



**Artículo de Original**

**El agroturismo en el contexto sociocultural como propuesta para el desarrollo del cantón san francisco de milagro, provincia del guayas, ecuador. una aproximación teórica**

*Agritourism in the sociocultural context as a proposal for the development of the canton of san francisco de milagro, guayas province, ecuador: a theoretical approach*

**Autores:**

Ruth Adriana Montero Muthre  
Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea - UTEL  
Milagro – Ecuador  
[rmonterom@unemi.edu.ec](mailto:rmonterom@unemi.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-7307-8288>

**Corresponding Author:** *Ruth Adriana Montero Muthre*, [rmonterom@unemi.edu.ec](mailto:rmonterom@unemi.edu.ec)

**Reception date:** 01-Mayo-2025

**Acceptance:** 15-Junio-2025

**Publication:** 30-Junio-2025

**How to cite this article:**

Montero Muthre, R. A. (2025). El agroturismo en el contexto sociocultural como propuesta para el desarrollo del cantón san francisco de milagro, provincia del guayas, ecuador una aproximación teórica. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 3(1), 1-10.

<https://doi.org/10.63688/93ted702>





## RESUMEN

El agroturismo en Ecuador ha evolucionado como una estrategia clave para impulsar el desarrollo sostenible en zonas rurales, no solo desde una perspectiva económica, sino también sociocultural. Este artículo tiene como objetivo analizar la relación entre agroturismo y cultura, incorporando evidencias empíricas y teóricas obtenidas de estudios recientes en el cantón San Francisco de Milagro y otras regiones rurales del país. Se utilizó una metodología cualitativa, con revisión documental y análisis de estudios de caso, centrados en experiencias exitosas de emprendimientos agroturísticos gestionados por comunidades. Los resultados evidencian que el agroturismo permite no solo diversificar ingresos, sino también recuperar saberes ancestrales, fortalecer el tejido comunitario, empoderar a grupos históricamente excluidos (mujeres y jóvenes) y promover una gestión más equitativa del territorio. Se concluye que, para potenciar su impacto, es necesaria la articulación con las políticas públicas, el acompañamiento técnico y la consolidación de redes de turismo comunitario con enfoque intercultural.

**Palabras clave:** agroturismo; desarrollo rural; cultura; trabajo social; empoderamiento comunitario.

## ABSTRACT

Agritourism in Ecuador has evolved as a key strategy to foster sustainable development in rural areas, not only from an economic perspective but also from a sociocultural one. This article aims to analyze the relationship between agritourism and culture, incorporating empirical and theoretical evidence from recent studies in the San Francisco de Milagro canton and other rural regions of the country. A qualitative methodology was employed, including documentary review and case study analysis focused on successful community-managed agritourism ventures. The findings show that agritourism not only diversifies income sources, but also helps to recover ancestral knowledge, strengthen community ties, empower historically excluded groups (women and youth), and promote a more equitable management of territory. The study concludes that enhancing its impact requires articulation with public policies, technical support, and the consolidation of community tourism networks with an intercultural approach.

**Keywords:** agritourism; rural development; culture; social work; community empowerment.

## 1. INTRODUCCIÓN

Se aborda el tema del agroturismo como una propuesta para el desarrollo rural con enfoque sociocultural, centrado específicamente en el cantón San Francisco de Milagro, provincia del Guayas, Ecuador. Se propone una aproximación teórica que permita visibilizar las potencialidades del agroturismo como alternativa sostenible ante los desafíos sociales, culturales y económicos que enfrentan las comunidades rurales en la actualidad. Este estudio parte del reconocimiento de un vacío investigativo en cuanto a la comprensión del agroturismo desde una perspectiva que integre la dimensión sociocultural en el contexto local de Milagro, donde los procesos de urbanización, pérdida de identidad campesina y baja diversificación económica han limitado las oportunidades de desarrollo endógeno.

El problema de investigación que guía este trabajo radica en la falta de articulación entre los recursos culturales, las prácticas agrícolas tradicionales y las dinámicas turísticas como componentes integrados del desarrollo territorial. Si bien el agroturismo ha sido reconocido por su capacidad de generar ingresos complementarios para las familias rurales (Evgrafova et al., 2020),



su potencial como herramienta de empoderamiento comunitario, recuperación de saberes ancestrales y fortalecimiento de la identidad local aún no ha sido suficientemente explorado en el cantón Milagro (Garaicoa et al., 2023a).

Abordar este tema es relevante no solo por su dimensión económica, sino también por el papel que el agroturismo puede desempeñar en la revitalización del patrimonio cultural inmaterial, la inclusión de grupos históricamente excluidos como mujeres y jóvenes, y la promoción de un turismo ético y participativo. La pertinencia de este estudio se justifica, además, por su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), así como con las políticas públicas del Ministerio de Turismo del Ecuador orientadas al fomento del turismo comunitario y rural.

Teóricamente, esta investigación se sustenta en el enfoque del desarrollo endógeno, que plantea que el progreso territorial debe surgir desde las capacidades, recursos y aspiraciones propias de las comunidades locales (Alburquerque, 2004). Este enfoque se articula con la teoría del capital social, que considera que la cohesión comunitaria, la confianza mutua y la participación ciudadana son factores clave para el desarrollo (Rivas de García, 2023; Martínez, 2003). Asimismo, se incorpora el paradigma del turismo sostenible, que enfatiza la conservación de los recursos naturales y culturales, la equidad en la distribución de beneficios y el respeto por la autenticidad sociocultural de los destinos (Macias et al., 2024a; Macias et al., 2024b; Ndhlovu y Dube, 2024).

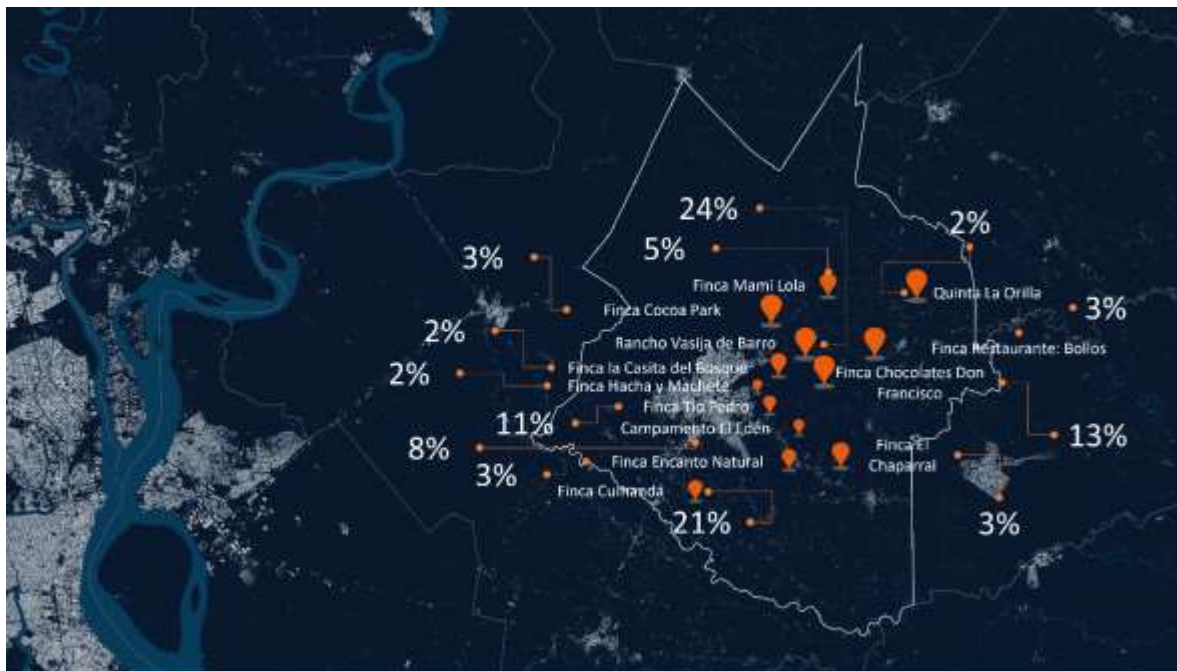
Las principales categorías de análisis utilizadas son: identidad cultural, empoderamiento comunitario, participación social, sostenibilidad turística y gestión territorial. Estas categorías permiten una comprensión integral del fenómeno agroturístico, no solo como actividad económica, sino como proceso sociocultural con implicaciones profundas en la vida comunitaria. Autores como Turtureanu (2025) y Gascón (2023) han clasificado el agroturismo en función de sus vínculos con la producción agrícola, la educación ambiental y la vivencia cultural, lo que permite identificar dimensiones clave a considerar en su implementación local.

Entre los antecedentes investigativos más relevantes se encuentran los estudios realizados por Segura-Rodríguez et al (2021) sobre el agroturismo y su desarrollo sostenible en fincas ecuatorianas, así como los aportes de Enríquez-Estrella et al. (2023) en torno al agroturismo amazónico de la Finca Saquifracia, que destacan la articulación entre saberes ancestrales y circuitos turísticos sostenibles. En el ámbito local, destaca la propuesta de plan de acción agroturístico de Garaicoa et al. (2023b) para la Finca Cumandá en Milagro, que plantea estrategias concretas para el fortalecimiento institucional, la formación de capacidades y la integración de actores territoriales. Este artículo amplía dichos aportes mediante un análisis teórico que busca sistematizar las experiencias y orientar futuras investigaciones y políticas públicas.



El contexto en el que se realiza esta investigación es particularmente complejo. Milagro, ubicado en la región litoral del Ecuador, ha sido históricamente un territorio agroproductivo vinculado al cultivo de caña de azúcar, cacao y frutas tropicales. Sin embargo, en las últimas décadas ha experimentado procesos acelerados de urbanización, deterioro ambiental y fragmentación social. En este escenario, el agroturismo se presenta como una alternativa para reconectar a las comunidades rurales con sus raíces productivas y culturales, promover nuevas formas de organización y diversificar la economía local (Abarca-Aguirre y Parreño-García, 2022; Saltos-Layana et al., 2023).

Figura 1. Fincas agroturísticas asentadas en la ruralidad de San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador.



Nota, la gráfica muestra el porcentaje de participación turística de cada finca (rancho).

Desde una perspectiva cualitativa y teórica, este trabajo no formula hipótesis en sentido experimental, pero sí parte de la premisa de que el agroturismo, cuando se integra con la identidad sociocultural y se gestiona de manera participativa, puede constituirse en una estrategia efectiva para el desarrollo sostenible del cantón San Francisco de Milagro. Por tanto, el objetivo general de esta investigación es analizar, desde una aproximación teórica, el agroturismo en su dimensión sociocultural como propuesta viable para el desarrollo rural en dicho territorio, incorporando experiencias, conceptos y marcos analíticos actuales.

Este enfoque busca sentar las bases para estudios posteriores de carácter empírico que permitan validar y profundizar las relaciones planteadas, con la aspiración de contribuir a una planificación



territorial más inclusiva, resiliente y culturalmente situada.

### 3. METODOLOGÍA

Esta investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, dado que se privilegia la comprensión profunda del fenómeno del agroturismo en su dimensión sociocultural, a partir de la revisión teórica y del análisis documental de experiencias concretas en el cantón San Francisco de Milagro y otras regiones del Ecuador. El estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, ya que pretende caracterizar y sistematizar los elementos teóricos, contextuales y estratégicos que sustentan el agroturismo como alternativa de desarrollo local.

El diseño metodológico adoptado es de corte fenomenológico y constructivista, orientado a comprender las percepciones, significados y experiencias generadas en torno al agroturismo como práctica sociocultural. No se trata de un estudio experimental ni longitudinal, sino de una aproximación transversal centrada en la identificación de patrones teóricos, marcos de análisis y estrategias de intervención documentadas en estudios de caso existentes.

La población de referencia corresponde a actores vinculados a proyectos de agroturismo comunitario en el Ecuador, particularmente en el cantón San Francisco de Milagro. No se recurrió a técnicas de muestreo probabilístico ni a trabajo de campo directo, ya que el estudio se basa en fuentes secundarias. Entre los informantes clave indirectos destacan autores, instituciones académicas y organizaciones comunitarias que han producido documentos e informes relevantes sobre el tema.

La principal técnica de recolección de información fue la revisión documental, la cual incluyó artículos científicos, tesis, planes de acción agroturísticos, documentos institucionales y estudios de caso. Para ello se empleó una matriz de análisis que permitió organizar la información bajo categorías como identidad cultural, participación comunitaria, empoderamiento, sostenibilidad y gobernanza territorial. Se utilizaron como instrumentos auxiliares fichas de registro bibliográfico, esquemas conceptuales y resúmenes analíticos.

Desde el punto de vista ético, se respetó la integridad de las fuentes consultadas, citando adecuadamente según la norma APA (7.ª edición). No se trabajó con sujetos humanos ni se requirió aprobación de comité de ética, dado que el estudio es exclusivamente documental y teórico. No obstante, se mantuvo la confidencialidad de datos institucionales sensibles cuando fue necesario.

Los criterios de inclusión para la selección de documentos fueron: a) publicaciones entre 2017 y 2025; b) estudios desarrollados en Ecuador y América Latina con énfasis en turismo rural y agroturismo; c) textos que integren la perspectiva sociocultural, comunitaria o de desarrollo local. Como criterios de exclusión se descartaron trabajos centrados exclusivamente en análisis técnico-productivos sin enfoque comunitario o cultural.



Entre las principales limitaciones del estudio se reconoce la imposibilidad de acceder a testimonios directos de actores comunitarios debido a la naturaleza teórica del trabajo. Asimismo, se señala la restricción geográfica de los casos revisados, centrados principalmente en Milagro y experiencias similares en regiones amazónicas y andinas del país.

A pesar de estas limitaciones, la metodología adoptada garantiza coherencia interna, rigurosidad conceptual y posibilidad de replicación en futuros estudios empíricos, constituyéndose en un aporte válido para el análisis académico y la planificación territorial en torno al agroturismo como estrategia de desarrollo.

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos derivados del análisis documental y teórico permiten identificar una serie de factores clave que justifican la relevancia del agroturismo como estrategia de desarrollo rural en el cantón San Francisco de Milagro desde una perspectiva sociocultural. En primer lugar, se constata que el agroturismo constituye una plataforma eficaz para la revalorización de la identidad cultural local. Las experiencias revisadas, como las de la Finca Cumandá (Garaicoa, 2023b) y la Finca Saquifranca (Enríquez-Estrella et al., 2023), demuestran que la incorporación de prácticas ancestrales, saberes tradicionales y actividades productivas vinculadas al campo no solo enriquecen la oferta turística, sino que fortalecen el sentido de pertenencia comunitaria y dinamizan los vínculos intergeneracionales.

En segundo lugar, los resultados evidencian que los proyectos agroturísticos analizados favorecen el empoderamiento social, especialmente de mujeres y jóvenes, quienes asumen roles protagónicos en la gestión de las fincas, la atención al visitante y la difusión del patrimonio local. Este componente se vincula directamente con la teoría del capital social, la cual resalta la importancia de las redes de confianza, cooperación y liderazgo como pilares del desarrollo (Rivas de García, 2023; Martínez, 2003).

Asimismo, se identifican elementos de sostenibilidad tanto económica como ambiental. Los emprendimientos comunitarios analizados tienden a diversificar la matriz productiva, promoviendo la comercialización de productos agroecológicos, la educación ambiental y la gestión responsable de los recursos naturales (Evgrafova et al., 2020). Estos hallazgos coinciden con el enfoque de turismo sostenible planteado por Garaicoa et al., (2023a), que plantea que la actividad turística debe ser culturalmente auténtica, ambientalmente viable y socialmente equitativa.

Un aspecto destacado en la discusión es la articulación territorial de los proyectos. En el caso de Milagro, se ha evidenciado una creciente vinculación entre iniciativas comunitarias, instituciones académicas como la Universidad Estatal de Milagro (Abarca-Aguirre y Parreño-García, 2022) y gobiernos locales, lo que ha permitido diseñar planes de acción con enfoque participativo e intersectorial. Esta articulación se alinea con la propuesta de desarrollo endógeno de Albuquerque



(2004), quien subraya la importancia de aprovechar los recursos locales mediante una gobernanza territorial compartida.

Sin embargo, también se identifican retos estructurales que limitan el escalamiento de estas iniciativas. Entre ellos, destacan la limitada disponibilidad de financiamiento, la falta de certificación técnica de los servicios turísticos rurales y la débil institucionalización de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del turismo comunitario. Estas debilidades han sido señaladas en investigaciones previas como obstáculos recurrentes en América Latina (Evgrafova et al., 2020; Garaicoa et al., 2023a).

La discusión de estos resultados permite generalizar que, si bien el agroturismo en Milagro aún se encuentra en una fase emergente, posee un alto potencial transformador cuando se gestiona con enfoque territorial, identidad cultural y participación comunitaria. En términos de regularidades, se observa que todas las experiencias exitosas comparten características como: la integración de saberes locales en la oferta turística, la gestión colectiva de los espacios, la vinculación con actores externos y la orientación hacia la sostenibilidad.

Desde el punto de vista científico, este trabajo aporta una sistematización teórica útil para futuros estudios aplicados. Su novedad radica en el énfasis en la dimensión sociocultural del agroturismo como categoría de análisis, la cual ha sido escasamente abordada en estudios previos sobre turismo rural en la región litoral ecuatoriana. A nivel práctico, ofrece insumos para la formulación de políticas públicas y programas de formación que reconozcan el papel del agroturismo como mecanismo de revitalización cultural, inclusión social y dinamización económica.

En síntesis, los resultados confirman que el agroturismo en Milagro no debe ser visto únicamente como una actividad complementaria al agro, sino como una estrategia integral de desarrollo local que articula producción, cultura, turismo y comunidad. Esta perspectiva requiere ser fortalecida mediante la investigación-acción, el acompañamiento técnico sostenido y la institucionalización de redes de turismo comunitario que garanticen su continuidad y escalabilidad en el tiempo.

## 5. CONCLUSIÓN

El presente estudio permite concluir que el agroturismo, abordado desde un enfoque sociocultural, constituye una estrategia viable y pertinente para el desarrollo rural del cantón San Francisco de Milagro. Su implementación no solo responde a necesidades económicas de diversificación productiva, sino que se alinea con procesos de fortalecimiento de la identidad cultural, cohesión comunitaria y gobernanza territorial compartida. La evidencia revisada demuestra que las iniciativas agroturísticas exitosas en el contexto ecuatoriano integran prácticas locales, promueven la participación activa de actores sociales diversos, y generan impactos positivos en el tejido social y en la sostenibilidad ambiental.



Desde una perspectiva teórica, el agroturismo se sustenta en marcos como el desarrollo endógeno, el capital social y el turismo sostenible, los cuales permiten comprenderlo como una propuesta integral que articula cultura, economía y territorio. Esta articulación es fundamental para avanzar hacia modelos de desarrollo más justos, inclusivos y resilientes, especialmente en contextos rurales donde los procesos de exclusión y desarraigo han debilitado las capacidades locales.

El estudio también evidencia la necesidad de consolidar políticas públicas que reconozcan al agroturismo como una herramienta de transformación social, y de fortalecer la articulación entre instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones comunitarias. La formación técnica, la certificación de servicios y el acceso a financiamiento emergen como condiciones necesarias para escalar estas experiencias y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, se reconoce que el agroturismo aún enfrenta desafíos importantes en su consolidación como política pública estructurada. Persisten vacíos en la sistematización de datos, en la medición de impactos sociales y en la institucionalización de mecanismos de acompañamiento técnico. Por ello, se propone continuar investigando desde una perspectiva comparativa y transdisciplinaria, explorando nuevos marcos de análisis que permitan comprender el agroturismo no solo como una actividad económica, sino como un dispositivo sociopolítico de construcción territorial.

Este trabajo contribuye con una base conceptual que puede ser replicada y profundizada en futuros estudios aplicados, invitando al diálogo entre academia, comunidades y actores del desarrollo para co-construir soluciones contextualizadas, culturalmente relevantes y socialmente justas.

## Referencias

- Abarca-Aguirre, D. y Parreño-García, J. (2022). Análisis de la gestión de la oferta del agroturismo en la finca “Cumandá”, del cantón Milagro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4-2), 421-434. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1294>
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Un enfoque territorial. *CEPAL*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7b6eb921-47ce-4448-86d4-65a3695b9c26/content>
- Enríquez-Estrella, M., Herrera-Chávez, R., Samaniego-Erzo, W. y Calderón-Flores, K. (2023). Agroturismo amazónico de la finca Saquifracia y su cadena de valor. *Estudios Sociales Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(62). <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1367>
- Evgrafova, L., Ismailova, A. y Kalinichev, V. L. (2020). Agrotourism as a factor of sustainable rural development. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 421, 022058. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/421/2/022058>
- Garaicoa, F., Montero, R., Rodríguez, S. y León, K. (2023a). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 4768-4789. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5685](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685)
- Garaicoa, F., Barros, C., Miranda, A., Montero, R. y León, K. (2023b). Propuesta con Lineamientos Estratégicos de un Plan de Acción Agroturístico. Estudio de Caso Finca Cumandá. San Francisco de Milagro en la Provincia del Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 600-631. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6223](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6223)
- Gascón, J. (2023). Understanding Agritourism: A Chayanovian analysis. *Annals of Tourism Research*, 103,



103674. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103674>
- Macias, E., Manjarrez, N. y Ortega, V. (2024a). Sustentabilidad y Desarrollo Cultural: Explorando el Potencial del Agroturismo en la Parroquia San Carlos, Ecuador. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(4), 906–929. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i4.713>
- Macias, E., Manjarrez, N. y Gonzales, B. (2024b). Desafíos y oportunidades de las iniciativas agroturísticas: caso estudio parroquia San Carlos. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(E3), 974–990. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/355>
- Martínez, L., (2003). Capital social y desarrollo rural. Iconos. *Revista de Ciencias Sociales*, (16), 73-83.
- Ndhlovu, E. y Dube, K. (2024). Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100746>
- Rivas de García, B. (2023). Capital social y empoderamiento: estrategias de trabajo social en comunidades rurales. *Journal of Scientific Metrics and Evaluation*, 1(I), 31-48. <https://doi.org/10.69821/JoSME.v1i1.3>
- Saltos-Layana, A. Carvache-Franco, A., CASTRO-ITURRALDE, G., Carvache-Franco, W., GRANDA-MALDONADO, S. y Carvache-Franco, O. (2023). Rural Farms as a Strategy for the Development of Agritourism: A Study in the City of Milagro, Ecuador. *Journal of Environmental Management and Tourism (JEMT)*, 3(67), 883-892. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1133248>
- Segura-Rodríguez, A., Nazareno-Ortiz, R. y Sánchez-Segura, G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(4), 172-191. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Turtureanu, A.-G., Crețu, C.-M., Pripoaie, R., Marinescu, E., Sîrbu, C.-G., y Talaghir, L.-G. (2025). Sustainable Development Through Agritourism and Rural Tourism: Research Trends and Future Perspectives in the Pandemic and Post-Pandemic Period. *Sustainability*, 17(9), 3998. <https://doi.org/10.3390/su17093998>

**Conflicto de Intereses:** Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.