



Artículo de Investigación

La enseñanza del lenguaje bajo el Design Thinking: impulso de la creatividad y el pensamiento crítico

Language Teaching through Design Thinking: Fostering Creativity and Critical Thinking

Autores:

Karla Andrea Paredes Rosado

Universidad Estatal de Milagro

Milagro – Ecuador

kparedesr@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-3312-2738>

Corresponding Author: *Karla Andrea Paredes Rosado*, kparedesr@unemi.edu.ec

Reception date: 29-Noviembre-2023 **Acceptance:** 25-Diciembre-2023 **Publication:** 2-Enero-2024

How to cite this article:

Paredes Rosado, K. A. . (2024). La enseñanza del lenguaje bajo el Design Thinking: impulso de la creatividad y el pensamiento crítico. *Sage Sphere of Technology, Sciences, Discoveries And Society*, 2(1). <https://sagespherejournal.com/index.php/SSTSDS/article/view/32>





RESUMEN

El estudio analiza la aplicación del Design Thinking (DT) como una metodología pedagógica innovadora en la enseñanza del lenguaje en la educación superior. Este enfoque surge como una alternativa a los métodos convencionales, que suelen limitar el desarrollo de competencias clave como la creatividad y el pensamiento crítico. Apoyado en teorías educativas contemporáneas, el DT promueve un aprendizaje activo y centrado en el estudiante, favoreciendo la empatía, la colaboración y la resolución de problemas de manera estructurada. El objetivo de la investigación es examinar cómo el DT impacta en la enseñanza del lenguaje y potencia estas competencias. La pregunta principal aborda cómo esta metodología fomenta la creatividad y el pensamiento crítico en este campo. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura, siguiendo los lineamientos de PRISMA, evaluando 20 estudios publicados entre 2015 y 2025. Los hallazgos muestran que el DT vincula los conceptos teóricos con experiencias prácticas, fortalece el pensamiento crítico, promueve la creatividad y fomenta la colaboración y la empatía. No obstante, su implementación enfrenta obstáculos como la resistencia al cambio, la falta de recursos y la necesidad de formación para los docentes. En conclusión, el DT representa un enfoque transformador que mejora las competencias lingüísticas y prepara a los estudiantes para enfrentar problemas complejos en un entorno globalizado. Este enfoque no solo mejora los resultados educativos, sino que también transforma las aulas en espacios dinámicos y participativos, impulsando un aprendizaje integral centrado en el desarrollo de habilidades fundamentales.

Palabras clave: Design Thinking; Creatividad; Pensamiento crítico.

ABSTRACT

The study analyzes the application of Design Thinking (DT) as an innovative pedagogical methodology in language teaching in higher education. This approach emerges as an alternative to conventional methods, which often limit the development of key competencies such as creativity and critical thinking. Based on contemporary educational theories, DT promotes active, student-centered learning, fostering empathy, collaboration, and structured problem-solving. The research aims to examine how DT impacts language teaching and enhances these competencies. The main research question addresses how this methodology fosters creativity and critical thinking in this field. To achieve this, a systematic literature review was conducted following PRISMA guidelines, evaluating 20 studies published between 2015 and 2025. The findings show that DT links theoretical concepts with practical experiences, strengthens critical thinking, promotes creativity, and fosters collaboration and empathy. However, its implementation faces challenges such as resistance to change, lack of resources, and the need for teacher training. In conclusion, DT represents a transformative approach that enhances language competencies and prepares students to address complex problems in a globalized environment. This approach not only improves educational outcomes but also transforms classrooms into dynamic and participatory spaces, driving comprehensive learning focused on the development of essential skills.

Keywords: Design Thinking; Creativity; Critical Thinking.

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El diseño de nuevas estrategias pedagógicas ha adquirido gran relevancia en la educación superior, especialmente en campos como la enseñanza del lenguaje, donde habilidades como la creatividad y el pensamiento crítico son fundamentales. El Design Thinking (DT), una metodología originalmente desarrollada para abordar desafíos empresariales, ha sido adaptada al





ámbito educativo como una poderosa herramienta que tiene el potencial de transformar las dinámicas de aprendizaje. Este enfoque pone al estudiante en el centro del proceso educativo y promueve competencias esenciales como la empatía, la colaboración y la solución innovadora de problemas. Este artículo analiza el impacto del DT en la enseñanza del lenguaje, explorando cómo este enfoque contribuye al fortalecimiento de competencias clave en la educación superior.

A pesar de los avances pedagógicos, muchos métodos tradicionales en la enseñanza del lenguaje siguen predominando en las instituciones educativas, limitando el desarrollo completo de habilidades esenciales como la creatividad y el pensamiento crítico. Estos enfoques, centrados en la memorización y la repetición, a menudo carecen de una orientación centrada en el estudiante, lo que genera desinterés y aprendizaje superficial. En este contexto, se hace necesario explorar nuevas alternativas pedagógicas que propicien experiencias educativas más dinámicas y participativas.

El Design Thinking emerge como una alternativa innovadora que repensa la enseñanza del lenguaje desde una perspectiva colaborativa y creativa. Sin embargo, su implementación en el ámbito educativo, y particularmente en la enseñanza de idiomas, aún es limitada y poco investigada. Este artículo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre cómo esta metodología puede desarrollar competencias esenciales y transformar la manera en que los estudiantes de educación superior abordan el aprendizaje del lenguaje.

El Design Thinking ofrece a los educadores la posibilidad de convertir problemas complejos en oportunidades de aprendizaje, fomentando la empatía y la creatividad en los estudiantes, como lo destacan Liu et al. (2025). Este enfoque se adapta bien a contextos donde los métodos tradicionales no logran captar el interés de los estudiantes. Según Graciano et al. (2018), esta metodología fortalece la capacidad para abordar problemas de manera crítica y resolverlos eficazmente, habilidades indispensables en disciplinas como el lenguaje.

El uso del Design Thinking en el aula fomenta un aprendizaje más profundo y significativo, como concluye Elosua (2018), ya que permite a los estudiantes conectar conceptos abstractos con experiencias reales, lo que resulta particularmente valioso en la enseñanza del lenguaje. Guerrero et al. (2024) destacan que la incorporación de enfoques creativos en la educación superior favorece tanto la innovación pedagógica como el aprendizaje colaborativo, aspectos cruciales para fortalecer la enseñanza de idiomas.

Layton et al. (2024) afirman que la exploración interdisciplinaria y el trabajo en equipo facilitan un aprendizaje profundo y reflexivo, elementos esenciales en la formación lingüística. Este enfoque permite que los estudiantes desarrollen habilidades colaborativas y críticas, fundamentales para enfrentar los desafíos del aprendizaje del lenguaje. Además, Montserrat (2024) sostiene que el Design Thinking permite a los estudiantes identificar y abordar problemas complejos de forma estructurada y colaborativa, lo que potencia su capacidad de expresión y análisis crítico.





La creatividad y el pensamiento crítico, como analizaron Ayuste et al. (2024), son estimulados mediante el Design Thinking, lo que impacta positivamente en el desarrollo de competencias lingüísticas. Este enfoque no solo mejora la comprensión del lenguaje, sino que también potencia la capacidad de los estudiantes para aplicar creativamente los conocimientos adquiridos en diversos contextos. Delgado et al. (2019) describen que este enfoque no solo mejora el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también fomenta una actitud participativa hacia el aprendizaje, lo que incrementa la interacción y colaboración en el aula.

El Design Thinking permite a los estudiantes enfrentar problemas de manera empática y estructurada, lo que es crucial para enseñar competencias lingüísticas, como sostiene Wahid et al. (2024). Este enfoque no solo favorece el desarrollo de habilidades lingüísticas, sino que también promueve un aprendizaje más reflexivo y colaborativo. Li (2024) resalta que esta metodología crea un entorno de aprendizaje donde la experimentación y el prototipado son claves para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Al integrar estos elementos, los estudiantes son capaces de abordar desafíos de manera innovadora y reflexiva, mejorando su capacidad de resolver problemas efectivamente.

Lopes et al. (2019) explican que el Design Thinking combina elementos de diseño y pedagogía, proporcionando herramientas para abordar la enseñanza del lenguaje de forma más dinámica y efectiva. Este enfoque permite a los educadores crear experiencias de aprendizaje interactivas, centradas en las necesidades específicas del estudiante. Triviño et al. (2020) proponen que el enfoque iterativo del Design Thinking se puede incorporar a los procesos educativos para promover la reflexión crítica y la colaboración en la enseñanza del lenguaje, permitiendo a los estudiantes experimentar con soluciones, evaluar resultados y ajustar enfoques, lo que favorece un aprendizaje más profundo.

El Design Thinking se considera especialmente útil en contextos educativos al proporcionar un marco que combina lógica, creatividad y empatía, elementos fundamentales en el aprendizaje de idiomas, según Morales et al. (2024). De este modo, los estudiantes pueden integrar diversas habilidades, promoviendo un aprendizaje integral y significativo del lenguaje. Varadinov et al. (2024) resaltan que el desarrollo de habilidades técnicas, emocionales y cognitivas, esenciales para la enseñanza de lenguas, se ve favorecido por esta metodología, lo que permite a los estudiantes enfrentar el aprendizaje de forma más completa, potenciando tanto su dominio del idioma como su capacidad para reflexionar y colaborar.

En la educación superior, la implementación del Design Thinking fomenta una actitud innovadora tanto en docentes como en estudiantes, transformando el aula en un espacio de experimentación y aprendizaje colaborativo, como concluyen Mendes et al. (2023). Esto facilita la creación de un entorno dinámico que favorece la creatividad y el pensamiento crítico. La investigación se enfoca en explorar cómo la aplicación del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje impulsa la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes de educación superior, buscando responder a la pregunta: ¿Cómo puede el Design Thinking revolucionar la enseñanza





del lenguaje en la educación superior, estimulando la creatividad y el pensamiento crítico? Este análisis guía la investigación sobre cómo la implementación de esta metodología puede transformar los procesos de aprendizaje y enseñanza, favoreciendo el desarrollo de competencias clave en los estudiantes.

2. METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló como una revisión sistemática de la literatura con el objetivo de analizar cómo el Design Thinking impacta la enseñanza del lenguaje en la educación superior. La metodología seguida se basó en las directrices PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), lo que permitió garantizar un enfoque riguroso y replicable en el proceso de revisión. A continuación, se describen detalladamente los criterios de inclusión, la estrategia de búsqueda y el análisis realizado.

Criterios de Inclusión

Para asegurar que los estudios seleccionados fueran pertinentes y de alta calidad, se establecieron criterios claros. En primer lugar, los estudios incluidos debían haber sido publicados entre 2015 y 2025, ya que se buscó abarcar investigaciones recientes sobre el uso del Design Thinking en entornos educativos. Además, los estudios seleccionados debían centrarse específicamente en la implementación del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje, dando prioridad a aquellos que exploraran su impacto en el fomento de la creatividad y el pensamiento crítico. También se estableció que solo se considerarían publicaciones revisadas por pares y que estuvieran disponibles en acceso abierto o en bases de datos académicas reconocidas. Finalmente, se incluyeron solo aquellos estudios escritos en inglés o español, debido a que estos idiomas cubren la mayoría de los trabajos relevantes sobre el tema.

Criterios de Exclusión

Se excluyeron los estudios publicados antes de 2015, con el fin de centrar la investigación en los avances más recientes. También se descartaron aquellos que abordaban niveles educativos que no fueran universitarios, como la educación primaria o secundaria, pues el foco estaba en la educación superior. De igual manera, se excluyeron estudios teóricos que carecieran de aplicación práctica o evidencia empírica, así como aquellos que no estuvieran directamente relacionados con la enseñanza del lenguaje en el contexto de la educación superior.

Estrategia de Búsqueda

La búsqueda bibliográfica se llevó a cabo en varias bases de datos académicas de alto impacto, tales como Scopus, Web of Science, Dialnet, Google Scholar y ERIC. Se utilizaron términos clave como "Design Thinking en la enseñanza del lenguaje", "Creatividad en educación superior", "Pensamiento crítico en la enseñanza del lenguaje" e "Innovación pedagógica en





educación superior". Las combinaciones de palabras clave se ajustaron según las características específicas de cada base de datos para maximizar los resultados relevantes.

Proceso de Selección

El proceso de selección de los estudios se estructuró en varias etapas. En primer lugar, se identificaron 125 estudios utilizando las palabras clave en las bases de datos seleccionadas, los cuales fueron organizados y gestionados mediante el software Mendeley para eliminar duplicados. Luego, se llevó a cabo un cribado de los títulos y resúmenes de estos estudios, seleccionando 70 que parecían cumplir con los criterios de inclusión. A partir de ahí, se eligieron 35 estudios para una revisión más detallada. Finalmente, después de analizar estos estudios en su totalidad, se descartaron aquellos que no presentaban evidencia empírica clara o que no trataban sobre el impacto del Design Thinking en el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico. De esta manera, se seleccionaron 20 estudios que fueron sometidos a un análisis profundo.

Análisis de Datos

Los datos extraídos de los 20 estudios seleccionados fueron organizados en una matriz comparativa que incluyó las siguientes categorías: año de publicación y autor, título del artículo, un resumen de los hallazgos y metodologías utilizadas, y el DOI o URL para facilitar la consulta. Este análisis permitió identificar tendencias y patrones clave, como las estrategias más eficaces para aplicar Design Thinking en la enseñanza del lenguaje y cómo contribuye al desarrollo de habilidades críticas y creativas en los estudiantes de educación superior.

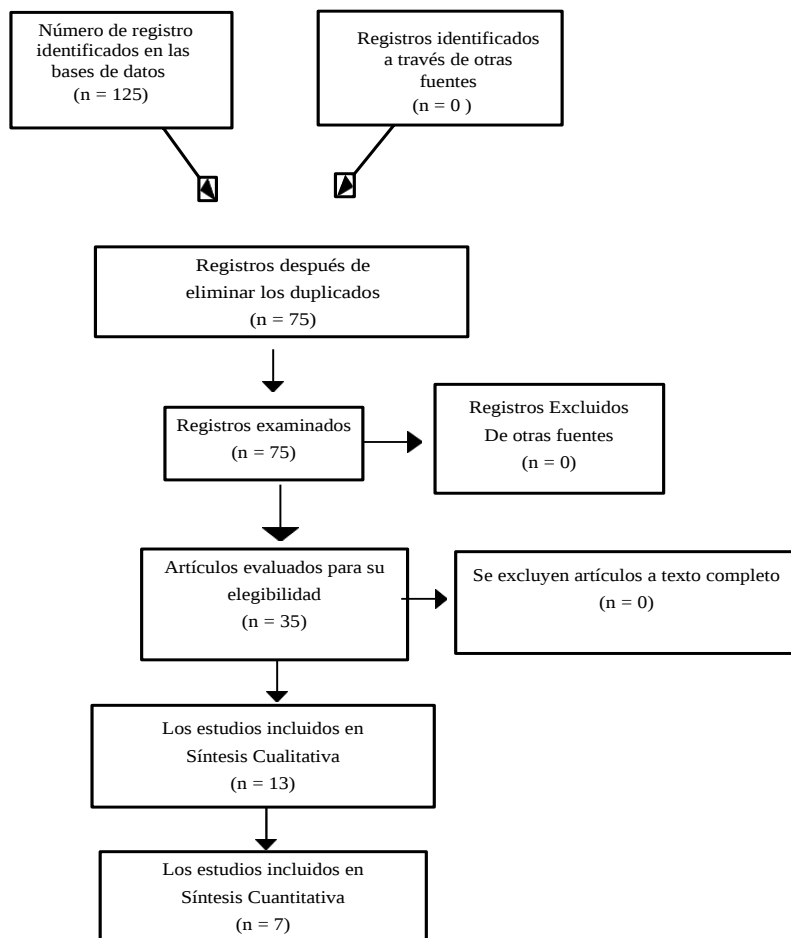
Herramientas Utilizadas

Para gestionar las referencias bibliográficas se utilizó el software Mendeley, mientras que para estructurar y realizar análisis sistemáticos de los datos se empleó Microsoft Excel. Además, se utilizó el diagrama de flujo PRISMA para documentar y visualizar de manera transparente el proceso de selección de los estudios.

Este enfoque metodológico riguroso, basado en la revisión de estudios recientes y relevantes, proporciona una comprensión detallada de cómo el Design Thinking puede impactar positivamente en la enseñanza del lenguaje dentro de la educación superior, promoviendo el desarrollo de habilidades esenciales como la creatividad y el pensamiento crítico.

Grafico 1





3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos a partir de la implementación del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje revelaron una serie de beneficios significativos para el desarrollo de competencias esenciales en los estudiantes. Este enfoque contribuyó notablemente a potenciar la creatividad de los estudiantes, al involucrarlos en actividades diseñadas para estimular la generación de ideas innovadoras. Además, se observó un aumento en el pensamiento crítico, especialmente cuando





los estudiantes enfrentaron problemas lingüísticos complejos a través de estrategias colaborativas y bien estructuradas, lo que les permitió abordar los retos desde diversas perspectivas.

Las estrategias pedagógicas basadas en Design Thinking facilitaron la conexión de conceptos abstractos del lenguaje con experiencias prácticas, promoviendo así un aprendizaje más profundo y significativo. Este enfoque no solo favoreció la comprensión del contenido, sino que también potenció la empatía en el aula, al incentivar a los estudiantes a considerar distintas perspectivas y enfoques durante su proceso de aprendizaje, algo que resulta fundamental para el desarrollo de competencias comunicativas efectivas (Liu et al., 2025; Graciano et al., 2018).

Sin embargo, la implementación de este enfoque no estuvo exenta de desafíos. Uno de los principales obstáculos fue la resistencia al cambio de algunos docentes y estudiantes, quienes se mostraron inicialmente renuentes a adoptar este nuevo enfoque pedagógico. Además, se identificó la necesidad de contar con recursos adecuados para llevar a cabo las actividades propuestas por el Design Thinking. No obstante, estos desafíos fueron gestionados con éxito a través de la capacitación docente y la adopción de dinámicas iterativas, que facilitaron la adaptación gradual de los participantes al nuevo modelo (Elosua, 2018; Wahid et al., 2024).

A pesar de estos obstáculos, los resultados finales indicaron que el Design Thinking no solo favoreció el fortalecimiento de las competencias lingüísticas de los estudiantes, sino que también transformó de manera significativa su experiencia de aprendizaje. El enfoque contribuyó a crear un entorno dinámico, participativo y colaborativo, en el que la creatividad y el trabajo en equipo fueron fundamentales para el desarrollo académico y personal de los estudiantes. Estos elementos clave no solo mejoraron sus habilidades lingüísticas, sino que también fomentaron un aprendizaje más reflexivo y conectado con situaciones reales, lo que resultó en un mayor compromiso y participación en las actividades académicas (Guerrero et al., 2024; Ayuste et al., 2024).

Tabla 1

Beneficios del Design Thinking en la Enseñanza del Lenguaje

Beneficio	Descripción
Promoción de la creatividad	la Fomenta el pensamiento innovador al permitir a los estudiantes explorar soluciones no convencionales.
Desarrollo del pensamiento crítico	del Facilita la evaluación reflexiva de problemas y decisiones, promoviendo análisis profundos y estructurados.
Vinculación con experiencias reales	con Conecta conceptos abstractos del lenguaje con situaciones prácticas y cotidianas.





Beneficio	Descripción
Aprendizaje colaborativo	Refuerza el trabajo en equipo y la interacción entre estudiantes.
Solución de problemas complejos	Ofrece herramientas estructuradas para abordar desafíos en el aprendizaje del lenguaje.
Incremento de la empatía	Ayuda a los estudiantes a comprender perspectivas diversas, esenciales para la comunicación efectiva.
Innovación pedagógica	Transforma las metodologías tradicionales en dinámicas interactivas y centradas en el estudiante.

Nota: El Design Thinking revolutiona la enseñanza del lenguaje al incentivar la creatividad, el pensamiento crítico y la vinculación de ideas abstractas con situaciones prácticas. Fomenta el aprendizaje en colaboración, la empatía y un enfoque organizado para resolver problemas complejos. Asimismo, promueve la innovación en la pedagogía, generando entornos de aprendizaje dinámicos y centrados en las necesidades del estudiante.

Tabla 2

Competencias Desarrolladas a través del Design Thinking

Competencia	Impacto en el Aprendizaje del Lenguaje
Habilidades lingüísticas	Mejora en la expresión escrita y oral mediante enfoques creativos.
Habilidades críticas y analíticas	Aumenta la capacidad de identificar y resolver problemas lingüísticos complejos.
Competencias colaborativas	Promueve la interacción efectiva en equipos y la co-creación de ideas.
Reflexión y autoevaluación	Facilita el análisis de los procesos de aprendizaje y los resultados obtenidos.





Competencia	Impacto en el Aprendizaje del Lenguaje
Adaptabilidad y flexibilidad	Fomenta la capacidad de ajustar enfoques ante nuevos desafíos lingüísticos.
Innovación en el uso del lenguaje	Permite explorar nuevas formas de comunicación y expresión en distintos contextos.

Nota: Se fortalecen habilidades fundamentales en el aprendizaje del lenguaje, tales como las competencias lingüísticas, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, lo que mejora la interacción y la capacidad para resolver problemas complejos. Además, se fomenta la autoevaluación, la flexibilidad y la innovación, favoreciendo una comunicación más creativa y efectiva en distintos contextos.

Tabla 3

Estrategias de Implementación del Design Thinking en la Enseñanza del Lenguaje

Estrategia	Descripción
Definición de problemas	Identificación de necesidades específicas en el aprendizaje del lenguaje.
Fase de ideación	Generación de múltiples soluciones creativas para abordar retos lingüísticos.
Prototipado	Diseño de actividades prácticas que permitan aplicar conceptos del lenguaje de manera innovadora.
Iteración	Evaluación y ajuste de estrategias pedagógicas basadas en el feedback de los estudiantes.
Empatía	Comprensión de las perspectivas de los estudiantes para personalizar el aprendizaje.





Estrategia	Descripción
Experimentación	Creación de dinámicas que permitan explorar diferentes enfoques en la enseñanza del lenguaje.

Nota. Las estrategias propuestas resaltan un enfoque flexible para la enseñanza del lenguaje, incorporando etapas como la identificación de problemas, la generación de ideas y el prototipado, que favorecen soluciones innovadoras y aplicables. La iteración y la experimentación permiten modificar las metodologías basándose en la retroalimentación de los estudiantes, mientras que la empatía garantiza un aprendizaje individualizado y adaptado a sus necesidades.

Tabla 4

Retos en la Implementación del Design Thinking en Educación Superior

Reto	Descripción
Resistencia al cambio	Docentes y estudiantes acostumbrados a metodologías tradicionales pueden mostrar reticencia inicial.
Recursos limitados	Falta de materiales, tiempo o infraestructura adecuados para implementar actividades dinámicas.
Capacitación docente	Necesidad de formar a los educadores en el uso de Design Thinking como metodología pedagógica.
Evaluación del impacto	Dificultades para medir de manera precisa los beneficios en competencias lingüísticas.
Escasa investigación previa	Limitación de estudios sobre la aplicación específica del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje.

Nota. La adopción de metodologías innovadoras presenta desafíos importantes, como la resistencia al cambio, la carencia de recursos y la necesidad de formación docente. Asimismo, la evaluación adecuada de su impacto y la limitada investigación existente sobre enfoques creativos en la enseñanza del lenguaje constituyen obstáculos clave para una implementación efectiva.

4. DISCUSIÓN





El Design Thinking surge como un enfoque revolucionario en la enseñanza del lenguaje, creando un entorno de aprendizaje que promueve la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Aunque este enfoque tiene un amplio reconocimiento en el ámbito educativo, especialmente en contextos que requieren un cambio en las metodologías tradicionales, su implementación sigue siendo limitada. A pesar de su adopción aún restringida en la enseñanza de idiomas, este modelo presenta una perspectiva innovadora que favorece un aprendizaje más dinámico y participativo de las competencias lingüísticas. Este artículo examina cómo el Design Thinking puede mejorar las prácticas pedagógicas, ofreciendo soluciones que permiten a los estudiantes enfrentar desafíos lingüísticos de manera más eficiente.

Uno de los mayores beneficios del Design Thinking en educación es su capacidad para transformar problemas complejos en oportunidades de aprendizaje. Este enfoque fomenta que los estudiantes exploren los problemas desde distintas perspectivas, promoviendo el desarrollo de empatía y la búsqueda de soluciones creativas. Al integrar este proceso en la enseñanza del lenguaje, no solo se facilita el desarrollo de competencias lingüísticas, sino también se potencia la habilidad de los estudiantes para pensar de manera crítica y estructurada. En efecto, este modelo no solo se ajusta a las necesidades pedagógicas actuales, sino que también crea un espacio para la experimentación y la reflexión continua, aspectos clave para un aprendizaje más profundo y significativo.

La implementación del Design Thinking en el aula crea una plataforma que favorece la colaboración, la resolución creativa de problemas y el pensamiento autónomo. A través de actividades que vinculan conceptos abstractos con situaciones prácticas, los estudiantes logran una comprensión más clara y profunda del lenguaje. Este enfoque también permite a los docentes crear entornos de aprendizaje interactivos, donde los estudiantes se sienten motivados y capacitados para participar activamente en su proceso educativo. No obstante, su implementación efectiva enfrenta ciertos retos, como la resistencia al cambio de algunos educadores, la necesidad de formación adecuada y la falta de recursos. A pesar de estos obstáculos, su adopción tiene el potencial de transformar las aulas tradicionales en espacios más innovadores y centrados en las necesidades estudiantiles.

Los hallazgos derivados de esta metodología resaltan la importancia de un enfoque estructurado, flexible y colaborativo, que no solo mejora las habilidades lingüísticas, sino que también promueve una cultura de aprendizaje activo. Los estudiantes que participaron en este proceso estuvieron mejor preparados para abordar problemas complejos, desarrollar habilidades críticas y aplicar sus conocimientos de manera creativa. La adopción del Design Thinking en la educación superior abrió nuevas oportunidades, permitiendo a los estudiantes no solo adquirir competencias lingüísticas, sino también convertirse en pensadores críticos y creativos, cualidades esenciales en un mundo cada vez más globalizado y desafiante.

El uso de esta metodología favoreció el desarrollo de habilidades emocionales y sociales clave para una comunicación efectiva. A través de dinámicas de trabajo en equipo y actividades





colaborativas, los estudiantes aprendieron a escuchar, comprender y respetar diversas perspectivas, habilidades esenciales para fomentar la empatía y el intercambio intercultural en el aprendizaje de idiomas. Este enfoque también promovió una actitud proactiva frente a los desafíos, incentivando a los estudiantes a probar nuevos métodos y ajustar sus estrategias según la retroalimentación recibida. Este proceso iterativo no solo mejoró su capacidad para adaptarse a situaciones cambiantes, sino que también fortaleció su confianza en el uso del lenguaje en contextos diversos, permitiéndoles aplicarlo de manera más creativa y eficaz en su vida académica y profesional.

5. CONCLUSIÓN

La implementación del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje se reveló como una estrategia efectiva para estimular la creatividad y el pensamiento crítico entre los estudiantes de educación superior. Mediante este enfoque innovador, los estudiantes no solo mejoraron sus competencias lingüísticas, sino que también adquirieron habilidades clave para abordar problemas de manera creativa, adaptarse a diversas situaciones y pensar críticamente. Al integrar procesos iterativos, colaborativos y orientados a la resolución de problemas reales, el Design Thinking ofreció una plataforma que favoreció un aprendizaje activo y significativo.

La metodología promovió la participación activa de los estudiantes, creando un entorno que los empoderó para explorar nuevas ideas y aprender de sus propios errores. Este enfoque también contribuyó al desarrollo de habilidades emocionales y sociales, tales como la empatía, la escucha activa y la colaboración, fundamentales para el aprendizaje de un idioma y para la preparación de los estudiantes frente a contextos profesionales globalizados y diversos.

El enfoque centrado en la resolución creativa de problemas no solo transformó la manera en que los estudiantes interactuaban con el aprendizaje del lenguaje, sino que también los preparó mejor para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo, fomentando una actitud proactiva y creativa. Su adopción en la educación superior representa una oportunidad para transformar la enseñanza tradicional en un espacio más dinámico, interactivo y orientado al desarrollo integral de los estudiantes.

Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes al potenciar sus habilidades cognitivas y sociales, sino que también ofrece oportunidades valiosas para los docentes. Al integrar el Design Thinking en su práctica pedagógica, los educadores pueden diseñar experiencias de aprendizaje más inclusivas y centradas en los estudiantes, promoviendo un entorno donde la creatividad y el pensamiento crítico sean habilidades esenciales del proceso educativo. Además, al fomentar la colaboración y la resolución conjunta de problemas, los docentes también participan en un proceso de aprendizaje continuo que fortalece su capacidad para innovar en sus métodos de enseñanza y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno educativo superior. Así, el Design Thinking no solo se presenta como una herramienta pedagógica para la enseñanza del lenguaje, sino como un motor de transformación dentro de la educación superior.





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayuste, G. A., & Trilla, B. J. (2024). Pensamiento Crítico y Pedagogía Crítica: coincidencias y complementariedades. *Revista de Educacion* , 1(406), 329–351. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2024-406-647>
- Delgado, R., & al, e. (2019). Plataforma para la docencia universitaria aplicando el Pensamiento Computacional en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Coimbra, Portugal: IEEE Xplore. <https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760819>
- Elosua, P. (2018). Diversidad lingüística y evaluación en centros multilingües. *RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativ*, 24(2), RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa. <https://doi.org/10.7203/relieve.24.2.11414>
- Graciano, d. S., & De Lima, L. A. (2018). Alfabetizaciones e identidad profesional: reflexiones sobre lectura, escritura y subjetividad en la universidad. *SciELO: Psicología. Esc.Educ* , 22(3). <https://doi.org/10.1590/2175-35392018032403>
- Guerrero, D. J., & Vásquez, A. I. (2024). Competencias de innovación pedagógica en Instituciones de Educación Superior. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(29), 87-101. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.5>
- Layton, J. S., De Castellanos, R. P., Aguaded, R. E., & Duarte, V. Ó. (2024). La Evaluación de un modelo de Innovación Pedagógica basado en Comunidades Profesionales de Aprendizaje. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 28(1), 1–24. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v28i1.28014>
- Li, T. (2024). La influencia de las tecnologías de la información en el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes / La influencia de las tecnologías de la información en el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes. *Cultura y Educación* , 36(3), 571-601. <https://doi.org/10.1177/1135640524126898>
- Liu, Q., Wang, Y., & Chang, Y. (2025). Exploración de los efectos del aprendizaje reflexivo estructurado en el desempeño del diseño y el pensamiento reflexivo de los docentes en formación. *Elsevier*, 56(101709). <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101709>
- Lopes, J., Silva, H., & Morais, E. (2019). Prueba de Pensamiento Crítico y Creativo para estudiantes de educación superior. *REVISTA LUSOFONA DE EDUCAÇÃO*, 44(44). <https://doi.org/https://revistas.ulusofona.pt/index.php/rleducacao/article/view/6869>
- Mendes, J. M., Fernandes, d. S., & Frates, C. F. (2023). Design thinking como estrategia para el fomento a la educación interprofesional en salud en una Institución de enseñanza superior. *SciELO Interface (Botucatu)* , 27. <https://doi.org/10.1590/interface.220598>





- Montserrat, P. (2024). Sistematización del pensamiento crítico de Manuel Rojas en torno a la literatura chilena. *Anales De Literatura Chilena*(42), 131–146. <https://doi.org/10.7764/ANALESLITCHI.42.08>
- Morales, A. A., Romero, L. I., Fortich, M. R., & Madera, A. N. (2024). Tecnologías emergentes en la enseñanza de idiomas y algunas consideraciones éticas. *Revista De Ciencias Sociales*, 30(10), 164-179. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i.42836>
- Triviño, C. L., & Vaquero, C. C. (2020). Educación artística y ciudadana en la formación inicial de maestras/os. Un estudio de caso sobre el desarrollo del pensamiento crítico-creativo-social a través de 'Malamente'. *Revista Complutense de Educación*, 31(3). <https://doi.org/10.5209/rced.63488>
- Varadinov, M. J., & Cardoso, L. M. (2024). La educación superior y el nuevo papel del docente: la relevancia de las soft skills para fortalecer la identidad profesional. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1146>
- Wahid, A., & al., e. (2024). El efecto de la lectura de literatura basada en la alfabetización crítica en las habilidades de pensamiento crítico: un estudio sobre estudiantes de primer año en la universidad. *Revista internacional de alfabetización*, 32(1), 53-73. <https://doi.org/10.18848/2327-0136/CGP/v32i01/53-73>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

