

JMNJE V4. N1. 055

**Impacto económico directo de los eventos académicos en la economía local:
un estudio de caso del MICE académico en la Universidad Estatal de
Milagro**

*Direct Economic Impact of Academic Events on the Local Economy: A Case
Study of Academic MICE at the State University of Milagro*

Autores:

Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

fgaraicoaf@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>

Kerly Amanda Díaz Valderrama
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

kdiazv5@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-2428-7392>

Bolívar Alejandro Andrade Muquinche
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

bandradem3@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-2365-5881>

Lady Alejandra Guerrero Guerreo
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

lguerrerog10@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-0819-9098>

Autor de correspondencia: *Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes*, fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Recepción: 26-abril-2026

Aceptación: 20-mayo-2026

Publicación: 12-junio-2026

Cómo citar este artículo:

Garaicoa Fuentes, F. L., Díaz Valderrama, K. A., Andrade Muquinche, B. A., & Guerrero Guerreo, L. A. (2026). Impacto económico directo de los eventos académicos en la economía local: un estudio de caso del MICE académico en la Universidad Estatal de Milagro. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 4(1), 1-20. <https://doi.org/10.63688/zmvmy694>

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.



RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo evaluar el impacto económico directo de los eventos académicos organizados por la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) en la economía local de la ciudad de Milagro, Ecuador. Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, transversal y descriptivo-relacional, utilizando como técnica principal una encuesta estructurada aplicada a una muestra de 500 asistentes durante el año 2025. El instrumento presentó adecuada consistencia interna ($\alpha = 0.87$). El análisis incluyó estadística descriptiva y análisis relacionales orientados a identificar asociaciones entre variables mediante pruebas t de Student, análisis de varianza (ANOVA) y regresión lineal múltiple. Los resultados evidencian que el 75% de los asistentes proviene de fuera del cantón y presenta niveles de gasto significativamente superiores a los residentes locales ($p < .001$). Asimismo, se estimó un impacto económico directo anual aproximado de USD 4.155.000, concentrado principalmente en los periodos de exámenes finales debido a su alta frecuencia y volumen de asistencia. El gasto se orienta principalmente a alojamiento, alimentación y transporte, generando efectos directos en sectores estratégicos de la economía urbana local. Finalmente, el estudio propone el concepto de MICE académico como una ampliación conceptual del turismo de eventos aplicado al contexto universitario.

Palabras clave: eventos académicos, MICE académico, impacto económico directo, movilidad académica, economía local.

ABSTRACT

This study aims to evaluate the direct economic impact of academic events organized by the State University of Milagro (UNEMI) on the local economy of the city of Milagro, Ecuador. A quantitative approach was adopted using a non-experimental, cross-sectional, and descriptive-relational design, employing a structured survey applied to a sample of 500 participants during 2025. The instrument demonstrated adequate internal consistency (Cronbach's alpha = 0.87). The analysis included descriptive statistics and relational analyses aimed at identifying associations between variables through independent samples t-tests, analysis of variance (ANOVA), and multiple linear regression. The results indicate that 75% of attendees come from outside the canton and exhibit significantly higher spending levels than local residents ($p < .001$). Furthermore, an estimated annual direct economic impact of approximately USD 4,155,000 was identified, mainly concentrated during final examination periods due to their high frequency and attendance volume. Expenditure was primarily directed toward accommodation, food, and transportation, generating direct effects on key sectors of the local urban economy. Finally, the study proposes the concept of academic MICE as a conceptual extension of event tourism applied to the university context.

Keywords: academic events, academic MICE, direct economic impact, academic mobility, local economy.



1. INTRODUCCIÓN

El turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (*MICE*, por sus siglas en inglés) se reconoce actualmente como uno de los segmentos más dinámicos dentro de la economía turística global, debido a su capacidad para generar flujos significativos de visitantes y estimular el consumo en sectores estratégicos como alojamiento, alimentación, transporte y servicios complementarios (World Tourism Organization, 2014; Getz & Page, 2019). De manera paralela, la movilidad académica internacional y nacional ha experimentado un crecimiento sostenido durante la última década, consolidándose como un fenómeno con implicaciones económicas relevantes para los territorios receptores (OECD, 2025). Este comportamiento evidencia que los flujos asociados a actividades educativas generan dinámicas de consumo y demanda de servicios comparables a otros segmentos del turismo de eventos. Tradicionalmente, los estudios en este ámbito han centrado su atención en grandes eventos internacionales, congresos y convenciones desarrollados en destinos urbanos consolidados, dejando en segundo plano otras formas de eventos que, aunque menos visibles, poseen una alta frecuencia y un potencial significativo de impacto económico directo a nivel local (Getz, 2008).

En este contexto, el presente artículo aborda el análisis del impacto económico directo de los eventos académicos organizados por instituciones de educación superior, proponiendo una ampliación conceptual del segmento *MICE* hacia lo que se denomina *MICE* académico. Este concepto permite comprender cómo actividades recurrentes como exámenes finales, ceremonias de graduación, ferias de emprendimiento, congresos y proyectos de aula pueden generar dinámicas económicas sostenidas en territorios específicos, particularmente en ciudades intermedias donde la estructura productiva es menos diversificada y más sensible a este tipo de flujos (Dwyer et al., 2005; Frechtling, 2006; Valencia & Novillo, 2025).

A pesar de la relevancia empírica de este fenómeno, existe un vacío significativo en la literatura científica respecto al análisis sistemático del impacto económico directo de los eventos académicos en economías locales. La mayoría de los estudios sobre impacto económico directo de eventos se han enfocado en megaeventos deportivos, festivales culturales o grandes convenciones, los cuales presentan características distintas en términos de escala, temporalidad y planificación (Lee & Taylor, 2005; Bocágel-Chávez, 2021). En



contraste, los eventos académicos se caracterizan por su recurrencia, previsibilidad y fuerte vinculación institucional, lo que los convierte en un objeto de estudio relevante desde la perspectiva del desarrollo territorial.

El problema de investigación que guía este estudio radica, por tanto, en la ausencia de evidencia empírica cuantificada sobre el impacto económico directo generado por eventos académicos en ciudades intermedias, así como en la limitada conceptualización de las universidades como actores dentro del ecosistema MICE. Esta carencia de conocimiento dificulta la incorporación de estos eventos en estrategias de planificación económica, turística y urbana, tanto a nivel institucional como gubernamental.

La relevancia de abordar este tema se fundamenta en varios aspectos. En primer lugar, desde una perspectiva económica, los eventos generan efectos multiplicadores que impactan no solo a los sectores directamente involucrados, sino también a la economía local en su conjunto (Crompton, 1995; Tyrrell & Johnston, 2001). En segundo lugar, desde un enfoque territorial, las universidades pueden actuar como instituciones ancla que dinamizan el desarrollo local mediante la atracción recurrente de visitantes y la generación de demanda de bienes y servicios (Hall, 2005; Gourrier, 2026). En tercer lugar, desde el ámbito académico, el estudio contribuye a ampliar el marco teórico del turismo de eventos al incorporar nuevas tipologías de eventos que han sido escasamente exploradas en la literatura (Rodríguez & Sánchez, 2018).

El sustento teórico de esta investigación se basa en tres enfoques principales: la teoría del turismo de eventos, la teoría del impacto económico y el enfoque de desarrollo territorial. Desde la perspectiva del turismo de eventos, autores como Getz (2008) y Getz y Page (2019) plantean que los eventos constituyen una herramienta estratégica para el desarrollo de destinos, al generar beneficios económicos, sociales y culturales. Por su parte, la teoría del impacto económico directo de eventos sostiene que el gasto de los visitantes genera efectos directos, indirectos e inducidos en la economía local (Crompton, 1995; León et al., 2024). Finalmente, el enfoque de desarrollo territorial destaca el papel de las instituciones locales como agentes dinamizadores del crecimiento económico.

En cuanto a los antecedentes investigativos, diversos estudios han analizado el impacto económico de eventos en diferentes contextos. Dwyer et al. (2005) desarrollan modelos para estimar el impacto económico directo de eventos turísticos, mientras que Lee y Taylor (2005)



examinan el impacto de eventos de gran escala, evidenciando beneficios económicos significativos. Sin embargo, estos estudios se centran en eventos de gran magnitud, lo que limita su aplicabilidad a contextos como el universitario. Por otro lado, investigaciones sobre turismo educativo han abordado el desplazamiento de estudiantes como una forma de movilidad asociada al consumo (Ritchie, 2003; Cardoso et al., 2025; Mendoza-Jiménez et al., 2025), evidenciando que los estudiantes generan impactos económicos relevantes en alojamiento, alimentación y actividades complementarias dentro de los destinos receptores. Asimismo, estudios recientes han comenzado a analizar las intersecciones entre movilidad estudiantil y actividad turística, evidenciando que los estudiantes temporales actúan también como consumidores turísticos dentro de los territorios receptores (Calvo et al., 2024; Vivas & Tapia, 2025).

La movilidad académica puede entenderse como el desplazamiento físico o virtual de individuos hacia otros territorios con fines de formación, investigación o enseñanza (UNESCO, 2024), generando efectos asociados no solo al ámbito educativo, sino también al consumo y la economía local.

El estudio se desarrolla en la ciudad de Milagro, Ecuador, tomando como caso de análisis la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), institución que concentra una población estudiantil aproximada de 80.681 estudiantes en diversas modalidades educativas.

Durante los periodos de evaluación final, la Universidad Estatal de Milagro registra aproximadamente 50.000 participaciones estudiantiles presenciales por semestre, asociadas a actividades académicas de carácter obligatorio. De este total, se estima que alrededor del 75% corresponde a estudiantes provenientes de otras localidades del país, generando flujos temporales de visitantes con capacidad de consumo en la economía local.

El estudio se sustenta en información empírica recolectada durante el año 2025, lo que permite analizar el fenómeno en un contexto reciente y representativo.

Adicionalmente, la UNEMI organiza eventos como ceremonias de graduación, que convocan entre 2.500 y 3.000 graduados por cohorte, así como ferias académicas y de emprendimiento que generan actividad económica medible a través de ventas directas. Estos eventos involucran no solo a los estudiantes, sino también a familiares, acompañantes y público externo, ampliando el impacto económico directo en la ciudad.



El contexto local presenta características que potencian la relevancia del estudio. Por un lado, la capacidad hotelera formal es limitada, con aproximadamente cinco establecimientos registrados ante el ente regulador que se saturan durante periodos de alta demanda. Por otro lado, se evidencia la existencia de un mercado informal de alojamiento, donde residentes ofrecen habitaciones o viviendas en alquiler, lo que refleja una adaptación del territorio a la demanda generada por los eventos académicos. En función de lo expuesto, el objetivo general de la presente investigación es evaluar el impacto económico directo de los eventos académicos organizados por la Universidad Estatal de Milagro en la dinamización de la economía local de la ciudad de Milagro. De manera específica, se plantean los siguientes objetivos: 1) Estimar el gasto generado por los asistentes a eventos académicos, 2) Analizar las diferencias de gasto según procedencia y tipo de evento, 3) Identificar los sectores económicos beneficiados y 4) Proponer el concepto de MICE académico.

Asimismo, se formulan las siguientes hipótesis: H1: Los asistentes no residentes presentan mayor gasto que los residentes, H2: El gasto varía según el tipo de evento y H3: La duración de la estancia influye en el gasto total.

2. METODOLOGÍA

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, orientado a medir y analizar el impacto económico directo generado por los eventos académicos organizados por la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) en la economía local de la ciudad de Milagro. Este enfoque permite cuantificar patrones de gasto, establecer relaciones entre variables y estimar el impacto económico directo agregado derivado de la movilidad estudiantil.

En cuanto al tipo de investigación, el estudio se clasifica como descriptivo–relacional con componente aplicado. Es descriptivo en la medida en que caracteriza el comportamiento de gasto de los asistentes a eventos académicos; relacional, porque analiza la asociación entre variables como la procedencia, el tipo de evento y el nivel de gasto; y aplicado, debido a que los resultados buscan aportar insumos para la toma de decisiones en el ámbito institucional y territorial (Arias, 2006; Hernández-Sampieri et al., 2014).

El diseño de investigación es no experimental, observacional y transversal, dado que las variables no son manipuladas y los datos se recogen en su contexto natural durante un periodo específico. La recolección de datos se llevó a cabo durante el año 2025, abarcando distintos



momentos del calendario académico, incluyendo periodos de exámenes finales, ceremonias de graduación y ferias académicas, lo que permite capturar el fenómeno en diferentes escenarios de concentración de asistentes.

La población de estudio está conformada por los asistentes a eventos académicos organizados por la UNEMI, incluyendo estudiantes, graduados y acompañantes. Se registran aproximadamente 50.000 participaciones estudiantiles presenciales que se movilizan a la ciudad durante los periodos de exámenes finales por semestre, de los cuales el 75% proviene de fuera del cantón.

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniendo una muestra de 500 participantes. Este tipo de muestreo fue seleccionado debido a la alta movilidad poblacional y a la ausencia de un marco muestral completo de asistentes a eventos académicos. En consecuencia, los resultados inferenciales deben interpretarse como asociaciones estadísticas observadas dentro de la muestra estudiada y no como estimaciones generalizables a toda la población universitaria.

La técnica principal de recolección de datos fue la encuesta estructurada, aplicada de manera digital. El instrumento incluyó variables sociodemográficas, características del evento y gasto desagregado en categorías como transporte, alimentación, alojamiento y servicios adicionales. Asimismo, se incorporó una escala tipo Likert para medir la percepción del impacto económico directo local.

El instrumento fue diseñado con base en literatura especializada en gasto turístico y validado mediante revisión de expertos, garantizando su validez de contenido. La consistencia interna de la escala fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach.

Un elemento metodológico central del estudio es la diferenciación entre asistentes residentes y no residentes, lo que permite estimar con mayor precisión el impacto económico directo real. A partir de la información recolectada, se establecieron valores promedio de gasto de USD 15 para residentes locales y USD 60 para no residentes, en el contexto de los exámenes finales.

La estimación del impacto económico directo se sustentó en supuestos conservadores contruidos a partir de información institucional, datos obtenidos mediante encuesta y observación del comportamiento de consumo de los asistentes a eventos académicos.



Para el caso de los exámenes finales, se consideró una participación aproximada de 50.000 estudiantes por semestre, de los cuales el 75% corresponde a asistentes provenientes de fuera del cantón Milagro. Asimismo, se estimó una estancia promedio de 1.5 días y un gasto diario promedio conservador de USD 30 por asistente no residente.

En el caso de las ceremonias de graduación, se consideró un promedio anual aproximado de 9.000 graduados, incorporando al menos un acompañante por participante, debido al componente social y familiar del evento. Para este grupo se estimó un gasto promedio de USD 80 por asistente, incluyendo alimentación, transporte, alojamiento y servicios complementarios.

Respecto a las ferias académicas y de emprendimiento, se utilizaron registros empíricos de asistencia y ventas observadas durante el periodo de estudio proporcionado por el área pertinente encargada de los emprendimientos, considerando un promedio anual de cinco eventos institucionales.

La estimación del impacto económico directo se realizó mediante un modelo simplificado basado en el gasto de los asistentes:

$$IE=N\times G\times D$$

Donde:

- (IE) = Impacto económico estimado
- (N) = Número de asistentes
- (G) = Gasto promedio diario
- (D) = Duración promedio de estancia

Para eventos de corta duración sin pernoctación, la variable duración fue ajustada según los patrones observados de permanencia y consumo.

El modelo fue aplicado diferenciando tipo de evento, procedencia de los asistentes y frecuencia anual de realización.

El análisis de datos se realizó mediante estadística descriptiva (frecuencias, medias, desviaciones estándar) y estadística inferencial. Previo a los análisis inferenciales, se verificaron los supuestos de normalidad mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov y la homogeneidad de varianzas mediante la prueba de Levene. Se emplearon pruebas t de Student para comparar grupos, análisis de varianza (ANOVA) para evaluar diferencias entre tipos de eventos, y modelos de regresión lineal múltiple para identificar los factores que



influyen en el gasto total. El procesamiento de datos se efectuó mediante software estadístico (SPSS), garantizando la replicabilidad del análisis.

Tabla 1.

Operacionalización de las variables del estudio

Variable	Dimensión	Indicador	Tipo
Impacto directo	económico Consumo económico	USD gastados	Dependiente
Procedencia	Residencia	Local/no local	Independiente
Tipo de evento	Categoría	Exámenes, graduaciones, ferias	Independiente
Estancia	Duración	Número de días	Independiente
Uso de alojamiento	Consumo turístico	Sí/No	Independiente

Nota. Elaboración propia a partir del diseño metodológico de la investigación.

En cuanto a los criterios de inclusión, se consideraron participantes mayores de edad que asistieron a eventos académicos durante el periodo de estudio y que aceptaron participar voluntariamente. Se excluyeron encuestas incompletas o inconsistentes.

El estudio se desarrolló bajo principios éticos de confidencialidad, anonimato y consentimiento informado, garantizando el uso exclusivo de los datos con fines académicos. Finalmente, entre las limitaciones del estudio se reconoce el uso de muestreo no probabilístico y la utilización parcial de datos autodeclarados. No obstante, estas limitaciones se mitigan mediante la incorporación de datos empíricos en el caso de las ferias y la explicitación de los supuestos utilizados, lo que fortalece la transparencia y la validez del análisis.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los resultados derivados del análisis de los datos recolectados durante el año 2025 en el contexto de los eventos académicos organizados por la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI). En concordancia con la metodología aplicada, se integran resultados descriptivos e inferenciales, articulando la evidencia empírica con su interpretación teórica.

Previo al análisis, se evaluó la consistencia interna del instrumento mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0.87$, lo cual indica un nivel adecuado de



fiabilidad para estudios en ciencias sociales. Este resultado respalda la coherencia interna del cuestionario y garantiza la calidad de los datos recolectados.

Tabla 2.

Fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach)

Escala	Ítems	Alfa de Cronbach (α)
Percepción e impacto económico directo	8	0.87

Nota. El valor de $\alpha = 0.87$ indica una adecuada consistencia interna del instrumento, superando el umbral mínimo recomendado de 0.70 para estudios en ciencias sociales.

El análisis combina información proveniente de encuestas estructuradas aplicadas a los asistentes, así como datos empíricos de ventas registradas en eventos tipo feria, lo que permite fortalecer la validez del estudio mediante triangulación de fuentes.

En cuanto a la caracterización de la muestra (Tabla 3), los resultados evidencian que el 75% de los asistentes proviene de fuera del cantón Milagro, mientras que el 25% corresponde a residentes locales. Este hallazgo es importante, ya que el impacto económico directo de los eventos depende en gran medida de la capacidad de atraer visitantes externos, quienes representan una inyección neta de recursos en la economía local, tal como lo plantea Crompton (1995).

Tabla 3.

Caracterización de la muestra

Variable	Categoría	N	%
Procedencia	Milagro	125	25.0
	Fuera de Milagro	375	75.0
Tipo de evento	Exámenes	220	44.0
	Graduaciones	140	28.0
	Ferías	90	18.0
	Otros	50	10.0
Uso de alojamiento	No	290	58.0
	Sí	210	42.0

Nota. Elaboración propia

En relación con el comportamiento del gasto (Tabla 4), se identificaron diferencias significativas según la procedencia de los asistentes. Los resultados muestran que los residentes presentan un gasto promedio de USD 15, mientras que los no residentes alcanzan un gasto promedio de USD 60, es decir, un gasto cuatro veces mayor.



Tabla 4.*Gasto promedio según procedencia*

Procedencia	Gasto promedio (USD)
Residentes	15
No residentes	60

Nota. Elaboración propia

Para evaluar la significancia de esta diferencia, se aplicó una prueba t de Student para muestras independientes (Tabla 5), obteniéndose resultados estadísticamente significativos ($t = 14.27$; $p < .001$), lo que confirma que la procedencia del asistente constituye un factor determinante en el nivel de gasto.

Adicionalmente, se estimó el tamaño del efecto mediante el estadístico Cohen's d, obteniéndose un valor de $d = 1.72$, lo que indica un efecto alto según los criterios establecidos por Cohen (1998). Este resultado evidencia que la diferencia de gasto entre residentes y no residentes no solo es estadísticamente significativa, sino también relevante desde una perspectiva práctica y económica.

Tabla 5.*Resultados de la prueba t de Student*

Variable	Grupo 1 (Media \pm DE)	Grupo 2 (Media \pm DE)	t	gl	p
Gasto total	15.00 \pm 18.60	60.00 \pm 31.80	14.27	498	< .001

Nota. Diferencias significativas entre residentes (Grupo 1) y no residentes (Grupo 2).

Este resultado valida la hipótesis planteada y es consistente con lo expuesto por Dwyer et al. (2005), quienes señalan que el impacto económico directo de los eventos depende principalmente del gasto de visitantes externos.

Con el propósito de analizar si el gasto varía según el tipo de evento académico, se realizó un análisis de varianza (ANOVA). Los resultados evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos ($F = 18.45$; $p < .001$), lo que indica que el tipo de evento influye de manera significativa en el nivel de gasto de los asistentes (Tabla 6).

Asimismo, se calculó el tamaño del efecto mediante Eta cuadrado (η^2), obteniéndose un valor de $\eta^2 = 0.07$, lo que representa un efecto moderado de acuerdo con los criterios convencionales de interpretación. Esto sugiere que el tipo de evento explica una proporción relevante de la variabilidad observada en el gasto de los asistentes.

Tabla 6.

Análisis de varianza del gasto según tipo de evento

Fuente de variación	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	p
Entre grupos	245,000	2	122,500	18.45	< .001
Dentro de grupos	3,300,000	497	6,639		
Total	3,545,000	499			

Nota. Diferencias estadísticamente significativas entre tipos de evento.

En cuanto a la estructura del gasto (Figura 1), se observa que este se distribuye principalmente en alojamiento (35%), alimentación (25%), transporte (20%) y otros servicios (20%). Esta distribución evidencia que el gasto de los asistentes se concentra principalmente en servicios básicos del consumo urbano, como alojamiento, alimentación y transporte, lo que confirma el impacto directo de los eventos académicos en la economía local, en concordancia con lo señalado por Frechtling (2006) en estudios sobre impacto económico directo de eventos.

Figura 1.

Distribución del gasto por categoría



Nota. Elaboración propia

En función de estas diferencias en los patrones de gasto, se procedió a estimar el impacto económico directo agregado de los eventos académicos. Siguiendo las recomendaciones metodológicas de Crompton (1995) y Frechtling (2006), la estimación se centró principalmente en el gasto de asistentes no residentes, debido a que este representa una inyección neta de recursos externos en la economía local. En consecuencia, el gasto de los residentes locales no fue incorporado en la estimación principal del impacto económico



directo, ya que corresponde principalmente a una redistribución interna del consumo dentro del territorio.

Respecto al impacto económico directo por tipo de evento (Tabla 7), los resultados evidencian que los periodos de exámenes finales generan el mayor impacto económico directo estimado dentro del calendario académico institucional. Considerando aproximadamente 37.500 asistentes no residentes por semestre, una estancia promedio de 1.5 días y un gasto diario conservador de USD 30, se estimó un impacto económico directo aproximado de USD 1.687.500 por periodo académico, alcanzando una proyección anual cercana a USD 3.375.000. Aquí no se ha considerado los datos de gastos de los estudiantes residentes.

Tabla 7.

Impacto económico directo anual por tipo de evento

Evento	Impacto económico directo anual estimado (USD)
Exámenes finales	3.375.000
Graduaciones	660.000
Ferias académicas y emprendimientos	120.000
Total estimado	4.155.000

Nota. Elaboración propia.

Estos resultados evidencian que los eventos académicos no generan impactos homogéneos, siendo las graduaciones los eventos de mayor gasto individual, seguidos por los exámenes y, en menor medida, las ferias. Este comportamiento refuerza que el impacto económico directo depende tanto de factores cuantitativos como cualitativos.

Este hallazgo introduce un elemento clave en el análisis: el impacto económico directo de un evento no depende únicamente del gasto promedio individual, sino también de su frecuencia y escala, tal como lo plantean Getz y Page (2019). En este sentido, los exámenes constituyen eventos de alta recurrencia que generan flujos constantes de visitantes, incrementando su impacto acumulado.

Para las ceremonias de graduación, se consideró un promedio de 2.750 graduados por cohorte, acompañados al menos por una persona adicional, resultando en aproximadamente 5.500 asistentes por evento. Con un gasto promedio estimado de USD 60 por asistente, el impacto económico alcanza USD 330.000 por cohorte, y un total anual de USD 660.000 caracterizado por un mayor gasto individual. Este comportamiento puede explicarse por el



componente simbólico y social de este tipo de evento, que incentiva el consumo de servicios adicionales como fotografía, vestimenta, gastronomía y celebraciones. Este resultado coincide con lo señalado por Lee y Taylor (2005), quienes sostienen que los eventos con carga emocional generan mayores niveles de gasto.

En contraste, el impacto económico de las ferias académicas se estimó a partir de registros reales de ventas, los cuales oscilan entre USD 20.000 y USD 28.000 por evento. Considerando un promedio de USD 24.000 por feria y un total de cinco eventos anuales presentan un impacto económico directo menor (USD 120.000 anuales), sin embargo, su estimación basada en datos empíricos reales de ventas constituye un aporte metodológico relevante. Este enfoque responde a las recomendaciones de Frechtling (2006), quien enfatiza la importancia de utilizar datos observados para mejorar la precisión de las estimaciones de impacto económico directo.

De manera integrada, los resultados permiten estimar que los eventos académicos generan un impacto económico directo anual aproximado de USD 4.155.000, lo que evidencia que la universidad actúa como un agente dinamizador relevante en la economía local.

Con el fin de profundizar en la comprensión de los factores que determinan el gasto total de los asistentes, se estimó un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados muestran que el modelo es estadísticamente significativo ($F = 85.32$; $p < .001$) y explica el 64% de la varianza del gasto ($R^2 = 0.64$). Lo anterior evidencia una adecuada capacidad explicativa del modelo para estudios sociales aplicados.

La variable con mayor peso explicativo es la procedencia del asistente ($\beta = 0.52$; $p < .001$), evidenciando que los no residentes presentan mayores niveles de gasto. Asimismo, el tipo de evento ($\beta = 0.28$; $p < .001$) y el uso de alojamiento ($\beta = 0.35$; $p < .001$) también influyen significativamente en el gasto total.

Tabla 8.

Modelo de regresión lineal múltiple para el gasto total

Variable	B	Error estándar	Beta	t	p
Constante	8.50	2.10	—	4.05	< .001
Procedencia (no residente)	32.40	3.20	0.52	10.12	< .001
Tipo de evento	12.10	2.80	0.28	4.32	< .001
Uso de alojamiento	18.60	2.50	0.35	7.44	< .001

Nota. $R^2 = 0.64$; $F = 85.32$; $p < .001$.



Los resultados obtenidos deben interpretarse desde una perspectiva conservadora, debido a que corresponden a estimaciones de impacto económico directo y no incorporan efectos multiplicadores indirectos o inducidos. No obstante, los hallazgos permiten evidenciar la capacidad de los eventos académicos para generar flujos temporales de consumo con incidencia significativa en sectores estratégicos de la economía local.

De manera integrada, los resultados obtenidos a partir de los análisis descriptivos, inferenciales y del modelo de regresión permiten concluir que el impacto económico directo de los eventos académicos depende de la interacción de tres factores clave: (i) volumen de asistentes, (ii) frecuencia del evento y (iii) nivel de gasto individual.

En términos teóricos, los resultados permiten proponer el concepto de MICE académico, entendido como el conjunto de eventos organizados por instituciones de educación superior que generan flujos económicos recurrentes en su entorno territorial. Este concepto amplía la definición tradicional del turismo MICE, incorporando eventos caracterizados por su alta frecuencia, previsibilidad y demanda cautiva, en línea con lo planteado por Getz (2008).

Figura 2.

Modelo conceptual del MICE académico



Nota. Elaboración propia

Asimismo, los resultados evidencian la existencia de dinámicas económicas informales, particularmente en el sector de alojamiento, lo que sugiere una insuficiencia de la oferta formal frente a la demanda generada. Este fenómeno ha sido identificado en otros contextos,



donde la presión de la demanda da lugar a soluciones informales (Hall, 2005), lo que plantea desafíos en términos de regulación y planificación urbana.

Desde el enfoque del desarrollo territorial, la UNEMI se configura como una institución ancla, capaz de dinamizar la economía local mediante la generación recurrente de flujos de visitantes. Este rol ha sido ampliamente discutido en la literatura sobre desarrollo regional y las universidades como actores estratégicos en la activación de redes y fortalecimiento (Gourrier, 2026; Hall, 2005).

En términos metodológicos, el estudio aporta una estrategia basada en la triangulación de datos, combinando información primaria obtenida mediante encuestas con datos empíricos de ventas reales, lo que permite mejorar la precisión de las estimaciones y fortalecer la validez del análisis, en línea con las recomendaciones de Frechtling (2006).

No obstante, los resultados deben interpretarse considerando algunas limitaciones, como el uso de muestreo no probabilístico y la presencia de datos autodeclarados. Sin embargo, la explicitación de los supuestos y la incorporación de datos reales contribuyen a mitigar estos aspectos.

4. CONCLUSIÓN

El presente estudio permitió evidenciar que los eventos académicos organizados por la Universidad Estatal de Milagro generan un impacto económico directo significativo en la economía local de la ciudad de Milagro. Los resultados demostraron que los asistentes no residentes presentan niveles de gasto considerablemente superiores a los residentes locales, concentrándose principalmente en alojamiento, alimentación y transporte. Asimismo, se identificó que los exámenes finales constituyen el evento de mayor impacto acumulado debido a su recurrencia y volumen de asistencia, mientras que las graduaciones presentan mayores niveles de gasto individual.

Desde una perspectiva teórica, la investigación contribuye a ampliar el marco conceptual del turismo de eventos mediante la propuesta del concepto de MICE académico, entendido como el conjunto de actividades académicas recurrentes capaces de generar flujos temporales de visitantes y dinámicas de consumo en territorios específicos. Esta aproximación permite incorporar a las instituciones de educación superior como actores relevantes dentro de los ecosistemas territoriales del turismo de reuniones y eventos.



En términos prácticos, los hallazgos evidencian que las universidades pueden actuar como instituciones ancla para la dinamización económica local, especialmente en ciudades intermedias donde los flujos académicos representan una fuente importante de demanda para diversos sectores económicos. En este sentido, los resultados pueden servir como insumo para la planificación territorial, turística y económica tanto a nivel institucional como gubernamental.

No obstante, el estudio presenta algunas limitaciones relacionadas con el uso de muestreo no probabilístico y la utilización parcial de datos autodeclarados, así como con la estimación exclusiva del impacto económico directo, sin incorporar efectos indirectos o inducidos mediante modelos multiplicadores regionales.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis del impacto económico total de los eventos académicos mediante metodologías econométricas avanzadas, modelos input-output o análisis longitudinales, así como en la evaluación de impactos sociales, territoriales y turísticos asociados a la movilidad académica en contextos universitarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Episteme.

Bocágel-Chávez, M. (2021). *Impacto de los mega eventos deportivos en el crecimiento económico y desarrollo de la ciudad anfitriona*. *Polo del Conocimiento*, 6(6), 1116–1130. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i6.2808>

Calvo, D., Nofre, J., & Fuarros, Í. (2024). *Unveiling the intersections between tourism industry and student mobility*. *Population, Space and Place*, 30, e2752. <https://doi.org/10.1002/psp.2752>

Cardoso, G., Florez, K., Florez, P., & Florez, H. (2025). *Gestión para el desarrollo de eventos turísticos en Latinoamérica: Una revisión sistemática*. *Revista InveCom*, 5(2), e502097. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13926688>

Cohen, J. (1998). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.

Crompton, J. (1995). *Economic Impact Analysis of Sports Facilities and Events: Eleven Sources of Misapplication*. *Journal of Sport Management*, 9(1), 14–35. <https://doi.org/10.1123/jsm.9.1.14>



- Dwyer, L., Forsyth, P., & Spurr, R. (2005). *Estimating the Impacts of Special Events on an Economy*. *Journal of Travel Research*, 43(4), 351–359. <https://doi.org/10.1177/0047287505274648>
- Flores, S., Ríos, S., & Cabrera, L. (2022). *Turismo de reuniones (MICE) en espacios rurales: una aproximación basada en las capacidades y dinámica relacional de los actores locales*. *Caderno Virtual de Turismo*, 22(3), 47–60. <https://doi.org/10.18472/cvt.22n3.2022.2034>
- Frechtling, D. (2006). *An Assessment of Visitor Expenditure Methods and Models*. *Journal of Travel Research*, 45(1), 26–35. <https://doi.org/10.1177/0047287506288877>
- Getz, D. (2008). *Event tourism: Definition, evolution, and research*. *Tourism Management*, 29(3), 403–428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Getz, D., & Page, S. (2019). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429023002>
- Gourrier, A. (2026). *More than an anchor: a case study of one higher-education institution and its multiplier effect on the community*. *Frontiers in Sustainable Resource Management*, 5(1774448), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fsrma.2026.1774448>
- Hall, C. (2005). *Rural Wine and Food Tourism Cluster and Network Development*. En D. Hall, I. Kirkpatrick, & M. Mitchell, *Rural Tourism and Sustainable Business* (pp. 149–164). Channel View Publications. <https://doi.org/10.21832/9781845410131-012>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.ª ed.). McGraw Hill.
- Lee, C.-K., & Taylor, T. (2005). *Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: the case of 2002 FIFA World Cup*. *Tourism Management*, 26(4), 595–603. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.03.002>
- León, K., Garaicoa, F., & Barros, C. (2024). *La Sinfonía de San Francisco como propuesta de evento turismo cultural en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. Un estudio de caso*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 13714–13738. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14820
- Mendoza-Jiménez, J., García-Rodríguez, F., & García-González, C. (2025). *International Student Mobility and Its Impact on Destination Countries*. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 1–26. <https://doi.org/10.1007/s40647-025-00450-7>
- OECD. (2025). *What are the key trends in international student mobility?* Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/2a423a76-en>
- Ritchie, B. (2003). *Managing Educational Tourism*. Channel View Publications.



Rodríguez, M., & Sánchez, M. (2018). *El turismo de evento: Un análisis del perfil sociodemográfico y comportamiento del gasto turístico en función de la naturaleza del evento*. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, (49), 41–55. <https://doi.org/10.59072/rper.vi49.496>

Sun, Z., Liu, L., Pan, R., Wang, Y., & Zhang, B. (2025). *Tourism and economic growth: The role of institutional quality*. *International Review of Economics & Finance*, 98, 103913. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.103913>

Tyrrell, T., & Johnston, R. (2001). *A Framework for Assessing Direct Economic Impacts of Tourist Events: Distinguishing Origins, Destinations, and Causes of Expenditures*. *Journal of Travel Research*, 40(1), 79–87. <https://doi.org/10.1177/004728750104000112>

UNESCO. (2024). *Academic mobility in higher education*. UNESCO.

Valencia, V., & Novillo, F. (2025). *Incidencia del evento académico como metodología de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios*. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 11(4). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.114.941>

Vivas, V., & Tapia, F. (2025). *Incidencia del evento académico como metodología de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios*. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 11(4), 24–44. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.114.941>

World Tourism Organization. (2014). *AM Reports, Volume Seven – Global Report on the Meetings Industry*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284416097>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron financiamiento para el desarrollo de esta investigación.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Nombres de autores e iniciales: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes (FLGF), Kerly Amanda Díaz Valderrama (KADV), Bolívar Alejandro Andrade Muquinche (BAAM) y Lady Alejandra Guerrero Guerreo (LAGG).

1. Conceptualización: (FLGF, KADV, LAGG)
2. Curación de datos: (FLGF, BAAM)



3. Análisis formal: (FLGF, LAGG, BAAM)
4. Adquisición de fondos: (FLGF)
5. Investigación: (FLGF, KADV, LAGG)
6. Metodología: (FLGF, KADV)
7. Administración del proyecto: (FLGF, KADV)
8. Recursos: (FLGF, LAGG)
9. Software: (FLGF)
10. Supervisión: (FLGF)
11. Validación: (FLGF)
12. Visualización:
13. Redacción – Borrador original: (FLGF)
14. Redacción – Revisión y edición: (FLGF)

