

JMNJE V4. N1. 054

Eventos culturales y religiosos como dinamizadores del turismo y la identidad cultural en Ecuador: análisis de su impacto social, turístico y sostenible

Cultural and Religious Events as Drivers of Tourism and Cultural Identity in Ecuador: Analysis of Their Social, Tourism, and Sustainable Impact

Autores:

Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

fgaraicoaf@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>

Sonnia Alexandra Cervantes Carranza
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

scervantes2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-9596-4516>

Arelys Amelia Hernández Abril
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

ahernandeza9@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-3756-134X>

Tyron Pool Tomalá Pesantes
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

tomalap2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-6563-2075>

Valerie Giuliana Yanez Armijos
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

vyaneza2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-5934-0040>

Julexi Xiomara Zambrano Ortega
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

jzambranoo6@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-4272-8339>



Autor de correspondencia: Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes, fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Recepción: 26-abril-2026

Aceptación: 20-mayo-2026

Publicación: 12-junio-2026

Cómo citar este artículo:

Garaicoa Fuentes, F. L., Cervantes Carranza, S. A., Hernández Abril, A. A., Tomalá Pesantes, T. P., Yanez Armijos, V. G., & Zambrano Ortega, J. X. (2026). Eventos culturales y religiosos como dinamizadores del turismo y la identidad cultural en Ecuador: análisis de su impacto social, turístico y sostenible. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 4(1), 1-24. <https://doi.org/10.63688/v2gbgh47>

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.



RESUMEN

Los eventos culturales y religiosos representan una de las principales manifestaciones del patrimonio intangible y del turismo experiencial en Ecuador debido a su capacidad para fortalecer la identidad cultural, dinamizar economías locales y promover el desarrollo territorial sostenible. El presente estudio tuvo como objetivo analizar el papel de los eventos culturales y religiosos como dinamizadores del turismo y la identidad cultural en Ecuador, considerando sus impactos sociales, turísticos y sostenibles. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y analítico, mediante revisión documental, análisis de contenido y revisión bibliográfica especializada sobre turismo cultural, turismo religioso, sostenibilidad de eventos y patrimonio cultural. Asimismo, se analizaron diferentes festividades representativas del contexto ecuatoriano, entre ellas Semana Santa, el Inti Raymi, la Fiesta de la Fruta y de las Flores y diversas celebraciones religiosas y patrimoniales locales. Los resultados evidenciaron que estas festividades contribuyen significativamente a la movilización turística, fortalecimiento de la identidad comunitaria, preservación cultural y fortalecimiento de economías locales. Sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con sostenibilidad, gestión organizacional, saturación turística y mercantilización cultural. Se concluye que los eventos culturales y religiosos constituyen herramientas estratégicas para el desarrollo turístico sostenible en Ecuador, siempre que exista una adecuada articulación entre conservación patrimonial, participación comunitaria y planificación turística responsable.

Palabras clave: turismo cultural, turismo religioso, patrimonio cultural, eventos culturales, sostenibilidad turística.

ABSTRACT

Cultural and religious events represent one of the main manifestations of intangible heritage and experiential tourism in Ecuador due to their capacity to strengthen cultural identity, stimulate local economies, and promote sustainable territorial development. This study aimed to analyze the role of cultural and religious events as drivers of tourism and cultural identity in Ecuador, considering their social, tourism, and sustainable impacts. The research was conducted under a qualitative approach with a descriptive and analytical scope through documentary review, content analysis, and specialized literature review on cultural tourism, religious tourism, event sustainability, and cultural heritage. Additionally, several representative Ecuadorian festivities were analyzed, including Holy Week celebrations, Inti Raymi, the Festival of Fruits and Flowers, and various local religious and heritage celebrations. The results showed that these festivities significantly contribute to tourism mobility, community identity strengthening, cultural preservation, and local economic dynamization. However, challenges related to sustainability, organizational management, tourism saturation, and cultural commodification were also identified. It is concluded that cultural and religious events constitute strategic tools for sustainable tourism development in Ecuador, provided that there is adequate integration between heritage conservation, community participation, and responsible tourism planning.

Keywords: cultural tourism, religious tourism, cultural heritage, cultural events, tourism sustainability.



1. INTRODUCCIÓN

El turismo cultural y religioso constituye una de las modalidades de mayor crecimiento dentro de la dinámica turística internacional debido a su capacidad para integrar patrimonio, identidad, tradiciones y experiencias significativas para los visitantes. La Organización Mundial del Turismo sostiene que el patrimonio cultural y las manifestaciones tradicionales representan recursos estratégicos para el desarrollo sostenible de los destinos, especialmente en territorios con fuerte riqueza histórica y diversidad cultural (ONU Turismo, 2018). En este contexto, los eventos culturales y religiosos han adquirido una relevancia creciente como mecanismos de dinamización económica, preservación patrimonial y fortalecimiento de la identidad colectiva (Getz & Page, 2016).

Desde una perspectiva cultural, Hall (1997) sostiene que la identidad no constituye un elemento estático, sino un proceso dinámico de construcción simbólica y representación social vinculado a prácticas culturales, memoria colectiva y territorialidad. En este sentido, los eventos culturales y religiosos pueden entenderse como espacios de reproducción identitaria donde las comunidades reafirman valores, tradiciones y sentidos de pertenencia. En las últimas décadas, el turismo contemporáneo ha evolucionado hacia modelos experienciales en los que los visitantes buscan interactuar con expresiones culturales auténticas, rituales ancestrales, festividades tradicionales y manifestaciones simbólicas propias de las comunidades receptoras (Richards, 2021). Según Geçikli et al. (2024), el turismo cultural sostenible se ha consolidado como un campo interdisciplinario que articula patrimonio, sostenibilidad, economía local y participación comunitaria, convirtiéndose en uno de los principales ejes de investigación turística a nivel global.

Los eventos culturales y religiosos representan escenarios privilegiados para el desarrollo de este tipo de turismo, debido a que permiten la interacción entre visitantes y comunidades locales mediante celebraciones, rituales, prácticas artísticas, festividades patronales y expresiones ancestrales. Folgado-Fernández y Hernández-Rojas (2025) señalan que los eventos patrimoniales y culturales poseen un importante potencial para fortalecer economías territoriales y generar procesos sostenibles de valorización cultural. De manera similar, Pérez-García et al. (2025) sostienen que el turismo cultural contribuye directamente al



cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante estrategias participativas orientadas al fortalecimiento comunitario y la conservación patrimonial.

Desde la perspectiva teórica, el turismo cultural se relaciona con la valorización de los elementos tangibles e intangibles que conforman la identidad de los pueblos. Richards (2021) explica que la cultura se ha convertido en uno de los principales recursos turísticos contemporáneos debido a la demanda creciente de experiencias auténticas asociadas a tradiciones, patrimonio y creatividad local. Asimismo, UNESCO (2026) destaca que el turismo sostenible debe promover la protección del patrimonio cultural y la participación activa de las comunidades receptoras dentro de los procesos de planificación turística.

En América Latina, los eventos religiosos y culturales poseen una relevancia especial debido a la riqueza histórica y multicultural de la región. Las festividades religiosas, procesiones, carnavales, celebraciones ancestrales y conmemoraciones tradicionales constituyen manifestaciones de alto valor simbólico y turístico que fortalecen la cohesión social y la identidad territorial (Zhang et al., 2021). En este sentido, el turismo religioso ha dejado de ser concebido exclusivamente como una práctica espiritual para convertirse en una modalidad turística vinculada al patrimonio cultural, la movilidad de visitantes y la dinamización económica local (Tejedor et al., 2024).

Ecuador posee un importante potencial para el desarrollo del turismo cultural y religioso debido a su diversidad étnica, riqueza patrimonial y variedad de festividades tradicionales distribuidas en distintas regiones del país. Las celebraciones de Semana Santa, el Inti Raymi, la Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato, las festividades patronales y los eventos ancestrales indígenas constituyen expresiones culturales que integran religiosidad, tradición y turismo dentro de un mismo espacio social. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, el turismo religioso representa una oportunidad estratégica para fortalecer la oferta turística nacional mediante la integración entre patrimonio arquitectónico, cultura y tradiciones locales.

En este escenario, diversas ciudades ecuatorianas han consolidado eventos culturales y religiosos como elementos fundamentales de su identidad turística. Quito, por ejemplo, destaca por sus celebraciones de Semana Santa y por las festividades de Fundación de San Francisco de Quito, las cuales combinan patrimonio histórico, actividades culturales y participación ciudadana. Ambato, por su parte, ha posicionado la Fiesta de la Fruta y de las



Flores como uno de los eventos culturales más representativos del país, articulando turismo, tradición y desarrollo económico local. Del mismo modo, festividades ancestrales como el Inti Raymi en la Sierra ecuatoriana evidencian la permanencia de prácticas culturales indígenas vinculadas al calendario agrícola y a la cosmovisión andina (Chiliquinga et al., 2024).

La importancia de los eventos culturales y religiosos también radica en su capacidad para generar impactos económicos y sociales dentro de las comunidades receptoras. Briceño (2024) sostiene que las festividades tradicionales pueden convertirse en motores de desarrollo local al incrementar el flujo turístico, dinamizar actividades comerciales y fortalecer emprendimientos vinculados a gastronomía, artesanías y servicios turísticos. Asimismo, Getz y Page (2016) explican que los eventos turísticos contribuyen a la generación de empleo temporal, posicionamiento territorial y diversificación de la oferta turística.

No obstante, el crecimiento del turismo cultural y religioso también plantea importantes desafíos relacionados con sostenibilidad, conservación patrimonial y gestión organizacional. Uno de los principales riesgos identificados por la literatura científica corresponde a la mercantilización excesiva de las tradiciones culturales, situación que puede afectar la autenticidad de las manifestaciones patrimoniales y transformar las prácticas culturales en productos exclusivamente orientados al consumo turístico (Richards, 2021). En este sentido, Zhang (2026) advierte que la expansión del turismo cultural puede generar tensiones entre preservación patrimonial y comercialización turística.

Desde la perspectiva de sostenibilidad, UNESCO (2026) señala que el desarrollo turístico en sitios patrimoniales debe basarse en modelos participativos que integren conservación cultural, bienestar comunitario y planificación responsable. Bajo esta lógica, los eventos culturales requieren estrategias de gestión sostenible capaces de equilibrar crecimiento turístico, protección patrimonial y participación local. Rizzuti et al. (2026) sostienen que los destinos culturales sostenibles deben fortalecer mecanismos de gobernanza territorial y monitoreo de impactos turísticos para garantizar la preservación de sus recursos culturales. Bramwell y Lane (2011) sostienen que la sostenibilidad turística requiere mecanismos de gobernanza colaborativa capaces de articular actores públicos, privados y comunitarios dentro de los procesos de planificación territorial.



En Ecuador, la sostenibilidad de los eventos culturales y religiosos constituye un tema todavía poco explorado desde la investigación académica. Aunque existen estudios relacionados con turismo cultural y patrimonio, gran parte de las investigaciones se han concentrado en análisis descriptivos o enfoques promocionales, sin profundizar suficientemente en el impacto social, turístico y sostenible de las festividades tradicionales. Cerna (2022) destaca que el turismo cultural posee un alto potencial para diversificar la economía y fortalecer las identidades territoriales, aunque aún persisten limitaciones en planificación turística y gestión sostenible.

De igual forma, las investigaciones relacionadas con turismo religioso en Ecuador continúan siendo limitadas en comparación con otros contextos latinoamericanos. Aguirre y Castro (2021) señalan que el turismo religioso puede convertirse en una herramienta estratégica para el desarrollo territorial siempre que exista una adecuada gestión sostenible de los recursos culturales y naturales. Esta perspectiva resulta particularmente relevante en el contexto ecuatoriano debido a la gran cantidad de festividades patronales y celebraciones religiosas existentes en distintas regiones del país.

Otro aspecto importante corresponde al papel que desempeñan los eventos culturales y religiosos en la construcción de identidad y cohesión social. Según Smith (2003), las festividades tradicionales funcionan como espacios simbólicos donde las comunidades reafirman valores culturales, memorias colectivas y vínculos territoriales. En Ecuador, celebraciones como el Inti Raymi o las procesiones de Semana Santa representan expresiones identitarias profundamente arraigadas en la memoria social de las comunidades andinas y urbanas.

Asimismo, la relación entre turismo y patrimonio intangible ha cobrado relevancia dentro de los debates contemporáneos sobre gestión cultural. Wang et al. (2025) sostienen que la preservación del patrimonio cultural requiere nuevas estrategias de innovación, difusión y participación comunitaria para garantizar la transmisión intergeneracional de conocimientos y tradiciones. De manera complementaria, Sonuç y Süer (2023) destacan que las tecnologías digitales y los modelos de gestión inteligente pueden fortalecer la experiencia turística y la conservación patrimonial dentro del turismo cultural contemporáneo.



Smith (2006) sostiene que el patrimonio cultural no debe entenderse únicamente como un conjunto de objetos o tradiciones, sino como un proceso social mediante el cual las comunidades construyen significados, memorias y formas de representación cultural.

La investigación científica reciente también evidencia que los eventos culturales poseen una importante capacidad para fortalecer la competitividad turística de los destinos. Martínez-Sala y Campillo-Alhama (2021) sostienen que los eventos culturales y experienciales permiten generar diferenciación turística, fortalecer la imagen territorial y mejorar la percepción de los visitantes. Asimismo, Galmés y Victoria (2012) destacan que los eventos se han convertido en herramientas estratégicas de comunicación experiencial capaces de generar vínculos emocionales entre visitantes y destinos.

En el caso ecuatoriano, los feriados nacionales y celebraciones religiosas representan períodos de alta movilidad turística y dinamización económica. Eventos como Semana Santa generan incrementos significativos en ocupación hotelera, flujo turístico y consumo local, especialmente en ciudades patrimoniales y destinos religiosos. Sin embargo, la literatura especializada aún presenta limitaciones en torno a la medición de satisfacción turística, percepción comunitaria e impactos sostenibles asociados a estas festividades.

Por otra parte, la organización de eventos culturales y religiosos requiere procesos de planificación y gestión cada vez más especializados. Goldblatt (2014) sostiene que la gestión profesional de eventos culturales implica la articulación estratégica de dimensiones logísticas, sociales y experienciales dentro de contextos territoriales complejos. Por su parte, Bowdin et al. (2023) explican que los eventos contemporáneos deben incorporar criterios de sostenibilidad, gestión de riesgos, participación comunitaria y preservación patrimonial como componentes fundamentales de su organización. De igual manera, Goldblatt (2014) sostiene que la gestión de eventos culturales implica la articulación de dimensiones sociales, culturales, económicas y logísticas dentro de contextos territoriales complejos.

A pesar de la importancia turística y cultural de las festividades ecuatorianas, persiste un vacío académico relacionado con el análisis integral de los eventos culturales y religiosos como dinamizadores del turismo, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. La mayoría de estudios existentes abordan casos específicos o enfoques sectoriales aislados, sin integrar dimensiones sociales, turísticas y patrimoniales dentro de un mismo marco analítico.



Figura 1

Modelo conceptual Eventos Culturales y Religiosos como impulsores del desarrollo turístico sostenible



Nota. Elaboración propia a partir de ONU Turismo (2018), Getz y Page (2016), Richards (2021) y Bramwell y Lane (2011).

En consecuencia, la presente investigación tiene como objetivo analizar los eventos culturales y religiosos como dinamizadores del turismo y la identidad cultural en Ecuador, considerando su impacto social, turístico y sostenible. Para ello, se desarrollará una revisión teórica y contextual de las principales festividades culturales y religiosas ecuatorianas, identificando su contribución al desarrollo turístico, fortalecimiento comunitario y preservación patrimonial.

El estudio busca aportar evidencia académica relevante para la comprensión del turismo cultural y religioso en Ecuador, contribuyendo además al diseño de estrategias orientadas a



la sostenibilidad, gestión patrimonial y fortalecimiento del turismo basado en la cultura y las tradiciones locales.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y analítico, orientado al estudio de los eventos culturales y religiosos como dinamizadores del turismo y la identidad cultural en Ecuador, considerando sus implicaciones sociales, turísticas y sostenibles. Este enfoque permitió interpretar de manera integral las relaciones existentes entre patrimonio cultural, turismo, sostenibilidad y participación comunitaria, elementos fundamentales dentro del análisis contemporáneo del turismo cultural y religioso (Richards, 2021; Smith, 2003).

El estudio se sustentó en un diseño metodológico de revisión documental y análisis teórico-contextual, debido a que se buscó comprender cómo las festividades culturales y religiosas ecuatorianas contribuyen al fortalecimiento de la actividad turística, la preservación del patrimonio intangible y la construcción de identidad territorial. Según Creswell (2014), las investigaciones cualitativas de carácter documental permiten analizar fenómenos sociales complejos mediante la interpretación sistemática de fuentes académicas, normativas e institucionales relacionadas con el objeto de estudio.

Desde la perspectiva metodológica, la investigación combinó elementos de revisión narrativa y análisis comparativo. La revisión narrativa permitió identificar tendencias recientes en torno al turismo cultural, turismo religioso, sostenibilidad de eventos y gestión patrimonial, mientras que el análisis comparativo facilitó la comprensión de similitudes y diferencias entre diversas manifestaciones culturales y religiosas desarrolladas en Ecuador, tales como la celebración de Semana Santa, el Inti Raymi, la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato, las festividades patronales y los eventos conmemorativos urbanos.

La investigación se estructuró en tres dimensiones principales de análisis: dimensión turística, dimensión sociocultural y dimensión sostenible. La dimensión turística permitió examinar el aporte de los eventos culturales y religiosos a la dinamización económica, movilidad turística y posicionamiento territorial de los destinos. La dimensión sociocultural estuvo orientada al análisis de la identidad cultural, participación comunitaria y preservación



de tradiciones locales. Finalmente, la dimensión sostenible permitió evaluar la relación entre organización de eventos, conservación patrimonial y sostenibilidad turística.

Para el desarrollo del estudio se emplearon fuentes de información primarias y secundarias. Dentro de las fuentes secundarias se revisaron artículos científicos indexados en bases de datos académicas como Scopus, Web of Science, Scielo, Redalyc, Taylor & Francis, Emerald, MDPI y Google Scholar. Asimismo, se analizaron informes institucionales y documentos emitidos por organismos especializados como ONU Turismo, UNESCO y el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Los criterios de selección bibliográfica consideraron pertinencia temática, actualidad y relevancia científica. En consecuencia, se priorizaron investigaciones publicadas entre los años 2021 y 2025 relacionadas con turismo cultural, turismo religioso, sostenibilidad de eventos, patrimonio intangible, desarrollo territorial y gestión cultural. No obstante, también se incorporaron autores clásicos y contemporáneos considerados fundamentales para el desarrollo teórico del estudio, especialmente en las áreas de turismo cultural y gestión de eventos.

La estrategia de búsqueda bibliográfica se desarrolló mediante el uso de palabras clave en español e inglés, entre ellas: “turismo cultural”, “turismo religioso”, “eventos culturales”, “*cultural tourism*”, “*religious tourism*”, “*heritage tourism*”, “*event sustainability*”, “patrimonio intangible”, “*event management*”, “*identity tourism*” y “*sustainable tourism*”. Posteriormente, las fuentes identificadas fueron clasificadas mediante matrices de revisión documental que permitieron organizar autores, enfoques teóricos, metodologías utilizadas y principales hallazgos relacionados con el tema investigado.

En relación con el contexto territorial de análisis, la investigación tomó como referencia diferentes festividades y eventos representativos desarrollados en Ecuador debido a su relevancia turística, cultural y simbólica. Entre ellos se consideraron las celebraciones de Semana Santa en ciudades patrimoniales, el Inti Raymi como manifestación ancestral andina, la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato, las festividades religiosas locales y los eventos conmemorativos urbanos desarrollados en Quito y otras ciudades del país.

La selección de estos casos respondió a criterios de representatividad cultural, impacto turístico y reconocimiento patrimonial. Además, estas festividades permiten analizar distintas formas de interacción entre tradición, modernidad, turismo y sostenibilidad dentro



del contexto ecuatoriano. De acuerdo con Getz y Page (2016), los eventos turísticos constituyen espacios complejos donde convergen dinámicas económicas, culturales y sociales capaces de transformar los territorios y fortalecer la competitividad de los destinos. Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó la técnica de análisis de contenido cualitativo. Esta técnica permitió interpretar discursos, conceptos y categorías presentes en las fuentes documentales mediante procesos de codificación temática y categorización conceptual. Según Bardin (2002), el análisis de contenido constituye una herramienta metodológica adecuada para estudiar fenómenos socioculturales complejos relacionados con identidad, cultura y representación simbólica.

Las principales categorías de análisis definidas en la investigación fueron: turismo cultural, turismo religioso, identidad cultural, patrimonio intangible, sostenibilidad de eventos, participación comunitaria, impacto turístico y desarrollo territorial. Estas categorías permitieron organizar la discusión teórica y contextualizar los hallazgos obtenidos dentro del marco conceptual del estudio.

En el componente analítico también se consideró la teoría del turismo experiencial, la cual sostiene que los visitantes contemporáneos buscan experiencias auténticas y emocionalmente significativas relacionadas con la cultura y las tradiciones locales (Richards, 2021). Asimismo, se incorporaron perspectivas vinculadas a sostenibilidad turística y gobernanza cultural, las cuales enfatizan la importancia de integrar conservación patrimonial, bienestar comunitario y planificación turística responsable dentro de la gestión de eventos culturales y religiosos (UNESCO, 2026).

Desde el punto de vista ético, la investigación se desarrolló respetando principios de integridad académica, transparencia y adecuada atribución de fuentes. Todas las referencias utilizadas fueron citadas conforme a las normas APA séptima edición. Además, debido a que el estudio se fundamentó exclusivamente en revisión documental y análisis bibliográfico, no implicó intervención directa con personas ni tratamiento de datos sensibles.

La metodología adoptada permitió construir una visión integral sobre la importancia de los eventos culturales y religiosos dentro del turismo ecuatoriano, articulando perspectivas relacionadas con sostenibilidad, patrimonio cultural, identidad social y desarrollo territorial. De esta manera, el enfoque metodológico empleado favorece la comprensión de las festividades culturales no únicamente como expresiones recreativas o tradicionales, sino



también como elementos estratégicos para la dinamización económica, la preservación patrimonial y el fortalecimiento de la cohesión comunitaria.

Finalmente, el diseño metodológico implementado proporciona bases sólidas para futuras investigaciones relacionadas con turismo cultural y religioso en Ecuador, especialmente aquellas orientadas al análisis cuantitativo de satisfacción turística, percepción comunitaria, impactos económicos y sostenibilidad de eventos patrimoniales.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis documental realizado evidencia que los eventos culturales y religiosos representan uno de los principales mecanismos de dinamización turística y fortalecimiento identitario en Ecuador. Las festividades tradicionales estudiadas muestran una estrecha relación entre patrimonio cultural, movilidad turística y desarrollo económico local, confirmando que el turismo cultural y religioso constituye un componente estratégico dentro de la diversificación turística nacional (ONU Turismo, 2018).

Los resultados obtenidos permiten identificar que las celebraciones culturales y religiosas ecuatorianas poseen características comunes relacionadas con la preservación de tradiciones, participación comunitaria y generación de experiencias turísticas. Sin embargo, también presentan diferencias significativas en cuanto a organización, nivel de institucionalización, impacto económico y sostenibilidad territorial.

En términos generales, las festividades analizadas cumplen múltiples funciones dentro del territorio: fortalecen la identidad cultural, dinamizan economías locales, generan movilidad turística y promueven la conservación del patrimonio intangible. Estas características coinciden con lo señalado por Richards (2021), quien sostiene que el turismo cultural contemporáneo se sustenta en la búsqueda de experiencias auténticas vinculadas con tradiciones y manifestaciones patrimoniales locales.

Uno de los principales hallazgos del estudio corresponde al importante impacto turístico generado por las festividades culturales y religiosas en Ecuador. Las celebraciones de Semana Santa, el Inti Raymi, la Fiesta de la Fruta y de las Flores y los eventos de Fundación de Quito evidencian altos niveles de movilización de visitantes nacionales e internacionales durante períodos festivos y feriados.



La revisión de literatura e informes institucionales muestra que estas festividades incrementan significativamente la ocupación hotelera, el consumo gastronómico, la movilidad turística y la comercialización de productos artesanales y culturales. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), durante festividades nacionales y religiosas los destinos patrimoniales registran incrementos sustanciales en flujo turístico y gasto promedio por visitante.

Tabla 1

Principales eventos culturales y religiosos analizados en Ecuador

Evento	Tipo de evento	Región	Principal aporte turístico
Semana Santa	Religioso-cultural	Sierra y Costa	Movilidad turística y turismo religioso
Inti Raymi	Ancestral-cultural	Sierra ecuatoriana	Preservación cultural indígena
Fiesta de la Fruta y de las Flores	Cultural	Ambato	Dinamización económica y turismo cultural
Fundación de Quito	Patrimonial-cultural	Quito	Turismo urbano y cultural
Virgen de los Dolores	Religioso	Naranjito	Identidad local y turismo comunitario

Nota. Elaboración propia.

Los resultados muestran que la Semana Santa constituye uno de los eventos con mayor capacidad de movilización turística debido a su alcance nacional y relevancia religiosa. Ciudades como Quito, Cuenca y Riobamba concentran importantes flujos de visitantes atraídos por procesiones, actividades litúrgicas y expresiones culturales asociadas al patrimonio religioso. Tejedor et al. (2024) señalan que el turismo religioso contemporáneo integra motivaciones espirituales, culturales y experienciales, generando nuevas dinámicas dentro de los destinos turísticos.

En el caso del Inti Raymi, el análisis evidencia que esta festividad posee un importante valor patrimonial e identitario debido a su relación con la cosmovisión andina y las prácticas ancestrales indígenas. Los eventos asociados al Inti Raymi fortalecen la visibilización de las culturas indígenas y contribuyen a la preservación de conocimientos tradicionales relacionados con agricultura, ritualidad y organización comunitaria. Chilingua et al. (2024)



sostienen que este tipo de festividades representan mecanismos fundamentales de preservación cultural dentro de las comunidades andinas ecuatorianas.

Por otra parte, la Fiesta de la Fruta y de las Flores en Ambato se consolida como uno de los principales eventos culturales del país debido a su capacidad para articular turismo, identidad local y desarrollo económico. Los resultados indican que esta festividad posee una importante dimensión económica al dinamizar sectores relacionados con hotelería, gastronomía, transporte y comercio local. Briceño (2024) explica que las festividades tradicionales generan encadenamientos productivos que fortalecen economías locales y favorecen el emprendimiento comunitario.

Otro hallazgo relevante corresponde al papel de las comunidades locales dentro de la organización y preservación de los eventos culturales y religiosos. El estudio evidencia que gran parte de estas festividades mantienen altos niveles de participación comunitaria, situación que fortalece los procesos de apropiación cultural y cohesión social.

Las celebraciones religiosas y culturales funcionan como espacios simbólicos donde las comunidades reafirman memorias colectivas, valores identitarios y vínculos territoriales. Smith (2003) sostiene que las festividades tradicionales permiten reproducir significados culturales compartidos y fortalecer la identidad de las comunidades receptoras.

Tabla 2

Principales dimensiones socioculturales identificadas en los eventos analizados

Dimensión	Manifestación observada	Impacto principal
Identidad cultural	Preservación de tradiciones	Fortalecimiento comunitario
Participación social	Organización colectiva	Cohesión social
Patrimonio intangible	Ritualidad y simbolismo	Conservación cultural
Interculturalidad	Integración de grupos sociales	Diversidad cultural
Memoria histórica	Continuidad de prácticas tradicionales	Transmisión generacional

Nota. Elaboración propia.

En las festividades religiosas locales, como la celebración de la Virgen de los Dolores en Naranjito, la participación comunitaria constituye un componente central dentro de la



organización del evento. La comunidad no únicamente participa como espectadora, sino también como organizadora y transmisora de prácticas religiosas y culturales.

Estos resultados coinciden con Pérez-García et al. (2025), quienes sostienen que los eventos culturales y patrimoniales fortalecen procesos de desarrollo comunitario cuando existe participación activa de actores locales dentro de la gestión turística.

Asimismo, el análisis evidencia que los eventos culturales generan procesos de transmisión intergeneracional de conocimientos y tradiciones. En el caso del Inti Raymi, las prácticas rituales y ceremoniales permiten mantener viva la cosmovisión andina y reforzar la identidad cultural de las comunidades indígenas.

No obstante, algunos estudios revisados advierten que los procesos de turistificación pueden generar tensiones entre autenticidad cultural y comercialización turística. Richards (2021) explica que la creciente demanda turística puede transformar ciertas manifestaciones culturales en espectáculos orientados exclusivamente al consumo de visitantes, afectando la esencia simbólica de las tradiciones locales.

La sostenibilidad emerge como una de las principales preocupaciones dentro de la organización de eventos culturales y religiosos contemporáneos (Goldblatt, 2014). Los resultados obtenidos muestran que, aunque las festividades ecuatorianas poseen alto valor patrimonial y turístico, todavía existen limitaciones relacionadas con planificación sostenible, gestión ambiental y control de impactos territoriales.

UNESCO (2026) sostiene que la sostenibilidad del turismo cultural depende de la capacidad de los destinos para equilibrar conservación patrimonial, participación comunitaria y desarrollo económico. En este sentido, la investigación evidencia que varios eventos culturales ecuatorianos presentan avances limitados en cuanto a sostenibilidad organizacional y monitoreo de impactos turísticos.

Tabla 3

Principales desafíos de sostenibilidad identificados

Desafío	Descripción	Posibles efectos
Saturación turística	Exceso de visitantes	Deterioro patrimonial
Comercialización cultural	Mercantilización de tradiciones	Pérdida de autenticidad

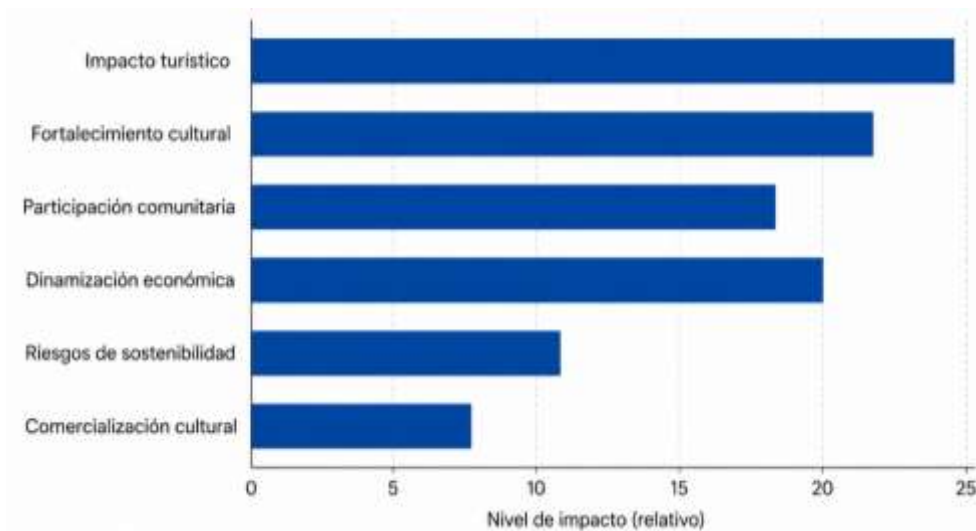


Gestión de residuos	Manejo inadecuado durante eventos	Impacto ambiental
Falta de planificación	Ausencia de estrategias sostenibles	Desorganización territorial
Débil gobernanza	Escasa articulación institucional	Limitaciones operativas

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Principales impactos identificados en eventos culturales y religiosos



Nota. Elaboración propia.

Los resultados muestran que las festividades con mayor flujo turístico presentan mayores riesgos relacionados con saturación urbana, generación de residuos y presión sobre espacios patrimoniales. Este fenómeno es particularmente visible durante eventos masivos de Semana Santa y celebraciones urbanas en centros históricos.

A pesar de estos desafíos, el estudio también evidencia oportunidades importantes para fortalecer modelos sostenibles de gestión de eventos culturales. Geçikli et al. (2024) sostienen que el turismo cultural sostenible requiere estrategias participativas orientadas a proteger patrimonio, fortalecer economías locales y garantizar bienestar comunitario.

En Ecuador, algunos gobiernos locales e instituciones culturales han comenzado a incorporar criterios de sostenibilidad dentro de la planificación de festividades tradicionales. Sin embargo, la investigación demuestra que todavía persiste una limitada articulación entre turismo, gestión patrimonial y sostenibilidad ambiental.



Otro resultado relevante corresponde al papel estratégico que desempeñan los eventos culturales y religiosos dentro del desarrollo territorial. Las festividades analizadas contribuyen al posicionamiento turístico de los destinos y fortalecen la imagen cultural de las ciudades y comunidades.

La Fiesta de la Fruta y de las Flores constituye un ejemplo representativo de cómo un evento cultural puede convertirse en símbolo identitario y atractivo turístico de alcance nacional e internacional. De manera similar, las celebraciones patrimoniales de Quito fortalecen la imagen de la ciudad como destino cultural y religioso dentro del contexto latinoamericano.

Getz y Page (2016) sostienen que los eventos turísticos poseen capacidad para generar ventajas competitivas territoriales al diferenciar destinos mediante experiencias culturales únicas. En el caso ecuatoriano, los resultados muestran que las festividades tradicionales funcionan como elementos de promoción territorial y fortalecimiento de marca destino.

Asimismo, la investigación evidencia que los eventos culturales impulsan procesos de economía creativa y emprendimiento local. Artesanos, emprendedores gastronómicos, operadores turísticos y gestores culturales encuentran en estas festividades oportunidades para dinamizar actividades económicas vinculadas al turismo.

No obstante, el estudio también demuestra que la consolidación de los eventos culturales como estrategias de desarrollo requiere mayores niveles de planificación institucional, profesionalización organizacional y articulación entre actores públicos y privados. Bowdin et al. (2023) explican que la gestión contemporánea de eventos debe integrar planificación estratégica, sostenibilidad y gobernanza colaborativa como elementos fundamentales para garantizar el éxito y permanencia de las festividades.

Estos resultados también coinciden con Hall (1997), quien sostiene que las prácticas culturales funcionan como mecanismos de construcción y reafirmación identitaria dentro de los territorios.

Los hallazgos obtenidos permiten afirmar que los eventos culturales y religiosos constituyen elementos estratégicos para el fortalecimiento del turismo y la identidad cultural en Ecuador. Las festividades tradicionales analizadas poseen importantes capacidades de movilización turística, dinamización económica y preservación patrimonial, confirmando su relevancia dentro del desarrollo turístico nacional.



Desde una perspectiva teórica, los resultados coinciden con los planteamientos de Richards (2021) y Smith (2003), quienes sostienen que el turismo cultural contemporáneo se fundamenta en la valorización de experiencias auténticas vinculadas al patrimonio y la identidad local.

Asimismo, el estudio confirma que las festividades religiosas y culturales no solo poseen funciones recreativas o turísticas, sino también importantes dimensiones simbólicas y comunitarias relacionadas con memoria colectiva, cohesión social y preservación cultural.

Sin embargo, la investigación también evidencia desafíos significativos relacionados con sostenibilidad, comercialización cultural y planificación organizacional. La ausencia de modelos integrales de gestión sostenible puede generar riesgos asociados al deterioro patrimonial, saturación turística y pérdida de autenticidad cultural.

En consecuencia, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer políticas públicas orientadas a la sostenibilidad del turismo cultural y religioso en Ecuador. Esto implica promover mecanismos de gobernanza participativa, capacitación organizacional, gestión ambiental y protección del patrimonio intangible.

Finalmente, el estudio demuestra que los eventos culturales y religiosos poseen un alto potencial para consolidarse como herramientas estratégicas de desarrollo territorial y turismo sostenible en Ecuador, siempre que exista una adecuada articulación entre conservación cultural, participación comunitaria y planificación turística responsable.

4. CONCLUSIÓN

Los eventos culturales y religiosos constituyen elementos estratégicos para el fortalecimiento del turismo, la identidad cultural y el desarrollo territorial en Ecuador. El análisis realizado permitió evidenciar que festividades como la Semana Santa, el Inti Raymi, la Fiesta de la Fruta y de las Flores y diversas celebraciones patronales representan no solo expresiones patrimoniales de alto valor simbólico, sino también mecanismos relevantes de dinamización económica y movilización turística dentro de las comunidades receptoras.

Los resultados obtenidos demuestran que los eventos culturales y religiosos generan impactos positivos relacionados con incremento del flujo turístico, fortalecimiento de economías locales, promoción territorial y preservación de tradiciones culturales. Asimismo, estas festividades favorecen procesos de cohesión social y participación comunitaria, debido



a que las comunidades locales desempeñan un papel activo en la organización, conservación y transmisión de prácticas culturales y religiosas.

Desde la perspectiva turística, el estudio confirma que las festividades tradicionales poseen una importante capacidad para posicionar destinos y diversificar la oferta turística nacional mediante experiencias culturales auténticas vinculadas al patrimonio intangible. En este sentido, el turismo cultural y religioso se consolida como una modalidad estratégica para Ecuador, especialmente en contextos donde las manifestaciones culturales representan recursos identitarios y patrimoniales diferenciadores.

La investigación también permitió identificar que la organización de eventos culturales y religiosos contribuye al fortalecimiento de la economía creativa y al desarrollo de actividades productivas relacionadas con hotelería, gastronomía, transporte, comercio y artesanías. Estas dinámicas evidencian que las festividades tradicionales poseen efectos multiplicadores sobre distintos sectores económicos y territoriales, favoreciendo el desarrollo local y la generación de oportunidades para emprendedores y actores comunitarios.

No obstante, los hallazgos obtenidos evidencian la existencia de desafíos importantes relacionados con sostenibilidad, gestión organizacional y conservación patrimonial. Entre las principales problemáticas identificadas destacan la saturación turística durante eventos masivos, la limitada planificación sostenible, la generación de impactos ambientales y el riesgo de mercantilización de las tradiciones culturales. Estas situaciones pueden afectar la autenticidad de las festividades y generar tensiones entre preservación patrimonial y comercialización turística.

En este contexto, se concluye que el fortalecimiento del turismo cultural y religioso en Ecuador requiere modelos de gestión sostenible orientados a equilibrar desarrollo turístico, conservación patrimonial y bienestar comunitario. Para ello, resulta fundamental promover estrategias de gobernanza participativa que integren actores públicos, privados, comunitarios y académicos dentro de los procesos de planificación y organización de eventos culturales.

Asimismo, el estudio evidencia la necesidad de fortalecer políticas públicas orientadas a la preservación del patrimonio intangible, capacitación organizacional, sostenibilidad ambiental y profesionalización de la gestión de eventos culturales y religiosos. La implementación de mecanismos de monitoreo turístico, planificación territorial y evaluación



de impactos permitiría mejorar la sostenibilidad y competitividad de estas festividades dentro del contexto nacional e internacional.

Desde la perspectiva académica, la investigación aporta evidencia relevante sobre la relación entre turismo cultural, identidad social y sostenibilidad en Ecuador, contribuyendo al análisis de las festividades tradicionales como espacios de interacción entre patrimonio, comunidad y desarrollo territorial. Además, el estudio permite visibilizar la importancia de las manifestaciones culturales y religiosas como componentes estratégicos del turismo experiencial contemporáneo.

Finalmente, se concluye que los eventos culturales y religiosos poseen un alto potencial para consolidarse como herramientas de desarrollo turístico sostenible en Ecuador, siempre que exista una adecuada articulación entre preservación cultural, participación comunitaria, sostenibilidad y planificación estratégica. En consecuencia, las festividades tradicionales ecuatorianas deben ser entendidas no únicamente como expresiones recreativas o conmemorativas, sino como recursos patrimoniales capaces de fortalecer la identidad cultural, dinamizar territorios y contribuir al desarrollo sostenible del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, G., & Castro, J. (2021). *Evolución y manejo del turismo religioso como estrategia de desarrollo territorial*. Editorial UTEG. <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/evolucion-manejo-turismo-religioso.pdf>
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Akal.
- Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2023). *Events Management*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003044963>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). *Critical research on the governance of tourism and sustainability*. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 411–421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586>
- Briceño, C. (2024). *Festividades tradicionales y turismo sostenible: El caso del Corpus Christi en Matão, São Paulo*. *Milenaria, Ciencia y Arte*, (23), 89–95. <https://doi.org/10.35830/mcya.vi23.427>



- Cerna, C. (2022). *Turismo cultural como oportunidad de desarrollo local para el municipio de Izalco. Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 5(2), 51–61.
- Chiliquinga, A., Lapo, N., Robalino, A., López, W., & Masaquiza, W. (2024). *Inti Raymi Fiesta del Sol: Una visión desde la multimedia integral. Editorial SciELA*, 1(1). <https://doi.org/10.62131/978-9942-7264-0-7>
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE.
- Folgado-Fernández, J., & Hernández-Rojas, R. (2025). *Guest editorial: New challenges in heritage tourism and sustainable economy: Is sustainability good business for the tourism sector? Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 15(4), 753–755. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-07-2025-283>
- Galmés, M., & Victoria, J. (2012). *La organización de eventos en el contexto de las Comunicaciones Integradas de Marketing (IMC): el valor de la experiencia. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 6(1), 15–34. https://doi.org/10.5209/rev_PEP.2012.v6.n1.38654
- Geçikli, R., Turan, O., Lachytová, L., Dağlı, E., Kasalak, M., Uğur, S., & Guven, Y. (2024). *Cultural Heritage Tourism and Sustainability: A Bibliometric Analysis. Sustainability*, 16(15), 6424. <https://doi.org/10.3390/su16156424>
- Getz, D., & Page, S. (2016). *Progress and prospects for event tourism research. Tourism Management*, 52, 593–631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration* (7th ed.). Wiley.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE.
- Martínez-Sala, A., & Campillo-Alhama, C. (2021). *El papel de los eventos en las estrategias de marketing y comunicación comercial. GIGAPP Estudios Working Papers*, 8(190–212), 113–127. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/245>



- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Turismo religioso: Una oportunidad para promover el turismo en Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- ONU Turismo. (2018). *Tourism and Culture Synergies*. ONU Turismo. <https://doi.org/10.18111/9789284418978>
- Pérez-García, A., Barboza, N., & Caamaño, I. (2025). *Community-based tourism in Latin America: Implications and debate for its implementation in local development*. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 8(1), 22–44. <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/600>
- Richards, G. (2021). *Rethinking Cultural Tourism*. Edward Elgar Publishing.
- Rizzuti, C., Lerouge, R., & Arnaboldi, M. (2026). *Sustainable cultural tourism in second-tier destinations: The impact of a cultural event portfolio*. *Journal of Destination Marketing & Management*, 41, 101107. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2026.101107>
- Smith, L. (2006). *Uses of Heritage*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203602263>
- Smith, M. (2003). *Issues in Cultural Tourism Studies*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203402825>
- Sonuç, N., & Süer, S. (2023). *Smart Tourism Destinations and Digitalization of Cultural Heritage for Sustainability*. En M. E. Abdelli, A. Sghaier, A. Akbaba, S. C. Gamoura, & H. D. Mohammadian (Eds.), *Smart Cities for Sustainability: Approaches and Solutions* (Vol. 32). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1877-636120230000033010>
- Tejedor, S., Cervi, L., & Romero-Rodríguez, L. (2024). *El turismo religioso como objeto de estudio: Revisión bibliográfica sistematizada (2019–2023)*. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(4), 843–856. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.054>
- UNESCO. (2026). *Sustainable Tourism*. <https://whc.unesco.org/en/tourism/>
- Wang, H., Du, J., Li, Y., Zhang, L., & Li, X. (2025). *Grand Challenges in Immersive Technologies for Cultural Heritage*. *arXiv*, 1–50. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2412.02853>



Zhang, L. (2026). *Preserving Cultural Heritage in the Age of Tourism: Stakeholder Collaboration and Digital Solutions for Sustainable Development*. *Sustainable Development*, 1–31. <https://doi.org/10.1002/sd.70186>

Zhang, S.-N., Ruan, W.-Q., & Yang, T.-T. (2021). *National Identity Construction in Cultural and Creative Tourism: The Double Mediators of Implicit Cultural Memory and Explicit Cultural Learning*. *SAGE Open*, 11(3), 1–16. <https://doi.org/10.1177/21582440211040789>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron financiamiento para el desarrollo de esta investigación.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Nombres de autores e iniciales: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes (FLGF), Sonnia Alexandra Cervantes Carranza (SACC), Arelys Amelia Hernández Abril (AAHA), Tyron Pool Tomalá Pesantes (TPTP), Valerie Giuliana Yanez Armijos (VGYA), Julexi Xiomara Zambrano Ortega (JXZO).

1. Conceptualización: (FLGF, SACC, AAHA, TPTP)
2. Curación de datos: (FLGF, SACC)
3. Análisis formal: (FLGF, AAHA, VGYA)
4. Adquisición de fondos: (FLGF)
5. Investigación: (FLGF, SACC, JXZO)
6. Metodología: (FLGF, TPTP)
7. Administración del proyecto: (FLGF, SACC)
8. Recursos: (FLGF, AAHA, VGYA)
9. Software: (FLGF)
10. Supervisión: (FLGF, TPTP)
11. Validación: (FLGF)
12. Visualización: (FLGF, AAHA, VGYA)
13. Redacción – Borrador original: (FLGF, SACC)
14. Redacción – Revisión y edición: (FLGF, JXZO, SACC)

