



Artículo de Revisión

El diseño thinking en la enseñanza del lenguaje: una metodología innovadora para promover la creatividad y el pensamiento crítico en la educación superior.

Design Thinking in Language Teaching: An Innovative Approach to Fostering Creativity and Critical Thinking in Higher Education.

Autores:

Pedro Antonio Saltos García

Universidad Indoamérica

Quito – Ecuador

psaltosg@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4416-2488>

Corresponding Author: Pedro Antonio Saltos García, [.psaltosg@unemi.edu.ec](mailto:psaltosg@unemi.edu.ec)

Reception date: 10-Junio-2023 **Acceptance:** 19-Julio-2023 **Publication:** 25-Julio-2023

How to cite this article:

Saltos García, P. A. (2023). El diseño thinking en la enseñanza del lenguaje: una metodología innovadora para promover la creatividad y el pensamiento crítico en la educación superior. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 1(1). <https://sagespherejournal.com/index.php/JMNJE/article/view/42>



RESUMEN

El estudio analiza la implementación del Design Thinking (DT) como una metodología pedagógica innovadora en la enseñanza del lenguaje en la educación superior. Este enfoque se presenta como una alternativa a los métodos tradicionales, que suelen limitar el desarrollo de competencias esenciales como la creatividad y el pensamiento crítico. Basado en teorías educativas actuales, el DT promueve un aprendizaje activo centrado en el estudiante, impulsando la empatía, la colaboración y la resolución estructurada de problemas. El objetivo del estudio es examinar cómo el DT impacta en la enseñanza del lenguaje, potenciando dichas competencias. La pregunta de investigación se centra en cómo esta metodología estimula la creatividad y el pensamiento crítico en este ámbito. Para ello, se realizó una revisión sistemática de literatura bajo los lineamientos PRISMA, evaluando 20 estudios publicados entre 2015 y 2025.

Los resultados del estudio evidencian que el DT conecta conceptos teóricos con experiencias prácticas, fortaleciendo el pensamiento crítico y fomentando la creatividad. Además, promueve el trabajo colaborativo y la empatía entre los estudiantes. No obstante, su implementación enfrenta barreras como la resistencia al cambio, la falta de recursos y la necesidad de formación docente. Estas dificultades resaltan la importancia de un apoyo institucional robusto para superar los obstáculos y maximizar los beneficios del DT en el ámbito educativo.

En conclusión, el DT representa un enfoque transformador que mejora las competencias lingüísticas y prepara a los estudiantes para enfrentar problemas complejos en un contexto globalizado. Este método no solo optimiza los resultados educativos, sino que también transforma las aulas en espacios dinámicos y participativos, fomentando un aprendizaje integral y centrado en el desarrollo de habilidades clave. La implementación exitosa del DT requiere un compromiso institucional para proporcionar los recursos y la formación necesarios, garantizando así su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.

Palabras claves: Design Thinking; Creatividad; Pensamiento crítico.

ABSTRACT

The study analyzes the implementation of Design Thinking (DT) as an innovative pedagogical methodology in language teaching in higher education. This approach presents itself as an alternative to traditional methods, which often limit the development of essential competencies such as creativity and critical thinking. Based on current educational theories, DT promotes active, student-centered learning, fostering empathy, collaboration, and structured problem-solving. The objective of the study is to examine how DT impacts language teaching, enhancing these competencies. The research question focuses on how this methodology stimulates creativity and critical thinking in this field. To achieve this, a systematic literature review was conducted under PRISMA guidelines, evaluating 20 studies published between 2015 and 2025. The study's results show that DT connects theoretical concepts with practical experiences, strengthening critical thinking and fostering creativity. Additionally, it promotes collaborative work and empathy among students. However, its implementation faces barriers such as resistance to change, lack of resources, and the need for teacher training. These difficulties highlight the importance of robust institutional support to overcome obstacles and maximize the benefits of DT in the educational field. In conclusion, DT represents a transformative approach that enhances linguistic competencies and prepares students to face complex problems in a globalized context. This method not only optimizes educational outcomes but also transforms classrooms into dynamic and participatory spaces, promoting integral learning centered on the development of key skills. Successful implementation of DT requires institutional commitment to provide the necessary resources and training, ensuring its effectiveness and long-term sustainability.

Keywords: Design Thinking; Creativity; Critical Thinking.



1. INTRODUCCIÓN

La creación de estrategias pedagógicas innovadoras se ha convertido en un aspecto crucial dentro de la educación superior, particularmente en áreas como la enseñanza del lenguaje, donde competencias como la creatividad y el pensamiento crítico son esenciales. El Design Thinking, una metodología inicialmente concebida para el diseño y la solución de problemas empresariales, ha sido adaptada al ámbito educativo como una herramienta con gran potencial para revolucionar las dinámicas de aprendizaje. Este método coloca al estudiante en el centro del proceso educativo, promoviendo habilidades fundamentales como la empatía, el trabajo colaborativo y la resolución innovadora de desafíos. Este artículo explora el impacto del Design Thinking como un enfoque transformador en la enseñanza del lenguaje, analizando su papel en el fortalecimiento de competencias críticas dentro de la educación superior.

Aunque la pedagogía ha experimentado importantes avances, los enfoques tradicionales en la enseñanza del lenguaje todavía prevalecen en muchas instituciones de educación superior, restringiendo el desarrollo integral de habilidades clave como la creatividad y el pensamiento crítico. Estos métodos, enfocados en la memorización y la repetición, suelen carecer de una orientación centrada en el estudiante, lo que provoca desinterés y un aprendizaje superficial. En este contexto, resulta imprescindible explorar alternativas pedagógicas que impulsen experiencias educativas más dinámicas y participativas. El Design Thinking emerge como una propuesta innovadora que reimagina la enseñanza del lenguaje desde una perspectiva colaborativa y creativa. Sin embargo, su implementación en el ámbito educativo, especialmente en la enseñanza de idiomas, continúa siendo escasa y poco estudiada. Este artículo se propone contribuir al conocimiento en esta área, analizando cómo esta metodología puede desarrollar competencias fundamentales y transformar la forma en que los estudiantes de educación superior se enfrentan al aprendizaje del lenguaje.

El Design Thinking permite a los educadores transformar problemas complejos en oportunidades de aprendizaje al fomentar la empatía y la creatividad en los estudiantes, destaca Liu et al. (2025). Este enfoque se adapta especialmente bien a contextos educativos donde la enseñanza tradicional no logra capturar el interés de los estudiantes. Esta metodología fortalece la capacidad de abordar problemas desde una perspectiva crítica y resolverlos de manera efectiva, según Graciano et al. (2018), habilidades indispensables en la formación en disciplinas humanísticas como el lenguaje. El uso del Design Thinking en el aula promueve un aprendizaje más profundo y significativo, concluye Elosua (2018), ya que permite a los estudiantes vincular conceptos abstractos con experiencias reales, lo que resulta especialmente valioso en la enseñanza del lenguaje. La incorporación de enfoques creativos en la educación superior, como señala Guerrero, et al. (2024), fomenta tanto la innovación pedagógica como el aprendizaje colaborativo, aspectos esenciales para fortalecer la enseñanza de idiomas. La exploración interdisciplinaria y el trabajo en equipo, como indican Layton et al. (2024), facilitan un aprendizaje profundo y reflexivo, aspectos esenciales en la formación lingüística. Este enfoque permite que los estudiantes desarrollen habilidades críticas y colaborativas, fundamentales para



abordar los desafíos complejos en el aprendizaje del lenguaje. El pensamiento basado en el diseño, como permite Montserrat (2024), a los estudiantes identificar y abordar problemas complejos de manera estructurada y colaborativa, lo que potencia su capacidad de expresión y análisis crítico.

La creatividad y el pensamiento crítico, como analizaron Ayuste et al. (2024), fomentados a través del Design Thinking, impactan positivamente en el desarrollo de competencias lingüísticas. Este enfoque no solo mejora la comprensión del lenguaje, sino que también potencia la capacidad de los estudiantes para aplicar de manera creativa los conocimientos adquiridos en contextos diversos. Esta metodología no solo mejora el rendimiento académico de los estudiantes, como describe Delgado et al. (2019), sino que también fomenta una actitud más participativa hacia el aprendizaje, lo que promueve una mayor interacción y colaboración en el aula. El Design Thinking permite a los estudiantes abordar problemas de manera empática y estructurada, características esenciales para enseñar competencias lingüísticas, como define Wahid et al. (2024). Este enfoque no solo favorece el desarrollo de habilidades lingüísticas, sino que también promueve un aprendizaje más reflexivo y colaborativo en el aula. Esta metodología crea un entorno de aprendizaje en el que la experimentación y el prototipado juegan un papel clave en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, como sostienen Li (2024). Al integrar estos elementos, los estudiantes son capaces de enfrentar desafíos de manera innovadora y reflexiva, mejorando su capacidad para resolver problemas de forma efectiva. El Design Thinking combina elementos de diseño y pedagogía, ofreciendo herramientas para abordar la enseñanza del lenguaje de manera más dinámica y efectiva, como explican Lopes et al. (2019). Este enfoque permite a los educadores crear experiencias de aprendizaje más interactivas, centradas en el estudiante y en sus necesidades específicas. El enfoque iterativo del Design Thinking puede incorporarse en los procesos educativos para promover la reflexión crítica y la colaboración en la enseñanza del lenguaje, como proponen Triviño et al. (2020). Este método permite a los estudiantes experimentar con soluciones, evaluar resultados y ajustar sus enfoques, favoreciendo un aprendizaje más profundo y significativo. El Design Thinking es especialmente útil en contextos educativos al proporcionar un marco que une la lógica, la creatividad y la empatía, esenciales en el aprendizaje de idiomas, como argumenta Morales et al. (2024). De esta manera, los estudiantes son capaces de integrar diversas habilidades, promoviendo un aprendizaje más integral y significativo del lenguaje. El desarrollo de habilidades técnicas, emocionales y cognitivas, esenciales para la enseñanza de lenguas, es favorecido como resalta Varadinov et al. (2024). Estas competencias permiten a los estudiantes enfrentar el aprendizaje de manera más completa, potenciando tanto su dominio del idioma como su capacidad para reflexionar y colaborar eficazmente.

En la educación superior, la implementación del Design Thinking fomenta una actitud innovadora tanto en docentes como en estudiantes, transformando el aula en un espacio de experimentación y aprendizaje colaborativo, como concluyen Mendes et al. (2023). Esto facilita la creación de un ambiente dinámico que favorece la creatividad y el pensamiento crítico entre los participantes. Examinar de qué manera la aplicación del Design Thinking en la enseñanza del



lenguaje impulsa la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes de educación superior. La investigación se centra en explorar el impacto del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje en la educación superior. En particular, se busca responder a la siguiente pregunta: ¿De qué manera puede el Design Thinking revolucionar la enseñanza del lenguaje en la educación superior, estimulando la creatividad y el pensamiento crítico? Esta cuestión guía el análisis de cómo la implementación de este enfoque metodológico puede transformar los procesos de aprendizaje y enseñanza, favoreciendo el desarrollo de competencias clave en los estudiantes.

MATERIALES Y METODOS

Esta investigación se llevó a cabo como una revisión sistemática de la literatura, con el objetivo de analizar el impacto del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje en la educación superior. La metodología se basó en las directrices PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), garantizando un enfoque riguroso, transparente y replicable. A continuación, se presentan los criterios, la estrategia de búsqueda y el análisis realizado.

Criterios de Inclusión

Para asegurar la pertinencia y calidad de los estudios seleccionados, se establecieron los siguientes criterios:

- **Publicación temporal:** Se incluyeron únicamente estudios publicados entre 2015 y 2025, abarcando así investigaciones recientes sobre el uso de Design Thinking en entornos educativos.
- **Foco temático:** Los estudios seleccionados debían centrarse en la implementación de Design Thinking en la enseñanza del lenguaje, priorizando aquellos que analizaran su impacto en la creatividad y el pensamiento crítico.
- **Revisión por pares y accesibilidad:** Se consideraron únicamente publicaciones revisadas por pares, disponibles en acceso abierto o en bases de datos académicas reconocidas.
- **Idioma:** Los estudios debían estar publicados en inglés o español, ya que estos idiomas representan la mayoría de los trabajos relacionados con la temática.

Criterios de Exclusión

- Publicaciones anteriores a 2015: Se excluyeron para centrarse en avances recientes relacionados con la implementación de Design Thinking.
- Niveles educativos no universitarios: Se descartaron los estudios enfocados en educación primaria o secundaria.



- Estudios teóricos sin aplicación práctica: No se consideraron investigaciones sin evidencia empírica o resultados específicos en la enseñanza del lenguaje.
- Falta de relevancia: Se excluyeron artículos que no estuvieran directamente relacionados con la enseñanza del lenguaje en la educación superior

Estrategia de Búsqueda

La búsqueda bibliográfica se llevó a cabo en bases de datos académicas de alto impacto, como Scopus, Web of Science, Dialnet, Google Scholar y ERIC. Se utilizaron términos clave como:

- Design Thinking en la enseñanza del lenguaje
- Creatividad en educación superior
- Pensamiento crítico en la enseñanza del lenguaje
- Innovación pedagógica en educación superior

Estas combinaciones de palabras clave se ajustaron según los criterios de búsqueda de cada base de datos para maximizar la obtención de resultados relevantes.

Proceso de Selección

1. **Identificación:** Se localizaron inicialmente 125 estudios utilizando las palabras clave en las bases de datos seleccionadas. Estos estudios se organizaron mediante el software Mendeley, eliminando los duplicados.
2. **Cribado:** De los 125 estudios, se revisaron 70 títulos y resúmenes para verificar que cumplieran los criterios de inclusión. Tras este proceso, se seleccionaron 35 estudios relevantes.
3. **Elegibilidad:** Los 35 estudios seleccionados fueron analizados en su totalidad. Se excluyeron aquellos que no presentaban evidencia empírica clara o que no abordaban el impacto de Design Thinking en la creatividad y el pensamiento crítico. Finalmente, se seleccionaron 20 estudios para un análisis detallado.
4. **Inclusión:** Los 20 estudios finales fueron sometidos a un análisis profundo para identificar patrones, limitaciones y enfoques innovadores en la enseñanza del lenguaje mediante Design Thinking..

Análisis de Datos

Los datos extraídos de los 20 estudios se organizaron en una matriz comparativa que incluyó las siguientes categorías:

- Año y autor: Contexto temporal y contribuciones relevantes de los investigadores.
- Título del artículo: Identificación del enfoque principal de cada investigación.



- Resumen: Síntesis de los hallazgos y metodologías principales.
- DOI o URL: Para facilitar la consulta y recuperación de los artículos.

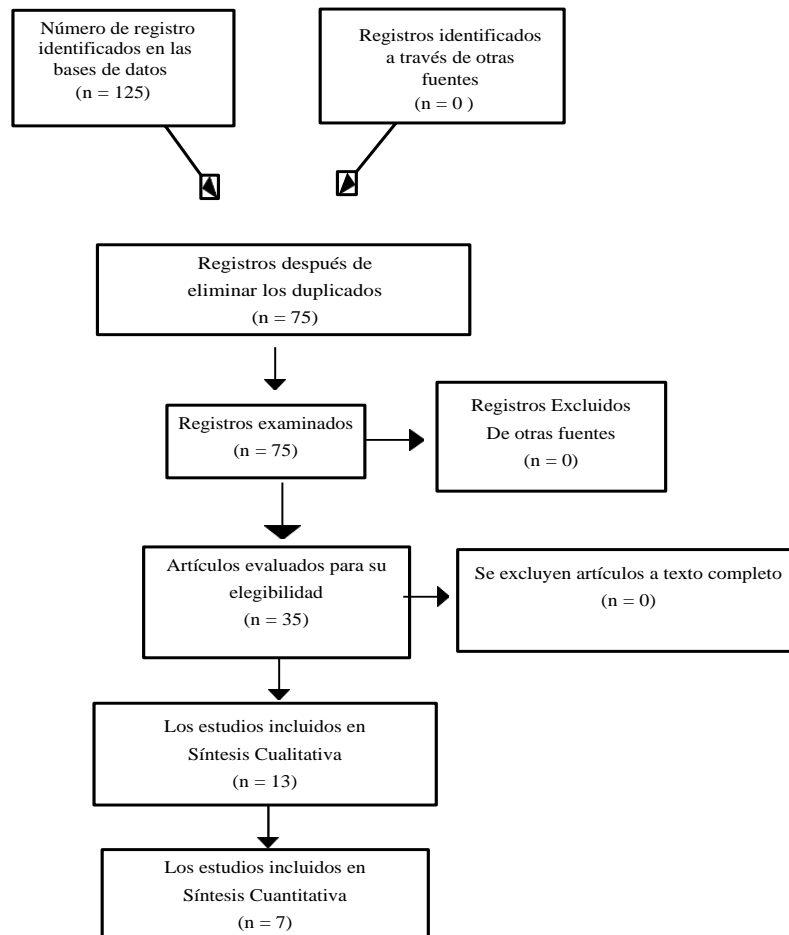
Este análisis permitió identificar tendencias clave, como las estrategias más efectivas para aplicar Design Thinking en la enseñanza del lenguaje, así como sus beneficios en el desarrollo de habilidades críticas y creativas en estudiantes de educación superior.

Herramientas Utilizadas

- Mendeley: Para la gestión de referencias bibliográficas.
- Microsoft Excel: Para estructurar la matriz comparativa y realizar análisis sistemáticos de los datos.
- PRISMA Flow Diagram: Para visualizar y documentar el proceso de selección de estudios de manera transparente.

Grafico 1

Método Prisma





RESULTADOS

La implementación del enfoque de Design Thinking en la enseñanza del lenguaje ha demostrado significativos beneficios en el desarrollo de competencias fundamentales. Los estudiantes han potenciado su creatividad al participar en actividades que fomentan la generación de ideas innovadoras. Además, se ha evidenciado un aumento en el pensamiento crítico, especialmente al enfrentar problemas lingüísticos complejos mediante estrategias colaborativas y estructuradas.

Las estrategias de enseñanza basadas en Design Thinking han facilitado la conexión de conceptos abstractos del lenguaje con experiencias prácticas, promoviendo un aprendizaje más profundo y significativo. Este enfoque también ha fortalecido la empatía en el aula, permitiendo a los estudiantes considerar diversas perspectivas durante su proceso de aprendizaje.

A pesar de los beneficios, se han observado retos importantes, como la resistencia inicial al cambio por parte de algunos docentes y estudiantes, y la necesidad de disponer de recursos adecuados para implementar este enfoque. Sin embargo, estos desafíos han sido mitigados mediante la capacitación docente y la adopción de dinámicas iterativas que facilitan la adaptación al nuevo modelo pedagógico. Los resultados muestran que la metodología ha fortalecido las competencias lingüísticas de los estudiantes y transformado significativamente su experiencia de aprendizaje, creando un entorno dinámico, participativo y colaborativo donde la creatividad y el trabajo en equipo son clave para su desarrollo académico y personal.

Tabla 1

Beneficios del Design Thinking en la Enseñanza del Lenguaje

Beneficio	Descripción
Promoción de la creatividad	Fomenta el pensamiento innovador al permitir a los estudiantes explorar soluciones no convencionales.
Desarrollo del pensamiento crítico	Facilita la evaluación reflexiva de problemas y decisiones, promoviendo análisis profundos y estructurados.
Vinculación con experiencias reales	Conecta conceptos abstractos del lenguaje con situaciones prácticas y cotidianas.
Aprendizaje colaborativo	Refuerza el trabajo en equipo y la interacción entre estudiantes.
Solución de problemas complejos	Ofrece herramientas estructuradas para abordar desafíos en el aprendizaje del lenguaje.



Beneficio	Descripción
Incremento de la empatía	Ayuda a los estudiantes a comprender perspectivas diversas, esenciales para la comunicación efectiva.
Innovación pedagógica	Transforma las metodologías tradicionales en dinámicas interactivas y centradas en el estudiante.

Nota: El Design Thinking transforma la enseñanza del lenguaje al fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la conexión de conceptos abstractos con experiencias prácticas. Promueve el aprendizaje colaborativo, la empatía y la resolución estructurada de problemas complejos. Además, impulsa la innovación pedagógica, creando aulas dinámicas y centradas en el estudiante.

Tabla 2

Competencias Desarrolladas a través del Design Thinking

Competencia	Impacto en el Aprendizaje del Lenguaje
Habilidades lingüísticas	Mejora en la expresión escrita y oral mediante enfoques creativos.
Habilidades críticas y analíticas	Aumenta la capacidad de identificar y resolver problemas lingüísticos complejos.
Competencias colaborativas	Promueve la interacción efectiva en equipos y la co-creación de ideas.
Reflexión y autoevaluación	Facilita el análisis de los procesos de aprendizaje y los resultados obtenidos.
Adaptabilidad y flexibilidad	Fomenta la capacidad de ajustar enfoques ante nuevos desafíos lingüísticos.
Innovación en el uso del lenguaje	Permite explorar nuevas formas de comunicación y expresión en distintos contextos.

Nota: Se potencian competencias clave en el aprendizaje del lenguaje, como habilidades lingüísticas, pensamiento crítico y trabajo colaborativo, enriqueciendo la interacción y la resolución de problemas complejos. También se promueve la autoevaluación, la adaptabilidad y la innovación, facilitando una comunicación más creativa y efectiva en diversos contextos.

Tabla 3

Estrategias de Implementación del Design Thinking en la Enseñanza del Lenguaje



Estrategia	Descripción
Definición de problemas	Identificación de necesidades específicas en el aprendizaje del lenguaje.
Fase de ideación	Generación de múltiples soluciones creativas para abordar retos lingüísticos.
Prototipado	Diseño de actividades prácticas que permitan aplicar conceptos del lenguaje de manera innovadora.
Iteración	Evaluación y ajuste de estrategias pedagógicas basadas en el feedback de los estudiantes.
Empatía	Comprensión de las perspectivas de los estudiantes para personalizar el aprendizaje.
Experimentación	Creación de dinámicas que permitan explorar diferentes enfoques en la enseñanza del lenguaje.

Nota: Las estrategias presentadas resaltan un enfoque dinámico para la enseñanza del lenguaje, integrando fases como la definición de problemas, ideación y prototipado, que fomentan soluciones innovadoras y prácticas. La iteración y la experimentación permiten ajustar las metodologías según el feedback de los estudiantes, mientras que la empatía asegura un aprendizaje personalizado y centrado en sus necesidades.

Tabla 4

Retos en la Implementación del Design Thinking en Educación Superior

Reto	Descripción
Resistencia al cambio	Docentes y estudiantes acostumbrados a metodologías tradicionales pueden mostrar reticencia inicial.
Recursos limitados	Falta de materiales, tiempo o infraestructura adecuados para implementar actividades dinámicas.
Capacitación docente	Necesidad de formar a los educadores en el uso de Design Thinking como metodología pedagógica.
Evaluación del impacto	Dificultades para medir de manera precisa los beneficios en competencias lingüísticas.



Reto	Descripción
Escasa investigación previa	Limitación de estudios sobre la aplicación específica del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje.

Nota. La implementación de metodologías innovadoras enfrenta retos significativos, como la resistencia al cambio, la falta de recursos y la necesidad de capacitación docente. Además, la evaluación precisa del impacto y la escasa investigación previa sobre enfoques creativos en la enseñanza del lenguaje representan desafíos clave para su adopción efectiva.

DISCUSIÓN

El Design Thinking surge como un enfoque transformador en la enseñanza del lenguaje, promoviendo un entorno de aprendizaje centrado en la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Aunque su potencial es ampliamente reconocido, especialmente en contextos educativos que requieren un cambio de paradigma en las metodologías tradicionales, su implementación sigue siendo limitada. A pesar de su adopción aún escasa en la enseñanza de idiomas, este modelo ofrece una visión innovadora para fomentar el aprendizaje de competencias lingüísticas de una manera más dinámica y participativa. Este artículo profundiza en cómo el Design Thinking puede mejorar las prácticas pedagógicas, proponiendo soluciones que permitan a los estudiantes enfrentarse a desafíos lingüísticos de manera más efectiva.

Uno de los mayores beneficios del Design Thinking en el contexto educativo es su capacidad para transformar problemas complejos en oportunidades de aprendizaje. Este enfoque anima a los estudiantes a explorar problemas desde diferentes perspectivas, permitiéndoles desarrollar empatía y encontrar soluciones creativas. La integración de este proceso en la enseñanza del lenguaje no solo facilita el desarrollo de competencias lingüísticas, sino que también fortalece la capacidad de los estudiantes para pensar críticamente y de manera estructurada. De hecho, este modelo no solo se adapta a las necesidades pedagógicas actuales, sino que también crea un espacio para la experimentación y la reflexión continua, elementos fundamentales para un aprendizaje más profundo y significativo.

La aplicación del Design Thinking en el aula ofrece una plataforma que fomenta la colaboración, la resolución creativa de problemas y el pensamiento autónomo. A través de actividades que vinculan conceptos abstractos con situaciones reales, los estudiantes adquieren una comprensión más clara y profunda del lenguaje. Este enfoque también permite que los docentes creen entornos de aprendizaje más interactivos, donde los estudiantes se sienten motivados y empoderados para participar activamente en su proceso educativo. Sin embargo, la implementación efectiva de este enfoque presenta desafíos, como la resistencia al cambio por parte de algunos educadores, la necesidad de capacitación adecuada y la escasez de recursos. A pesar de estos obstáculos, su adopción tiene el potencial de transformar las aulas tradicionales en espacios más innovadores y centrados en las necesidades de los estudiantes.



Los hallazgos de esta metodología destacan la relevancia de un enfoque estructurado, flexible y colaborativo, que no solo mejoró las habilidades lingüísticas, sino que también favoreció el desarrollo de una cultura de aprendizaje activo. Los estudiantes que participaron en este proceso estuvieron mejor preparados para enfrentar problemas complejos, desarrollar competencias críticas y aplicar sus conocimientos de manera creativa. La adopción del Design Thinking en la educación superior abrió nuevas oportunidades, permitiendo que los estudiantes no solo adquirieran habilidades lingüísticas, sino que también se convirtieran en pensadores críticos y creativos, cualidades esenciales en un entorno cada vez más globalizado y desafiante.

El uso de esta metodología también favoreció el desarrollo de habilidades emocionales y sociales esenciales para una comunicación efectiva. A través de dinámicas de trabajo en equipo y actividades colaborativas, los estudiantes aprendieron a escuchar, comprender y respetar diversas perspectivas, habilidades fundamentales para fomentar la empatía y el intercambio intercultural en el aprendizaje de un idioma. Este enfoque también promovió una actitud proactiva frente a los desafíos, alentando a los estudiantes a probar nuevos métodos y a ajustar sus estrategias según la retroalimentación obtenida. Este proceso iterativo no solo mejoró su capacidad para adaptarse a situaciones cambiantes, sino que también fortaleció su confianza en el uso del lenguaje en contextos diversos y reales, permitiéndoles aplicarlo de manera más creativa y eficaz en su vida académica y profesional.

5. CONCLUSIÓN

La aplicación del Design Thinking en la enseñanza del lenguaje ha demostrado ser una estrategia eficaz para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes de educación superior. A través de este enfoque innovador, los estudiantes no solo mejoraron sus habilidades lingüísticas, sino que también desarrollaron competencias esenciales para abordar problemas de manera creativa, adaptarse a diversas situaciones y pensar de forma crítica. Al integrar procesos iterativos, colaborativos y enfocados en la resolución de problemas reales, el Design Thinking ofreció una plataforma que facilitó un aprendizaje activo y significativo.

La metodología promovió la participación activa de los estudiantes, creando un entorno en el que se sintieron empoderados para explorar nuevas ideas y aprender de sus propios errores. Este enfoque también contribuyó al fortalecimiento de habilidades emocionales y sociales, como la empatía, la escucha activa y la colaboración, elementos cruciales en el aprendizaje de un idioma y en la preparación para contextos profesionales globalizados y diversos. El enfoque centrado en la resolución creativa de problemas no solo transformó la manera en que los estudiantes se involucraron con el aprendizaje del lenguaje, sino que también los preparó de manera más eficaz para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo, promoviendo una actitud creativa y proactiva.

La adopción del Design Thinking en la educación superior ofrece una oportunidad para transformar la enseñanza tradicional en un espacio más dinámico, interactivo y enfocado en el



desarrollo integral de los estudiantes. No solo beneficia a los estudiantes al potenciar sus habilidades cognitivas y sociales, sino que también representa una oportunidad significativa para los docentes. Al incorporar el Design Thinking en su práctica pedagógica, los educadores pueden diseñar experiencias de aprendizaje más inclusivas y centradas en el estudiante, promoviendo un entorno en el que la creatividad y el pensamiento crítico se conviertan en habilidades esenciales del proceso educativo. Además, al fomentar la colaboración y la resolución conjunta de problemas, los docentes también participan en un proceso de aprendizaje continuo que refuerza su capacidad para innovar en sus métodos de enseñanza y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno educativo superior. Así, el Design Thinking se presenta no solo como una herramienta para la enseñanza del lenguaje, sino como un motor de transformación en la educación superior

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayuste, G. A., & Trilla, B. J. (2024). Pensamiento Crítico y Pedagogía Crítica: coincidencias y complementariedades. *Revista de Educacion*, 1(406), 329–351. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2024-406-647>
- Delgado, R., & al, e. (2019). Plataforma para la docencia universitaria aplicando el Pensamiento Computacional en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Coimbra, Portugal: IEEE Xplore. <https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760819>
- Elosua, P. (2018). Diversidad lingüística y evaluación en centros multilingües. *RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativ*, 24(2), RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa. <https://doi.org/10.7203/relieve.24.2.11414>
- Graciano, d. S., & De Lima, L. A. (2018). Alfabetizaciones e identidad profesional: reflexiones sobre lectura, escritura y subjetividad en la universidad. *SciElo: Psicología. Esc.Educ*, 22(3). <https://doi.org/10.1590/2175-35392018032403>
- Guerrero, D. J., & Vásquez, A. I. (2024). Competencias de innovación pedagógica en Instituciones de Educación Superior. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(29), 87-101. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.5>
- Layton, J. S., De Castellanos, R. P., Aguaded, R. E., & Duarte, V. Ó. (2024). La Evaluación de un modelo de Innovación Pedagógica basado en Comunidades Profesionales de Aprendizaje. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 28(1), 1–24. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v28i1.28014>
- Li, T. (2024). La influencia de las tecnologías de la información en el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes / La influencia de las tecnologías de la información en el pensamiento crítico y



- creativo de los estudiantes. *Cultura y Educación*, 36(3), 571-601. <https://doi.org/10.1177/1135640524126898>
- Liu, Q., Wang, Y., & Chang, Y. (2025). Exploración de los efectos del aprendizaje reflexivo estructurado en el desempeño del diseño y el pensamiento reflexivo de los docentes en formación. *Elsevier*, 56(101709). <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101709>
- Lopes, J., Silva, H., & Morais, E. (2019). Prueba de Pensamiento Crítico y Creativo para estudiantes de educación superior. *REVISTA LUSOFONA DE EDUCAÇÃO*, 44(44). <https://doi.org/https://revistas.ulusofona.pt/index.php/rleducacao/article/view/6869>
- Mendes, J. M., Fernandes, d. S., & Frates, C. F. (2023). Design thinking como estrategia para el fomento a la educación interprofesional en salud en una Institución de enseñanza superior. *SciElo Interface (Botucatu)*, 27. <https://doi.org/10.1590/interface.220598>
- Montserrat, P. (2024). Sistematización del pensamiento crítico de Manuel Rojas en torno a la literatura chilena. *Anales De Literatura Chilena*(42), 131–146. <https://doi.org/10.7764/ANALESLITCHI.42.08>
- Morales, A. A., Romero, L. I., Fortich, M. R., & Madera, A. N. (2024). Tecnologías emergentes en la enseñanza de idiomas y algunas consideraciones éticas. *Revista De Ciencias Sociales*, 30(10), 164-179. <https://doi.org/10.31876/rsc.v30i.42836>
- Triviño, C. L., & Vaquero, C. C. (2020). Educación artística y ciudadana en la formación inicial de maestras/os. Un estudio de caso sobre el desarrollo del pensamiento crítico-creativo-social a través de 'Malamente'. *Revista Complutense de Educación*, 31(3). <https://doi.org/10.5209/rced.63488>
- Varadinov, M. J., & Cardoso, L. M. (2024). La educación superior y el nuevo papel del docente: la relevancia de las soft skills para fortalecer la identidad profesional. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1146>
- Wahid, A., & al., e. (2024). El efecto de la lectura de literatura basada en la alfabetización crítica en las habilidades de pensamiento crítico: un estudio sobre estudiantes de primer año en la universidad. *Revista internacional de alfabetización*, 32(1), 53-73. <https://doi.org/10.18848/2327-0136/CGP/v32i01/53-73>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.