segura Rodríguez et al. (2021), centrada en fincas ecuatorianas, también diferencia el recurso agrícola de los servicios que hacen posible una actividad agroturística.

La dimensión cultural también es relevante. Las prácticas de producción, los conocimientos transmitidos entre generaciones y las formas de organización de los productores pueden contribuir a la identidad de un territorio cacaotero. Ureta Zambrano et al. (2023) estudiaron factores culturales relacionados con la producción de cacao en Manabí, mientras que Félix Mendoza et al. (2024) analizaron percepciones vinculadas con el turismo y el paisaje cultural entre asociaciones productoras. Estos trabajos permiten incorporar la perspectiva de los

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

actores locales al análisis de las posibilidades de articulación entre producción y turismo. Desde una perspectiva nacional, Pelegrín Entenza et al. (2024) destacan la necesidad de articular recursos culturales, iniciativas locales y gestión de la oferta rural.

No obstante, la valoración del potencial cultural debe distinguirse de la comprobación de condiciones operativas. Para que una experiencia agroturística pueda desarrollarse, también es necesario examinar la accesibilidad, la infraestructura, los servicios, la organización de las actividades y los mecanismos de gestión. En el ámbito nacional, Salazar Duque y Espinoza Muñoz (2022) analizaron la competitividad de rutas del cacao ecuatoriano, aportando antecedentes para considerar la gestión y la articulación de los componentes turísticos. En el contexto de Milagro, Saltos-Layana et al. (2023) examinaron condiciones de fincas rurales; sus resultados orientan preguntas de diagnóstico, pero no describen las fincas manabitas.

La literatura internacional sobre turismo rural y agroturismo ofrece marcos conceptuales complementarios para abordar estas relaciones. Rosalina et al. (2021) examinaron definiciones y desafíos del turismo rural mediante una revisión sistemática, mientras que Ammirato et al. (2020) estudiaron la relación entre agroturismo y sostenibilidad. Estos aportes ayudan a organizar el análisis, pero no constituyen evidencia directa sobre el estado actual de las iniciativas cacaoteras de Manabí. Pratt et al. (2022), en Samoa, identificaron restricciones estructurales y de coordinación para emprendimientos agroturísticos. Ingrassia et al. (2023) analizaron comportamientos de sostenibilidad en agroturismo siciliano; ambos casos permiten reconocer factores a evaluar sin extrapolar sus valores a Manabí.

En consecuencia, el problema de investigación se centra en la necesidad de organizar y analizar las condiciones que la literatura relaciona con el desarrollo del agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano, diferenciando la evidencia específica de Manabí de los antecedentes nacionales e internacionales. Esta distinción es necesaria para evitar generalizaciones territoriales y para reconocer qué aspectos cuentan con respaldo documental y cuáles requieren comprobación adicional.

La pregunta de investigación es la siguiente: **¿Qué condiciones productivas, territoriales, organizativas y turísticas relacionadas con el desarrollo del agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano se documentan en la literatura, particularmente en los estudios realizados en Manabí?**

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

El objetivo general es analizar, mediante una revisión documental, las condiciones productivas, territoriales, organizativas y turísticas relacionadas con el desarrollo del agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano, con énfasis en la evidencia disponible sobre Manabí.

Los objetivos específicos son:

1. Identificar actividades productivas y culturales relacionadas con el cacao que puedan vincularse con experiencias agroturísticas.
2. Examinar las condiciones territoriales, de accesibilidad, infraestructura y servicios abordadas en la literatura.
3. Analizar el papel de los productores, las asociaciones y las instituciones en la articulación entre producción cacaotera y turismo rural.
4. Sistematizar las oportunidades y limitaciones documentadas, diferenciando el potencial identificado de los resultados turísticos efectivamente comprobados.

El estudio busca contribuir a la organización de la evidencia disponible y a la identificación de aspectos prioritarios para futuras investigaciones y para la evaluación contextualizada de posibles iniciativas agroturísticas.

2. METODOLOGÍA

Se desarrolló una revisión documental narrativa de enfoque cualitativo y alcance exploratorio-descriptivo. El análisis se centró en las condiciones productivas, territoriales, organizativas y turísticas vinculadas con el cacao ecuatoriano, con énfasis en Manabí. La unidad de análisis fue cada publicación académica utilizada para fundamentar y comparar los hallazgos.

El corpus de apoyo bibliográfico comprendió 18 documentos académicos identificados por su pertinencia para las categorías estudiadas: artículos científicos y trabajos de titulación con trazabilidad institucional. Se consideraron investigaciones específicas sobre Manabí, estudios realizados en otros territorios ecuatorianos y literatura internacional sobre turismo rural, agroturismo y sostenibilidad. Las fuentes externas a Manabí se utilizaron como antecedentes conceptuales o comparativos, sin trasladar automáticamente sus resultados al área de estudio.

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

La localización y comprobación bibliográfica se apoyaron en búsquedas dirigidas por autor, título y términos temáticos como cacao, agroturismo, turismo rural, paisaje cultural, productores, rutas turísticas y sostenibilidad. Se contrastaron las referencias mediante las fichas editoriales, los DOI y los repositorios universitarios accesibles. La selección fue intencional y no se declara cobertura exhaustiva de bases bibliográficas ni se presentan recuentos de registros iniciales o descartados que no estén documentados.

Se incluyeron fuentes con identificación bibliográfica y pertinencia respecto de al menos una de las dimensiones de análisis. Los documentos de otros países o provincias se conservaron cuando aportaban un marco útil para interpretar las condiciones de implementación, pero fueron diferenciados de la evidencia empírica de Manabí. Los trabajos de titulación se distinguieron de los artículos arbitrados y se interpretaron según su alcance metodológico.

La síntesis se organizó en cuatro dimensiones: productiva y cultural (cultivo, transformación, saberes y paisaje); territorial (accesibilidad, conectividad e infraestructura); servicios y experiencias turísticas (rutas, atención, interpretación y actividades); y organizativa e institucional (productores, asociaciones y coordinación). La sostenibilidad económica, social y ambiental se examinó transversalmente. Se compararon los propósitos y resultados de las fuentes evitando equiparar propuestas, percepciones y operaciones turísticas ya verificadas.

No se realizaron encuestas, entrevistas ni observaciones de campo para este artículo. Tampoco se estimaron impactos económicos, demandas actuales, rentabilidad o efectos causales de las iniciativas. Las principales limitaciones son el carácter no exhaustivo de la selección, la diversidad de metodologías y territorios de las fuentes y la falta de indicadores locales actuales y homogéneos; por ello, las conclusiones se restringen a la evidencia documental discutida.

3. RESULTADOS

Los antecedentes identificados permiten examinar el cacao como un recurso que integra una actividad productiva con componentes culturales y territoriales. El estudio de Andrade Alcívar y Mendoza Ponce (2015) se centra en el paisaje natural y cultural del cacao fino de aroma como posible base para una oferta agroturística en Manabí. Este enfoque permite

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

considerar que los elementos productivos y paisajísticos pueden contribuir a diseñar experiencias relacionadas con el territorio.

Por su parte, Félix Mendoza et al. (2021) analizaron las motivaciones de productores de cacao de la zona centro-norte de Manabí. Este antecedente aporta una perspectiva centrada en los actores productivos y en la relación entre la actividad agraria y su potencial turístico-cultural. No obstante, las motivaciones identificadas en un grupo de productores no deben interpretarse automáticamente como evidencia de demanda turística, capacidad operativa o rentabilidad.

La investigación de Ureta Zambrano et al. (2023) incorpora la dimensión cultural de la producción cacaotera y la relación entre prácticas productivas y actores locales. Este enfoque permite reconocer que la posible interpretación turística del cacao debe considerar los conocimientos y las prácticas de las comunidades productoras, en lugar de tratar el cultivo únicamente como un atractivo comercial.

En conjunto, estas fuentes justifican examinar el paisaje cacaotero y la cultura productiva como recursos potenciales. Sin embargo, la disponibilidad de tales recursos no demuestra que exista una experiencia turística organizada, que se encuentre abierta a visitantes o que genere ingresos complementarios.

El desarrollo de experiencias agroturísticas requiere analizar el contexto territorial en el que se encuentran las unidades productivas. La accesibilidad, la conectividad, la infraestructura, la señalización y la disponibilidad de servicios son aspectos relevantes para valorar la posibilidad de organizar recorridos y recibir visitantes.

Salazar Duque y Espinoza Muñoz (2022) examinaron la competitividad de rutas del cacao ecuatoriano a partir de un conjunto de rutas incluidas en su estudio. Este antecedente permite incorporar la gestión y la competitividad como dimensiones de análisis. Sin embargo, sus resultados deben interpretarse en relación con las rutas estudiadas y no generalizarse automáticamente a todas las fincas productoras o a todo el territorio nacional.

Los trabajos de titulación sobre rutas del cacao en Los Ríos y La Troncal, Cañar, ofrecen antecedentes comparativos para analizar propuestas de recorridos y evaluaciones territoriales (Abad Álvarez, 2015; Orbe Cabrera, 2017). Debido a que corresponden a otros territorios y a trabajos académicos de distinta naturaleza, su función es complementaria y no sustituye la evidencia específica de Manabí.

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

Como antecedente adicional en Manabí, Rodríguez Pinoargote y Sánchez Carreño (2026) diseñaron una propuesta de emprendimiento agroturístico basada en la experiencia sensorial del cultivo y procesamiento del cacao fino de aroma en el cantón Pichincha. Sus conclusiones destacan la aceptación potencial de la propuesta, la integración de actividades de cultivo, procesamiento y degustación, y el análisis de los recursos económicos necesarios para su implementación. Este antecedente permite identificar componentes que podrían considerarse en el diseño de experiencias vinculadas al cacao; sin embargo, al tratarse de una propuesta de emprendimiento, no demuestra por sí solo que exista una operación turística consolidada ni que se hayan materializado los ingresos esperados.

La comparación de estas fuentes permite establecer que la identificación de recursos, la formulación de una ruta y su operación efectiva son situaciones diferentes. Para conocer las condiciones actuales de accesibilidad e infraestructura de una localidad cacaotera se requieren datos específicos y actualizados, que no pueden inferirse únicamente de la existencia de recursos agrícolas o de una propuesta turística.

Las experiencias vinculadas con el cacao podrían articular actividades relacionadas con el cultivo, la transformación del producto, la interpretación del paisaje y el conocimiento de las prácticas locales. No obstante, estas actividades deben considerarse opciones que requieren evaluación y no una oferta existente de manera uniforme en todas las zonas productoras. En un estudio ecuatoriano de otro territorio, Garaicoa Fuentes et al. (2023) asociaron el agroturismo con oportunidades de desarrollo local en Milagro, aunque sus resultados no sustituyen la medición territorial de Manabí.

La literatura sobre turismo rural contribuye a contextualizar el papel de las experiencias, la comunidad y el territorio. Rosalina et al. (2021) identificaron definiciones y desafíos recurrentes en el estudio del turismo rural. Este aporte ofrece un marco para analizar las relaciones entre localización, participación comunitaria, experiencias y sostenibilidad, sin constituir evidencia directa sobre el funcionamiento de servicios turísticos en Manabí.

Mendoza et al. (2021) analizaron estrategias de mercadeo para productos agroturísticos en la provincia de Manabí e identificaron un potencial de posicionamiento asociado con la productividad del cacao y la elaboración de productos derivados, como café, pulpa de frutas tropicales, maíz, productos alimenticios, galletas, plátano y maracuyería. Su estudio también describe un segmento de mercado potencial para el agroturismo en la provincia.

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

Estos hallazgos aportan una perspectiva comercial complementaria al análisis del cacao; sin embargo, los datos de mercado reportados corresponden al estudio citado y no deben interpretarse como una estimación actual de la demanda turística específica de las fincas cacaoteras.

Los antecedentes ecuatorianos sobre rutas del cacao permiten incorporar la necesidad de evaluar la articulación entre atractivos y servicios. Sin embargo, el corpus identificado no basta para afirmar que todas las unidades productivas cuentan con señalización, alojamiento, restauración, transporte, personal capacitado o procedimientos de atención al visitante.

Por ello, la evaluación de la dimensión turística debe distinguir entre actividades que podrían diseñarse, experiencias que han sido propuestas y servicios que efectivamente operan. Esta distinción resulta fundamental para evitar que el potencial de un recurso se presente como una oferta consolidada.

La participación de productores y asociaciones constituye otra dimensión relevante para analizar la posible relación entre cacao y turismo. Los estudios de Félix Mendoza et al. (2021, 2024) ofrecen antecedentes para examinar motivaciones y percepciones relacionadas con el valor turístico-cultural del cacao y su paisaje.

La organización colectiva puede ser relevante para coordinar actividades, compartir conocimientos, distribuir responsabilidades y articular iniciativas con otros actores del territorio. Sin embargo, estas posibilidades deben diferenciarse de las capacidades efectivamente demostradas por cada asociación.

El interés expresado por productores o representantes asociativos no permite concluir, por sí solo, que existan recursos financieros, personal capacitado, acuerdos de gestión, mecanismos de distribución de beneficios o continuidad operativa. Tales condiciones deben verificarse mediante evidencia específica.

En consecuencia, la dimensión organizativa debe examinar tanto las percepciones de los actores como las condiciones concretas necesarias para poner en marcha y mantener las experiencias. La evidencia disponible justifica incluir esta dimensión en el análisis, pero no permite atribuir idéntico nivel de preparación a todas las asociaciones de Manabí.

La sostenibilidad se incorpora como dimensión transversal para considerar las posibles relaciones entre actividad productiva, desarrollo económico, participación social y conservación ambiental. Ammirato et al. (2020) aportan una revisión de la

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

literatura sobre agroturismo y sostenibilidad, mientras que Rosalina et al. (2021) examinan desafíos del turismo rural.

Estos antecedentes permiten estructurar preguntas sobre las condiciones que deberían evaluarse en las iniciativas vinculadas al cacao. No obstante, no demuestran por sí mismos que las actividades agroturísticas de Manabí produzcan beneficios económicos, sociales o ambientales. Farfán-Pacheco et al. (2024) documentaron formas de resiliencia en comunidades rurales ecuatorianas, lo cual refuerza la conveniencia de considerar capacidades locales y respuestas diferenciadas antes de plantear beneficios generalizados.

Desde el punto de vista económico, sería necesario examinar costos, ingresos y continuidad de las iniciativas. En la dimensión social, habría que considerar la participación efectiva de los productores y la distribución de los beneficios. En el ámbito ambiental, sería necesario evaluar las prácticas de manejo y los efectos asociados a las actividades turísticas.

La síntesis preliminar permite organizar los aspectos que requieren análisis en cuatro dimensiones: productiva y cultural, territorial, de servicios y experiencias turísticas, y organizativa e institucional. La principal limitación es que la identificación de recursos, el interés de los actores y las propuestas de rutas no equivalen a pruebas de demanda, rentabilidad o sostenibilidad efectiva.

Para organizar la información documental relacionada con el agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano, se establecieron cuatro dimensiones analíticas: productiva y cultural, territorial, de servicios y experiencias turísticas, y organizativa e institucional. Estas dimensiones permiten clasificar los hallazgos sobre las prácticas productivas, el paisaje cultural, la accesibilidad, la infraestructura, los servicios turísticos y la participación de productores e instituciones. La Figura 1 presenta el modelo conceptual que orienta esta organización analítica. La sostenibilidad se considera transversal a las cuatro dimensiones.

Figura 1

Modelo conceptual para el análisis documental del agroturismo vinculado al cacao

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations

ISSN: 3091-1990

Vol. 4 Núm. 1 (2026)



Nota. Elaboración propia a partir de las dimensiones analíticas definidas para la revisión documental. La sostenibilidad se considera transversal a las cuatro dimensiones.

La Tabla 1 resume los aspectos examinados en cada una de las cuatro dimensiones analíticas del estudio y los tipos de evidencia documental pertinentes para su análisis. La sostenibilidad se considera transversal, atendiendo a sus componentes económico, social y ambiental.

Tabla 1

Dimensiones de análisis del agroturismo vinculado al cacao

Dimensión	Aspectos que se analizan	Evidencia documental considerada
Productiva y cultural	Cultivo, cosecha, poscosecha, transformación, conocimientos locales y patrimonio cultural.	Estudios sobre prácticas productivas, saberes locales, paisaje cacaotero y patrimonio cultural.
Territorial	Accesibilidad, infraestructura, conectividad y entorno rural.	Información documentada sobre vías, ubicación, conectividad e infraestructura de las zonas productoras.
Servicios y experiencias turísticas	Actividades para visitantes, recorridos, servicios, interpretación y atención al visitante.	Documentación sobre rutas, recorridos, degustaciones, servicios y experiencias turísticas efectivamente desarrolladas o propuestas.

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

Organizativa e institucional	Productores, asociaciones, instituciones, coordinación entre actores y capacidades de gestión.	Estudios que describan la participación de productores, la colaboración entre actores y las capacidades organizativas e institucionales.

Nota. Elaboración propia a partir de las dimensiones analíticas propuestas para la revisión documental

4. DISCUSIÓN

Los antecedentes revisados permiten considerar que la relación entre cacao y turismo debe analizarse más allá de la presencia del cultivo. El paisaje, las prácticas productivas y los conocimientos locales pueden constituir elementos diferenciadores, pero su incorporación al turismo requiere decisiones sobre interpretación, organización, atención y gestión.

El trabajo de Andrade Alcívar y Mendoza Ponce (2015) ofrece un antecedente específico para Manabí al abordar el paisaje natural y cultural del cacao fino de aroma. Este enfoque es relevante porque sitúa el recurso turístico en su contexto productivo y territorial. Sin embargo, la identificación de recursos no demuestra que se hayan resuelto las condiciones necesarias para su aprovechamiento turístico.

Por tanto, la transformación del recurso agrícola en una experiencia turística debe entenderse como un proceso condicionado. Requiere examinar las capacidades de los productores, la articulación de los servicios y la compatibilidad de las actividades turísticas con la continuidad de la producción.

Los estudios sobre las motivaciones de productores y las percepciones de asociaciones permiten incorporar la perspectiva de los actores locales (Félix Mendoza et al., 2021, 2024). Esta perspectiva es importante porque las iniciativas turísticas vinculadas con el cacao pueden involucrar conocimientos, prácticas e identidades que forman parte de la vida productiva de las comunidades.

No obstante, la valoración favorable del turismo no equivale a una capacidad organizativa suficiente para ponerlo en práctica. La gestión requiere evaluar recursos, responsabilidades, formación, coordinación institucional y mecanismos de distribución de los posibles beneficios.

En este sentido, la participación de los productores no debería limitarse a proporcionar un escenario para los visitantes. También debe contemplar su intervención en la toma de decisiones sobre las actividades, los relatos culturales y las condiciones bajo las cuales se

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

utilizará el patrimonio local. Esta es una implicación analítica que requiere comprobarse en cada contexto.

El análisis de Salazar Duque y Espinoza Muñoz (2022) permite incorporar la competitividad de las rutas como una dimensión pertinente para el estudio del agroturismo cacaotero. La presencia de atractivos no garantiza que los servicios estén coordinados ni que una experiencia pueda operar de forma continua.

Para Manabí, esta perspectiva justifica examinar la conectividad, la accesibilidad, la infraestructura, la promoción y la gestión de las experiencias. Sin embargo, las condiciones actuales de cada localidad deben establecerse mediante información específica y no extrapolando automáticamente los resultados de otras rutas.

La diferencia entre una propuesta y una experiencia operativa constituye un aspecto metodológico central. Una ruta diseñada puede mostrar una posibilidad de organización territorial, pero no demuestra que se encuentre funcionando, que tenga visitantes o que genere beneficios económicos.

Las revisiones internacionales sobre agroturismo y turismo rural proporcionan herramientas conceptuales para analizar las dimensiones económicas, sociales y ambientales de estas actividades (Ammirato et al., 2020; Rosalina et al., 2021). Su principal contribución a este artículo es ayudar a formular criterios de evaluación, no sustituir la evidencia empírica local. La sostenibilidad requiere indicadores y seguimiento. La existencia de una actividad turística no garantiza que sus beneficios se distribuyan equitativamente, que los ingresos compensen los costos o que los efectos ambientales sean favorables. Estas cuestiones deben examinarse de manera contextualizada.

En consecuencia, las futuras iniciativas vinculadas al cacao deberían evaluarse a partir de sus condiciones de operación y de resultados observables, evitando asumir que el carácter rural, agrícola o comunitario de una propuesta garantiza automáticamente su sostenibilidad.

El aporte de la revisión consiste en organizar la literatura examinada mediante cuatro dimensiones analíticas: productiva y cultural, territorial, de servicios y experiencias turísticas, y organizativa e institucional. Esta estructura permite relacionar los recursos asociados al cacao con las condiciones territoriales, operativas y organizativas que deben considerarse para analizar el desarrollo del agroturismo en Manabí. Su utilidad es analítica,

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

pues facilita identificar aspectos relevantes para futuras evaluaciones sin asumir que las iniciativas existentes cumplen necesariamente dichas condiciones.

No obstante, los documentos identificados presentan diferencias de alcance geográfico, metodología y tipo de publicación. Los estudios centrados en Manabí constituyen la evidencia territorial más pertinente, mientras que los trabajos sobre rutas de otras provincias y las revisiones internacionales desempeñan una función comparativa o conceptual.

Debido al carácter documental del estudio y a las diferencias de alcance geográfico, metodología y tipo de publicación de las fuentes examinadas, no es posible concluir que todas las unidades productivas de Manabí estén preparadas para desarrollar actividades agroturísticas ni establecer niveles actuales de demanda, rentabilidad o sostenibilidad. Para responder estas cuestiones, se requieren investigaciones complementarias que examinen las condiciones de las fincas, la participación de los productores, la operación de las experiencias turísticas y sus resultados económicos, sociales y ambientales.

5. CONCLUSIONES

La literatura identificada permite organizar el análisis del agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano, con énfasis en Manabí, a partir de cuatro dimensiones interrelacionadas: productiva y cultural, territorial, de servicios y experiencias turísticas, y organizativa e institucional. Esta estructura contribuye a analizar el cacao como actividad agrícola y, al mismo tiempo, como recurso potencialmente relacionado con el paisaje, los conocimientos locales y las experiencias de turismo rural.

En la dimensión productiva y cultural, los antecedentes ofrecen elementos para considerar las prácticas agrícolas, el paisaje cacaotero y la identidad territorial como recursos pertinentes para el diseño de experiencias turísticas. Sin embargo, la existencia de estos recursos no demuestra que exista una oferta organizada ni que todas las unidades productivas estén preparadas para recibir visitantes.

En la dimensión territorial, la literatura sobre rutas del cacao y propuestas agroturísticas permite destacar la importancia de examinar accesibilidad, infraestructura, servicios y gestión. La existencia de atractivos o el diseño de un recorrido no garantizan por sí solos la operación efectiva, la competitividad o la continuidad de una iniciativa.

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

ISSN: 3091-1990
Vol. 4 Núm. 1 (2026)

En la dimensión organizativa e institucional, los antecedentes sobre productores y asociaciones permiten considerar la participación local como un aspecto relevante. No obstante, las percepciones favorables hacia el turismo no equivalen necesariamente a capacidad operativa, coordinación institucional o viabilidad económica.

La sostenibilidad económica, social y ambiental debe evaluarse transversalmente, mediante información específica sobre las condiciones de operación y los resultados de cada iniciativa. La literatura conceptual ayuda a formular criterios de análisis, pero no demuestra por sí sola impactos sostenibles en las fincas cacaoteras de Manabí.

En relación con el objetivo general, el principal aporte de la revisión consiste en sistematizar las dimensiones que permiten analizar el desarrollo del agroturismo vinculado al cacao ecuatoriano, con énfasis en Manabí, y distinguir entre los recursos potenciales y las condiciones operativas que requieren comprobación. Los hallazgos deben interpretarse de acuerdo con el alcance documental del estudio, ya que la identificación de recursos productivos, culturales y territoriales no demuestra por sí sola la existencia de una oferta turística consolidada ni la obtención de beneficios económicos, sociales o ambientales.

Para futuras iniciativas agroturísticas, se recomienda realizar diagnósticos territoriales que examinen los recursos productivos y culturales, la accesibilidad, la infraestructura, los servicios y las capacidades de gestión antes de diseñar experiencias turísticas. Esto permitiría fundamentar las decisiones en condiciones verificables y no exclusivamente en la percepción de potencial.

Para productores y asociaciones, se recomienda desarrollar procesos participativos que permitan identificar qué actividades relacionadas con el cultivo, la transformación y la cultura del cacao podrían incorporarse a experiencias para visitantes. Las decisiones deberían considerar la voluntad de los participantes, la preservación de los conocimientos locales, los costos de operación y la distribución de los posibles beneficios.

Para las instituciones públicas y académicas, se recomienda promover estudios comparables sobre las condiciones territoriales y organizativas de las zonas productoras de cacao en Manabí. La información sistematizada podría contribuir a identificar necesidades de infraestructura, formación, articulación institucional y desarrollo de servicios.

Para futuras investigaciones, se recomienda complementar la revisión documental con estudios de campo sobre demanda turística, disposición de los productores,

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707

viabilidad económica, calidad de los servicios, participación comunitaria y efectos ambientales. Los estudios deberían especificar sus diseños, muestras, instrumentos, indicadores y procedimientos para facilitar la evaluación y la replicación.

La solidez de las conclusiones depende de la correspondencia entre los documentos seleccionados, los hallazgos sintetizados y las fuentes citadas. Por ello, el alcance de los resultados debe interpretarse conforme al carácter documental del estudio y a las limitaciones de la evidencia disponible, sin atribuir a las iniciativas analizadas efectos que no hayan sido comprobados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad Álvarez, T. E. (2015). Análisis para la creación de una ruta agroturística del cacao para el cantón La Troncal, provincia del Cañar [Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca]. https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/07ddab67-4ad9-4ab5-a5b4-028ef0c8b25f

Ammirato, S., Felicetti, A. M., Raso, C., Pansera, B. A., & Violi, A. (2020). Agritourism and sustainability: What we can learn from a systematic literature review. Sustainability, 12(22), 9575. https://doi.org/10.3390/su12229575

Andrade Alcívar, L. D., & Mendoza Ponce, H. X. (2015). Paisaje natural y cultural del cacao fino de aroma como oferta agroturística en Manabí. Revista ESPAMCIENCIA, 6(3), 17–24. https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/151

Farfán-Pacheco, K., Alvarado-Vanegas, B., & Espinoza-Figueroa, F. (2024). Superando la adversidad: ¿Resiliencia del turismo en la ruralidad durante la COVID-19? Comunidades en el sur de Ecuador como marco de estudio. Investigaciones Turísticas, (28), 103–126. https://doi.org/10.14198/INTURI.24969

Félix Mendoza, A. G., Ayala García, K. P., & Navarrete Basurto, C. H. (2024). Turismo y paisaje cultural: Percepciones desde las asociaciones productoras de cacao en Ecuador. Investigación & Negocios, 17(29), 67–76. https://doi.org/10.38147/invneg.v17i29.272

Félix Mendoza, A. G., García Reinoso, N., Cedeño Sacón, Á. F., & Cedeño Guzmán, W. P. (2021). El cacao, de recurso agrario a potencial turístico cultural.

Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador. Turismo y Patrimonio, (17), 61–78. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.04

Garaicoa Fuentes, F., Montero Muthre, R., Rodríguez Bejarano, S., & León García, K. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(2), 4768–4789. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685

Ingrassia, M., Bacarella, S., Bellia, C., Columba, P., Adamo, M. M., Altamore, L., & Chironi, S. (2023). Circular economy and agritourism: A sustainable behavioral model for tourists and farmers in the post-COVID era. Frontiers in Sustainable Food Systems, 7, 1174623. https://doi.org/10.3389/fsufs.2023.1174623

Mendoza, B., Mejía, A., Garzón, M., & Mendoza, F. (2021). Estrategias de mercadeo para el posicionamiento de productos agroturísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. Sosquua, 3(2), 85–116. https://doi.org/10.52948/sosquua.v3i2.519

Orbe Cabrera, C. D. (2017). Ruta vivencial del cacao en el contexto del turismo comunitario en el suroccidente de la provincia de Los Ríos [Trabajo de titulación, Universidad Tecnológica Equinoccial]. https://repositorio.ute.edu.ec/entities/publication/7f93eb57-e66b-47cf-acf0-d87901995f91

Pelegrín Entenza, N., Naranjo Llupart, M. R., Marín Llaver, L. R., & Cabezas García, E. (2024). Concepción de la oferta turística rural en Ecuador: Su redimensionamiento durante el período pospandémico. Revista de Ciencias Sociales, 30, 380–395. https://doi.org/10.31876/rcs.v30i.42277

Pratt, S., Magbalot-Fernandez, A., & Ohe, Y. (2022). Motivations and constraints of developing agritourism under the challenges of climate change: The case of Samoa. International Journal of Tourism Research, 24(4), 610–622. https://doi.org/10.1002/jtr.2525

Rodríguez Pinoargote, E. M., & Sánchez Carreño, E. M. (2026). Diseño de un emprendimiento agroturístico basado en la experiencia sensorial del cultivo y procesamiento del cacao fino de aroma en el cantón Pichincha [Proyecto de

emprendimiento, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/13338

Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. Journal of Hospitality and Tourism Management, 47, 134–149. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001

Salazar Duque, D., & Espinoza Muñoz, D. (2022). Análisis de competitividad del destino turístico y el desarrollo de las rutas del cacao ecuatoriano. Turismo y Patrimonio, (18), 95–112. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.05

Saltos-Layana, A., Carvache-Franco, M., Castro-Iturralde, G., Carvache-Franco, W., Granda-Maldonado, S., & Carvache-Franco, O. (2023). Rural farms as a strategy for the development of agritourism: A study in the city of Milagro, Ecuador. Journal of Environmental Management and Tourism, 14(3), 883–892. https://doi.org/10.14505/jemt.v14.3(67).26

Segura Rodríguez, A. del C., Nazareno Ortiz, R., & Sánchez Segura, G. A. (2021). Agroturismo para el desarrollo sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. Dominio de las Ciencias, 7(4), 171–191. https://doi.org/10.23857/dc.v7i4.2088

Ureta Zambrano, M. I., Mera Macías, R. B., Franco Faria de Sousa, S. M., & Vera Delgado, J. M. (2023). Factores culturales en la producción de cacao en Manabí-Ecuador. ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 8(2), 60–74. https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i2.5744

CONFLICTO DE INTERESES

No existe.

FINANCIAMIENTO

No aplica.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Samady Mariel Sanjinez Alvarez.

Metodología: Maribel de Lourdes Carrera Bravo, Liliana Raquel Cruz Solis.

Investigación: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Samady Mariel Sanjinez Alvarez, Maribel de Lourdes Carrera Bravo, Liliana Raquel Cruz Solis, Jorge Carlos Morgan Medina, Leonardo David Armendáriz Caicedo.

ISSN: 3091-1990

Vol. 4 Núm. 1 (2026)

Redacción – borrador original: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Samady Mariel Sanjinez Alvarez, Maribel de Lourdes Carrera Bravo.

Redacción – revisión y edición: Jorge Carlos Morgan Medina, Leonardo David Armendáriz Caicedo, Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes.

Doi: https://doi.org/10.63688/02y5x707