



JMNJE V.3N.1 006

**Análisis de los contenidos interculturales transmitidos por radio
La Voz de la Confeniae y su impacto en la comuna San Jacinto,
Pastaza, en el 2025**

*Analysis of the intercultural content broadcast by Radio La Voz de la
Confeniae and its impact on the San Jacinto community, Pastaza, in 2025*

Autores:

Javier Leandro Salinas Alba
Universidad Estatal Amazónica
Pastaza – Ecuador

jl.salinas@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-3160-7425>

María Nataly Aguas Yáñez
Universidad Estatal Amazónica
Pastaza – Ecuador

mn.aguasy@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-9769-5108>

Alexis Fernando Díaz Sánchez
Universidad Estatal Amazónica
Pastaza – Ecuador

af.diazs@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-6578-0435>

Franklin Iban Sánchez Gamboa
Universidad Estatal Amazónica
Pastaza – Ecuador

fi.sanchezg@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-5497-1407>

Daniela Rene Vallejo Hidalgo
Universidad Estatal Amazónica
Pastaza – Ecuador

drevallejo@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9743-3148>

Corresponding Author: *Salinas Alba Javier Leandro*, jl.salinas@uea.edu.ec

Reception date: 11-agosto-2025 **Acceptance:** 15-agosto-2025 **Publication:** 19-agosto-2025

How to cite this article:

Salinas Alba, J. L., Aguas Yáñez, M. N., Díaz Sánchez, A. F., Sánchez Gamboa, F. I., & Vallejo Hidalgo, D. R. (2025). Análisis de los contenidos interculturales transmitidos por radio La Voz de la Confeniae y su impacto en la comuna San Jacinto, Pastaza, en el 2025. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 3(1), 1-21. <https://doi.org/10.63688/vj7qtd67>





RESUMEN

La Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM es uno de los principales hitos de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana - Confeniae, organización que representa a los pueblos originarios de la región amazónica, considerado como Instrumento de lucha y resistencia, visibilizando e informando sobre las realidades del territorio amazónico y dando voz a los pueblos indígenas en defensa y equidad de sus derechos. La presente investigación tiene como objetivo revelar el impacto de la programación en la Comuna San Jacinto del Pindo ubicada en la provincia de Pastaza. Para lo cual se aplicaron encuestas a la población, se practicaron entrevistas a representantes de la población y a promotores de la creación del medio de comunicación y finalmente la observación a través del monitoreo de la programación difundida. Este estudio se ha desplegado en dicho territorio por la cercanía geográfica a las instalaciones de la radio y de la sede de la organización, además por ser un referente de la nacionalidad kichwa y de la riqueza cultural y ancestral, así como de la cosmovisión de las 39 comunidades que la conforman. El análisis e interpretación de esta investigación abarca cinco ejes como es la identidad y conservación de la lengua kichwa, la participación de la población, el tratamiento de la información sobre las problemáticas locales, el enfoque de género en la producción de los contenidos radiales. Además el desafío que enfrenta el medio de comunicación comunitario ante la presencia de medios digitales y el internet.

Palabras clave: San Jacinto del Pindo, interculturalidad, Kichwa, Pastaza, Radio Comunitaria.

ABSTRACT

Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM is one of the main milestones of the Confederation of Indigenous Nationalities of the Ecuadorian Amazon - Confeniae, an organization representing the indigenous peoples of the Amazon region. It is considered an instrument of struggle and resistance, raising awareness and informing about the realities of the Amazonian territory and giving voice to indigenous peoples in defense and equity of their rights. This research aims to reveal the impact of the programming in the San Jacinto del Pindo Commune, located in the province of Pastaza. For this purpose, surveys were applied to the population, interviews were conducted with community representatives and promoters of the media's creation, and finally, observation through monitoring of the broadcast programming. This study was conducted in said territory due to its geographical proximity to the radio's facilities and the organization's headquarters, as well as being a reference for the Kichwa nationality and its rich cultural and ancestral heritage, as well as the worldview of the 39 communities that comprise it. The analysis and interpretation of this research cover five axes: identity and conservation of the Kichwa language, community participation, the treatment of information on local issues, and the gender approach in the production of radio content. Additionally, it addresses the challenge faced by the community media outlet in the presence of digital media and the internet.

Keywords: San Jacinto del Pindo, interculturality, Kichwa, Pastaza, Community Radio





1. INTRODUCCIÓN

A partir del año 2008 con la nueva Constitución que hasta hoy sigue vigente, Ecuador fue definido como un Estado plurinacional, en donde legitima los derechos colectivos de los pueblos ancestrales de indígenas, afroecuatorianos y montubios. Vizuet C. & Mier A. (2017) destacan que la plurinacionalidad busca que los Estados nación y su ciudadanía reconozca y respeten la existencia de pueblos y nacionalidades con sus propias estructuras sociales, políticas, jurisdiccionales, culturales, entre otras.

El reconocimiento de estos derechos ha sido el resultado de las luchas sociales iniciados a mediados del Siglo XIX por los pueblos y nacionalidades indígenas del país (Santacruz, 2020). Para el efecto de este estudio hay que reconocer la problemática social originada por el Estado y asumida por la sociedad, como es la discriminación, que en el caso del Ecuador estas personas corresponden a los afrodescendientes, nacionalidades y pueblos indígenas y/o montubios (Ministerio Coordinador de Patrimonio Ecuador, 2010).

En este sentido, para quienes durante la historia han sido víctimas de discriminación y la exclusión, inclusive de la comunicación y la información y que a su vez no han sido escuchados por el Estado, se han gestado procesos de interculturalidad y comunicación que involucra el fortalecimiento de diálogo entre culturas, la visibilización de tradiciones y saberes ancestrales, el rompimiento de brechas digitales y tecnológicas; a través de los medios de comunicación comunitarios.

Dentro de la legislación ecuatoriana, específicamente en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, promulgada en 2013 y reformada en 2019, establece que los medios de comunicación comunitarios:

“Son aquellos cuya propiedad, gestión y administración corresponde a colectividades, comunidades, pueblos, nacionalidades o colectivos sociales sin fines de lucro. Su finalidad es la de ejercer el derecho a la comunicación para fortalecer los procesos sociales, el desarrollo comunitario, el pluralismo informativo, la promoción de la interculturalidad y el diálogo de saberes.” (LOC-2013, art. 85).

En este contexto, el impacto en el desarrollo de las comunidades indígenas representa una nueva etapa tanto para estas poblaciones como para los medios de comunicación creados con el objetivo de apoyar a los sectores más vulnerables del país, especialmente a aquellos que tienen poco acceso a los medios.

Así mismo, la Ley Orgánica de Comunicación dispone en su artículo 106 que el 34% del espectro radioeléctrico sean destinadas al funcionamiento para la operación de medios comunitarios, con el fin de garantizar el pluralismo informativo.



Además, la LOC establece derechos y obligaciones para los medios comunitarios. Reconoce el derecho de las nacionalidades a crear medios propios, usar su lengua y difundir contenidos que reflejen su cultura, tradiciones, saberes y cosmovisión. Y estipula que al menos el 5 % de la programación diaria debe ser intercultural, en idiomas originarios.

"Los medios comunitarios deben reflejar la diversidad cultural del Ecuador y promover contenidos que expresen la identidad de los pueblos y nacionalidades" (CORDICOM, 2015).

(Cholango, 2021), señala que los medios de comunicación comunitarios no siempre pertenecen a comunidades o pueblos indígenas, sino que también a un grupo de individuos que no tienen acceso a la información o comunicación y que responden a otras realidades distintas; es así que estos medios comunitarios también pertenecen a otro tipo de agrupaciones como jóvenes, mujeres, comerciantes, etc.

Por lo tanto, los medios de comunicación comunitaria son una herramienta que permite construir procesos de interculturalidad en donde “es fundamental el trabajo desde territorio y visibilizar la realidad que vive la gente, sus necesidades, problemáticas, proyectos dentro de la comunidad y demás situaciones que tenga esta, por consiguiente, el trabajo de las radios comunitarias no queda solo en ser portavoz de los excluidos, sino que se incluye en una lucha global contra los ideales que se quieran imponer desde los grandes poderes económicos, políticos y sociales”, (Cholango, 2021).

La programación debe enfocarse en recuperar y fortalecer la cultura y el idioma local. Para esto, se pueden transmitir programas sobre música y medicina tradicional en el idioma de la comunidad, relacionados con su vida diaria. Es importante que los contenidos reflejan la historia y experiencias de cada cultura, permitiendo que las personas se expresen y se sientan valoradas.

Por consiguiente, el presente estudio tiene como objetivo revelar el impacto de la programación de Radio La Voz de la Confeniae, en la Comuna San Jacinto del Pindo ubicada en la provincia de Pastaza.

2. DESARROLLO

Comuna San Jacinto del Pindo y sus 39 comunidades

La comuna San Jacinto del Pindo es uno de los asentamientos territoriales más antiguos de la provincia de Pastaza, que pertenece al pueblo kichwa de la Amazonía, antiguamente fue reconocida como Tribu de Indígenas de Puyo desde el 12 de marzo de 1947, conforme reza la primera escritura, así lo relata Milton Vargas, quien preside la organización.

Vargas indica que el 2022, luego de un proceso de reestructuración se definió en base a un nuevo



estatuto aprobado por la asamblea de miembros integrada por los representantes de 39 comunidades, el mismo que fue registrado en la Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades, anteriormente correspondía al Ministerio de Agricultura y Ganadería.

El territorio de la Comuna San Jacinto alcanza las 19.700 hectáreas, el mismo que se encuentra distribuido entre las parroquias rurales de Tarqui que pertenece al cantón Pastaza y parte de Madre Tierra que corresponde al cantón Mera. Hasta el año 2022 se registró a 6.856 habitantes quienes ocupan los predios comunitarios.

A decir de su presidente Milton Vargas, la comuna San Jacinto registra una serie de emprendimientos gastronómicos, de turismo comunitario, artesanías ancestrales y también en el ámbito cultural cuenta con la Unidad Educativa San Jacinto, asentada en la comunidad de Nueva Vida, en el año lectivo 2024-2025 de graduó la primera promoción de 4 bachilleres.

Desde el punto de vista organizativo la Comuna San Jacinto del Pindo es filial de la Nacionalidad Kichwa de Pastaza - Pakkiru, esta a su vez se relaciona con la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía - Confeniae, organización que a nivel nacional se integra a la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador - Conaie, en tanto que a nivel internacional la Confeniae se integra a la Coordinadora de la Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica - Coica.

La comunidad de Unión Base es parte de la comuna de San Jacinto, es donde se encuentran asentados los estudios de Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM, lugar donde funcionan las oficinas de la Confeniae.

Confeniae y las organizaciones filiales

La CONFENIAE, o Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana, es una organización indígena regional que representa a las nacionalidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana. Fue fundada en 1980 y agrupa a más de 1.500 comunidades pertenecientes a 11 nacionalidades indígenas (Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Sapara, Andwa, Shiwiar, Cofan, Siona, Siekopai y Kijus). Su objetivo principal es la defensa de los territorios ancestrales, los derechos colectivos y la biodiversidad de la región amazónica. (CONFENIAE, 2022)

La CONFENIAE se funda en agosto de 1980. Desde sus inicios ha sido uno de los pilares del Movimiento Indígena a nivel nacional. Entre 2016 y 2018, la intensa lucha por la unidad, consolidada con trabajo de base, conduce a la reconfiguración de las distintas expresiones de lucha del movimiento indígena amazónico, cada una de las cuales se expresan en las dirigencias de territorio, educación, mujeres, juventud, comunicación, economía, que se conjugan en la actualidad con la fusión de la juventud, la experiencia y la diversidad de culturas y generaciones, representadas en su consejo de gobierno. (CONFENIAE, 2022)



Constitución de Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM

Los inicios de Radio La Voz de la Confeniae se remontan a una propuesta que surgió como una estación on line desde mayo del 2019, sin embargo los primeros pasos datan desde hace más de 4 décadas, cuando se produjeron los primeros programas de la organización y se transmitían en Radio MIA, estación comercial de la ciudad de Puyo.

Andrés Tapia, dirigente de comunicación de la Confeniae relata que a finales del 2019 se apertura el concurso de frecuencias por parte de la Agencia de Regulación de las Telecomunicaciones - Arcotel, donde se cumplió con todos los requisitos y con 96 puntos alcanzados se logra la adjudicación de la frecuencia para un periodo de 15 años en junio de 2020.

Posteriormente, el 24 de septiembre de 2021 se da por inaugurada oficialmente la Radio Comunitaria “La Voz de la Confeniae” y el 12 de octubre de 2021, se generan las primeras emisiones al aire desde la Comunidad Unión Base, parte del territorio de la Comuna San Jacinto, cantón y provincia de Pastaza.

La programación de Radio La Voz de la Confeniae se basó en la estructura de la radio on line, que venía operando con anterioridad, la misma que con varios ajustes se convirtió en la carta de presentación, con un alto contenido informativo (noticieros), según Tapia es la columna vertebral del medio comunitario, donde resaltan La Hora de la Voz Amazónica, Allí puncha Amazonía y Confeniae Informa.

La Voz como se le conoce a la Radio La Voz de la Confeniae, en su inicios en cuanto al entretenimiento apostó por una programación con música de las nacionalidades amazónicas acompañado por locutores que se encargaban de dar a conocer comunicados y saludos, así como complacencias de los pedidos musicales por parte de la audiencia.

Durante el primer año de operaciones del 100% de la programación de la estación, el 25% se trataba de programas informativos y el 75% musicales, en el segundo año se logró equiparar entre programas en vivo y la rotación de música de diversos géneros.

Respecto a los actores de la programación de La Voz, el equipo humano se conforma por comunicadores comunitarios, tanto hombres como mujeres, de varias nacionalidades, también se integraron personas con amplia experiencia en medios de comunicación radial, quienes contribuyeron con el desarrollo de las operaciones, posteriormente algunos accedieron a la profesionalización una vez que se abrió la carrera de Comunicación en la Universidad Estatal Amazónica.

A decir de Tapia, la sostenibilidad del medio de comunicación se basaba en la oferta de servicios de difusión, con lo cual se solventaba los costos operativos, del mismo modo se cubría los salarios



del personal administrativo que es fijo y los incentivos a quienes colaboraban con el desarrollo de la programación en diversos horarios, sin embargo, el voluntariado fue primordial en los inicios, posteriormente con el incremento en la capacidad de gestión se logró entregar incentivos económicos a 10 personas, a manera de retribución por su aporte.

Sin bien es cierto, el montaje de los equipos en un inicio representó una fuerte inversión, se logró garantizar los recursos para solventar el pago de servicios básicos, principalmente la energía eléctrica, dado que el consumo es elevado y es lo que mayor demanda causa, para esa y otras necesidades se solventaba con la prestación de servicios a organismos no gubernamentales, en base a los vínculos que la Confeniae mantenía con cooperantes, permitiendo ofertarles los servicios, relata Tapia.

Si bien es cierto la rotación de la música en un medio radial constituye un gran componente de la programación, a decir de Tapia en los inicios fue motivo de debate el tipo música, al inicio se sugería que se emplee música de las nacionalidades, sin embargo, se tomó la decisión de diversificar con otros géneros de la industria de la música, con una gran preferencia hacia la producción propia de las culturas originarias como parte de la identidad ancestral.

La interculturalidad es un principio fundamental que va de la mano con la plurinacionalidad y el trabajo de los medios comunitarios (Rodríguez, 2017). No se limita a la coexistencia de diferentes culturas, sino que promueve la interacción y el diálogo respetuoso entre ellas. En un contexto como el ecuatoriano, la interculturalidad busca romper las barreras históricas de discriminación y exclusión (Espinoza & Ley, 2020; Quichimbo, 2019). Su propósito es crear un espacio donde todas las culturas se reconozcan mutuamente y puedan aprender unas de otras, construyendo un tejido social más equitativo y armónico (Pedrero et al., 2017). Este concepto se materializa en la programación de medios como Radio La Voz de la Confeniae, donde la difusión de idiomas y saberes ancestrales se convierte en un acto de resistencia y empoderamiento cultural.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión integral del fenómeno de estudio. El diseño metodológico se fundamenta en la aplicación de encuestas a la población y la realización de entrevistas en profundidad, lo que permite no solo obtener datos estadísticos representativos, sino también explorar las percepciones y experiencias de los participantes.

Diseño de la Investigación

Se emplea un diseño de investigación descriptivo y transversal, con el fin de caracterizar las variables de interés en un momento específico. La fase cuantitativa, a través de la encuesta, permite identificar patrones, frecuencias y correlaciones dentro de la población de estudio. La fase



cualitativa, por su parte, complementa estos hallazgos al profundizar en los "porqués" de los fenómenos observados, brindando un contexto más rico y detallado. Este enfoque es consistente con las recomendaciones de Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes señalan que la integración de métodos mixtos enriquece la validez y la solidez de los resultados.

Instrumentos de Recolección de Datos

Encuesta

La encuesta diseñada es de tipo cuestionario estructurado que consta de preguntas cerradas y de escala de Likert. El cuestionario se administró a una muestra representativa de la población de estudio, seleccionada mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. El objetivo principal de la encuesta es recopilar datos sobre consumo del contenido de Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM, la frecuencia con la que escucha, aspectos que aporta la radio, entre otros. El diseño del cuestionario se basa en principios de claridad y precisión para evitar sesgos, tal como lo sugieren Creswell y Creswell (2017).

Arrogante (2021) trata sobre las técnicas de muestreo y el cálculo del tamaño de la muestra en la investigación. Explica cómo seleccionar a los participantes de manera que la muestra sea representativa de la población objetivo, y cómo determinar el número adecuado de participantes para obtener resultados válidos.

Para lo cual aplicando la fórmula para una muestra finita de 6.856 habitantes que componen la comuna San Jacinto, con un 95% de confianza y un margen de error del 5%, correspondió aplicar 364 encuestas a los habitantes de las 39 comunidades que conforman la población.

Entrevista

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas a un subgrupo de la población de estudio, seleccionado por muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional. Las entrevistas permitieron obtener una perspectiva más profunda y matizada sobre los temas abordados en la encuesta. Se elaboró una guía de entrevista con temas clave a explorar, lo que asegura la cobertura de los objetivos de investigación sin limitar la espontaneidad del diálogo. Se grabaron las entrevistas, con el consentimiento informado de los participantes, para su posterior transcripción y análisis, siguiendo las directrices éticas de la investigación (Flick, 2018).

4. RESULTADOS

Para el análisis de los contenidos de radio La Voz de la Confeniae, se abordaron cinco ejes temáticos, que se aplicaron mediante una encuesta a un número determinado de habitantes de la Comuna San Jacinto del Pindo, en donde arrojaron los siguientes resultados.

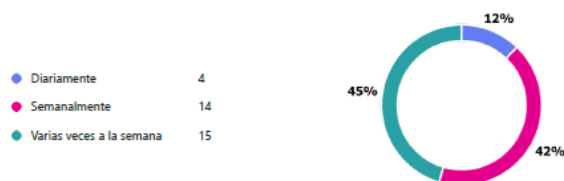


Previo al análisis e interpretación del presente estudio es menester exponer el panorama general de la audiencia del medio de comunicación.

La mayor parte de la audiencia del medio se encuentra concentrado en las personas de género femenino entre los 35 y 44 años de edad, seguido por el grupo etario de 25 a 34 años, finalizando por el grupo de personas entre 18 y 24 años, quienes son los que menos escuchan este tipo de medio de comunicación.

Gráfico 1

¿Con qué frecuencia escucha la programación de Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM?



Fuente: Elaboración propia

El 45% de los encuestados escucha radio La Voz de la Confeniae varias veces a la semana, la respuesta de la ciudadanía confirma lo que Gehrke M. (2016) dice que la radio sigue siendo la fuente de información preferida sobre todo en las zonas rurales del país, poniendo énfasis en la información y temas de la localidad.

Dentro del primer eje de análisis es la Identidad y Cultura Kichwa, el mismo tiene como objetivo analizar cómo se promueve y representa la identidad Kichwa en los contenidos de la radio.

Gráfico 2

Al sintonizar Radio la Voz de la Confeniae, la programación la escucha en Kichwa o Castellano.



Fuente: Elaboración propia

En esta línea, el 66% de las personas encuestadas aseguran que la programación de la radio es transmitida en idioma Kichwa. Dada su naturaleza, en “los medios de comunicación en comunidades indígenas se reivindican las particularidades de cada comunidad, su idioma, saberes, demandas, propuestas de desarrollo alternativo, participación de aquellos sectores que no están representados en los medios” privados, (Acosta et al., 2018 citado en Cholango, 2021).

Sin embargo, hay una parte de la población, específicamente el 34% que mencionan que al escuchar la radio su programación se encuentra en el idioma castellano. En este sentido es indiscutible que el proceso de comunicación intercultural se trata también del intercambio simbólico, inclusive, lingüístico entre culturas.



En cuanto al segundo eje de análisis como es la revitalización o conservación lingüística, en donde el objetivo es observar el papel de la radio en la preservación y fortalecimiento de la lengua Kichwa.

Históricamente los medios de comunicación comunitaria cumplen un rol educador, este tipo de medios fueron usados para la alfabetización a través de las llamadas Escuelas Radiofónicas “se proponían llevar educación a los sectores marginados en las áreas rurales sin oportunidades educativas, dentro de la estrategia de modernización de las sociedades latinoamericanas”. (Ramos, 2007, p. 11 citado en Cholango, 2021).

En este contexto, el siguiente gráfico representa una debilidad en el rol educador, ya que el 73% de la población consultada indica que ocasionalmente los contenidos transmitidos en la radio están dedicados a la enseñanza del idioma Kichwa.

Gráfico 3

¿Con qué frecuencia ha escuchado contenidos dedicados a la enseñanza del idioma kichwa?



Fuente: Elaboración propia

Coincidentemente las mismas personas encuestadas respondieron que el papel de radio La Voz de la Confeniae aporta en los aspectos culturales y educativos, elementos que son claves en el desarrollo de la comunidad.

Gráfico 4

¿En qué aspecto considera usted que ayuda la Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM para el desarrollo de la Comuna San Jacinto del Pindo?



Fuente: Elaboración propia

En el marco del tercer eje el objetivo del análisis es evaluar cómo la radio facilita la participación activa de la comunidad a través de procesos de participación lo que garantiza la democratización de la comunicación.



Gráfico 5

¿Como habitante de la Comuna San Jacinto del Pindo, ha sido invitado a participar en espacios de diálogo o elaboración de contenidos para Radio la Voz de la Confeniae?



Fuente: Elaboración propia

Desde esta perspectiva, el 58% de los encuestados que pertenecen a la Comuna San Jacinto del Pindo, afirman no haber sido invitados a participar en espacios de diálogo o elaboración de contenidos para la radio. Por otro lado, un poco menos, el 42% de las personas consultadas indican si haber sido invitados a participar durante el desarrollo de los contenidos del medio.

En este aspecto hay que considerar que el uso de los medios de comunicación comunitarios o alternativos son generadores del cambio en las sociedades, por lo tanto, para que exista un cambio o transformación social debe existir la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales de quienes conforman la comunidad.

El objetivo de esta premisa es “ampliar voces de los más pobres y tener como eje contenidos locales, las comunidades deben der gestoras de su propia comunicación, promover el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad, tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo, diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario. (Gumucio, 2011, p. 37 citado en Cholango, 2021).

La participación no debe ser limitada a los líderes y dirigentes de la comunidad sino también se debe extender el nivel de participación y empoderamiento a las minorías como por ejemplo jóvenes, niños y mujeres.

El siguiente gráfico demuestra el nivel de importancia que tiene la participación de estos grupos minoritarios en la producción de contenidos para la radio.

Gráfico 6

¿Qué nivel de importancia tiene para usted la participación de jóvenes, niños y mujeres en Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM?



Fuente: Elaboración propia

Desde de este mismo enfoque, el cuarto eje se refiere al tratamiento de la información sobre problemáticas locales, cómo la radio aborda este tipo de temas desde una perspectiva comunitaria.



Gráfico 7

¿Ha usado Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM como un canal de denuncia y resistencia comunitaria?



Fuente: Elaboración propia

El 55% de los encuestados indicaron que no ven a la radio La Voz de la Confeniae como un canal de denuncia y resistencia comunitaria, mientras que el 45% si identifica al medio para este objetivo.

En este aspecto es importante mencionar que existe una correlación y una corresponsabilidad entre el medio de comunicación y la ciudadanía, ya que al existir un medio que represente a las nacionalidades indígenas, quienes forman parte de ellas, deben asumir un rol activo y empoderarse de su medio ya que este significa un potencial movilizador para posibles proyectos que favorezcan a su comunidad.

En otro tema, el quinto eje de análisis está orientado en analizar el enfoque género en la producción y contenidos radiales, es así que conforme el siguiente gráfico, el 73% de las personas encuestadas evidencian que las mujeres son incluidas en la programación y contenidos de la radio, como representantes y voces del liderazgo femenino. Mientras que el 21% consideran que no han sido incluidas.

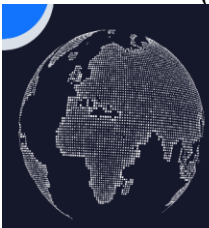
Gráfico 8

¿Conoce si mujeres de la Comuna San Jacinto del Pindo han sido incluidas en la programación o contenido de la radio, como representantes y voces del liderazgo femenino?



Fuente: Elaboración propia

Aunque una radio comunitaria se crea para promover la participación y dar voz frente a los poderes establecidos, dentro de la propia radio eso no siempre ocurre. Esto explica por qué muchas veces no se escuchan las historias o voces de las mujeres, que también son protagonistas en la radio y en otros espacios públicos y privados. Por lo tanto, la radio comunitaria debe ser vista como una oportunidad para la participación de las mujeres de pueblos y nacionalidades promoviendo su empoderamiento y resistencia ante modelos que fomentan la invisibilización del género.



En el mismo eje de análisis, el 70% de los encuestados precisan que la radio es utilizada como un canal de denuncia frente a la violencia de género y el extractivismo, mientras que el otro 30% no lo considera así.

Gráfico 9

Para usted, Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM es un canal de denuncias para la Comuna frente a la violencia de género y extractivismo.



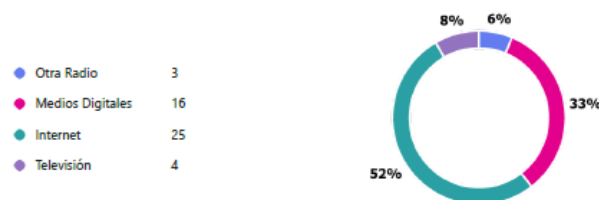
Fuente: Elaboración propia

A diferencia del resultado del Gráfico 5, los habitantes de la Comuna San Jacinto del Pindo, consideran oportuna y viable la radio para denuncias en temas como la violencia de género y el extractivismo. Dicho de otro modo, las radios comunitarias no solo sirven para informar, también son espacios donde se defienden los derechos a la vida, la tierra, el cuerpo, el territorio y la libertad de expresión.

Finalmente, la globalización y las nuevas tecnologías permiten que la información llegue a la comunidad a una velocidad incalculable, es por ellos que los habitantes de la Comuna San Jacinto del Pindo tienen sus preferencias a la hora de informarse a través del internet, como lo demuestra el siguiente gráfico.

Gráfico 10

Con qué medio de comunicación se informa regularmente.



Fuente: Elaboración propia

Actualmente casi todos los medios de comunicación públicos, privados, comunitarios, ya sean radio, televisión y prensa, cuentan con sus plataformas digitales que permiten la transmisión en vivo de los acontecimientos desde varios puntos geográficos del país.

Entrevistas: Representantes de la población y fundadores del medio de comunicación

Tras analizar los resultados cuantitativos, se presentan los temas clave identificados en las entrevistas. El objetivo es contrastar las opiniones de los promotores del medio de comunicación comunitario con las del representante de la Comuna San Jacinto del Pindo.



Milton Vargas, presidente de la Comuna San Jacinto del Pindo

¿Cuál ha sido el aporte de Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM a la Comuna San Jacinto?

Considero que la Radio La Voz de la Confeniae debe empoderarse más de la Comuna de San Jacinto, el mismo hecho de ser la organización que está más cerca a la ciudad de Puyo, parte de la ubicación geográfica de la Confeniae, tiene que ser más vinculante, para dar a conocer los proyectos y gestiones se despliegan con los gobiernos locales, ejecutivo desconcentrado y de cooperación internacional. No habido la apertura, “a mi me han invitado en 2 ocasiones a entrevistas, la una durante el paro nacional y la otra para hablar sobre la transición de la organización”. Sin embargo desde los directivos y personal de la radio hace falta más empoderamiento y mayor presencia en las comunidades que se encuentran en el área de influencia como es la Comuna San Jacinto.

¿Mujeres de la Comuna San Jacinto han sido consideradas para ser parte de Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

Una compañera de la Comuna San Jacinto estuvo colaborando en la Radio La Voz de la Confeniae, cuando ella se encontraba haciendo una pasantía en las oficinas de la organización, fue quien me extendió la invitación a la entrevista.

¿Considera que Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM ha contribuido a revitalizar la lengua kichwa?

De ninguna manera, en La Voz de la Confeniae deben haber personas que dominen las siete lenguas, porque es la regional, o deben estar representantes de las siete nacionalidades siendo parte de la programación en los diferentes horarios, la radio tiene que dar esa oportunidad para que llegue a sus comunidades, personal tanto hombres y mujeres jóvenes se integren a radio, de esa forma estaríamos integrando a las nacionalidades.

¿Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM ha impulsado los emprendimientos de las mujeres en la Comuna San Jacinto?

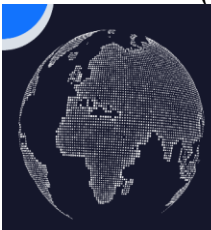
No en su totalidad, parcialmente lo ha hecho, si queremos que haya más cobertura a las iniciativas que se desarrollan en las comunidades.

¿Si tuviera la oportunidad de dirigir un programa en la Radio La Voz de la Confeniae, que enfoque tendría?

Yo lo dedicaría a enseñar la lengua kichwa, enfocado en la juventud para que aprendan palabras básicas como los números, los días de la semana, los meses, inclusive aprendan a hablar en lengua kichwa, esos ejes los profundizaría.

¿Cuál sería su recomendación para los directivos y personal de Radio La Voz de la Confeniae?

Que hagan un trabajo más de territorio en las comunidades, realizar entrevistas a las mujeres, jóvenes, ancianos, para que den a conocer la cosmovisión de cada nacionalidad y sus saberes ancestrales.



¿Considera que Radio La Voz de la Confeniae debe potenciar la difusión en redes sociales y plataformas digitales?

Debe involucrarse en las redes sociales para que haya más participación y se conozca sobre la comuna San Jacinto en el ámbito provincial, nacional y a nivel del mundo.

Andrés Tapia, fundador de Radio La Voz de la Confeniae

¿Cómo crees que el internet puede aportar a Radio La Voz de la Confeniae al desarrollo de las comunidades?

La transición digital es innegable para la radio, que debe integrar plataformas digitales. Sin embargo, la radio mantiene su relevancia, especialmente en zonas fronterizas, donde el consumo sigue siendo alto, a diferencia de las ciudades, donde predominan las plataformas digitales.

¿Cómo ves a Radio La Voz de la Confeniae en la actualidad, al encontrarse fuera del medio comunitario?

Siempre lo voy a ver con mucha esperanza, el que se haya sostenido en el tiempo y que se mantenga, eso es fundamental, en otras ocasiones salía la dirigencia, y al día siguiente el medio desaparece, este no es el caso. En cuanto a diversidad de programación radial ha disminuido, no tiene tantos programas como se tenía hace dos años, pero por ejemplo ha logrado migrar muy bien a la cuestión digital, logrando mayor alcance que el que se tenía anteriormente, sin embargo ha disminuido las coberturas informativas a través de Facebook live mediante reportería que era lo que enriquece mucho a la programación. Por encima de ello, que se mantenga la radio, eso es lo principal, que haya personas que continúan con ello, y que sientan la radio, caso contrario si hubiese desaparecido, fuera muy lamentable, independientemente de la dirigencia que esté o que venga, hay una ruta trazada para que La Voz persista a lo largo del tiempo y esa es la mayor satisfacción que pueda tener.

Kankuana Canelos, conductora de “Remando Contracorriente”

Kankuana Canelos, mujer indígena del Pueblo Kichwa de Sarayaku, formó parte del equipo que hizo realidad el sueño de establecer una estación de radio en FM, hoy conocida como Radio La Voz de la Confeniae. Ella relata: "Siempre, a veces, las personas llegamos a donde estamos por lo que vamos soñando, ¿no? Siempre fue uno de mis sueños, desde muy pequeña, estar en un programa de radio, y después de un tiempo, comencé a hacerlo."

Ha sido una lucha de muchos años que finalmente se materializó, representando una hermosa oportunidad para mi crecimiento personal, profesional y como mujer. En el ámbito de la comunicación, hay pocas mujeres, y en el mundo indígena, aún menos. Siempre me cuestioné por qué, en asambleas o eventos similares, cuando se hablaba de comunicación, la presencia femenina era tan escasa.

Luego de participar en un taller para armar la parrilla de programación, descubrí que mi área de interés principal era el tema de la mujer. Así fue como concebí y desarrollé un programa al que llamé "Remando Contracorriente".

Este programa se enfocaba en el liderazgo femenino, particularmente el de las mujeres amazónicas y de pueblos originarios. Tuve el placer de compartir el micrófono con dos compañeras, Rupay



Gualinga y otra compañera Achuar, siendo un total de tres conductoras. Estuvimos al aire desde 2019 hasta 2023, período en el que se logró un impacto significativo, hasta que se realizó el cambio en el Consejo de Gobierno de la Confeniae.

Para mí fue una gran oportunidad, conocí a muchas personas y mujeres alineadas con la comunicación alternativa. Participé en dos movilizaciones importantes y siempre noté la falta de voces femeninas en las asambleas de la Confeniae y de las comunidades. Es crucial que se escuchen las opiniones de las mujeres sobre la política y el liderazgo comunitario.

Mi objetivo con este programa fue abordar la violencia que sufren las mujeres indígenas en sus comunidades. Hay patrones demasiado normalizados que mi generación, las jóvenes y las niñas, deben romper para liberar a muchas mujeres que aún se mantienen cerradas.

¿De qué manera Radio La Voz de la Confeniae ayudó a visibilizar el liderazgo de las mujeres kichwas, especialmente en relación con la comuna San Jacinto?

En la radio se brindó un espacio abierto a todas las comunidades indígenas (Kichwa, Shuar, Achuar). El programa se centró en entrevistas con mujeres de diversas nacionalidades, aunque con un énfasis particular en las mujeres Kichwa. El acceso a mujeres indígenas se facilitó por la cercanía con la comuna San Jacinto, lo que permitía realizar entrevistas con facilidad. Sin embargo, era más complicado contactar a mujeres Kichwa de comunidades más lejanas como Kuraray, Sarayacu, Pakayacu o la cuenca del Bobonaza. A pesar de estas dificultades, se logró difundir información relevante no solo sobre la cultura, sino también sobre temas organizativos y políticos. En la comuna, muchas mujeres tienen emprendimientos.

¿Cómo evalúa usted la participación de las mujeres en la producción de la radio?

Actualmente, la participación femenina en La Voz de la Confeniae aún es insuficiente, a pesar de que en un momento llegamos a una representación equitativa. En ese entonces, éramos dos o tres compañeros varones que se encargaban de la mayoría de los programas, y solo cuatro o cinco mujeres participaban ocasionalmente.

Todavía es crucial que más mujeres se involucren en la radio y la comunicación en general. Aunque el progreso es lento, ya se observan algunos resultados positivos. Sería ideal que más mujeres se unan a estos esfuerzos.

¿La Voz de la Confeniae garantiza el acceso a la información sobre violencia de género, permitiendo abordar temáticas que podrían ser censuradas en otros medios?

El apoyo recibido fue crucial, especialmente por parte de Andrés Tapia, quien lideraba la radio en ese entonces y consideraba fundamental abordar estos temas. Aunque tuve roces con algunos líderes comunitarios debido al programa, esto nunca me desanimó ni me hizo considerar abandonar mi labor.

El respaldo de otras compañeras dirigentes fue muy valioso. Nunca se censuraron temas importantes; por ejemplo, al hablar de medio ambiente, siempre se conectaba con la violencia de género contra mujeres y niñas. La libertad para abordar estos temas fue un pilar del programa.



¿Cómo asegura Radio La Voz de la Confeniae la participación femenina y la identificación de lideresas comunitarias a través de sus programas en el medio de comunicación?

Aunque existe una creciente participación de mujeres en las dirigencias, especialmente de los pueblos Kichwa y Shuar, la igualdad de género no está plenamente garantizada. Persiste la idea en algunos líderes de que las mujeres que asumen roles de liderazgo o se desvían de sus comunidades se "desvían del camino". La inclusión de mujeres a veces se percibe como una "ley de paridad" o un "relleno", sin un reconocimiento genuino de sus capacidades. Incluso hoy en día, algunos líderes y hombres aún creen que las mujeres deben limitarse al cuidado de la familia y la chacra, lo que dificulta el derecho a la participación justa e igualitaria.

¿Cómo influyó esta experiencia radial en el desarrollo profesional y las nuevas oportunidades?

El programa de radio y la radio en sí han sido una experiencia transformadora para mí. Personalmente, me han ayudado a empoderarme, a reconocermé a mí misma, a entender mis límites y, sobre todo, a valorar mis capacidades. La radio ha sido una especie de terapia para mí. A veces siento que mi yo de niña se asombra de que haya llegado a un espacio donde mi voz es escuchada. De pequeña era extremadamente tímida, pero la radio me ha impulsado a abrirme a nuevos entornos y a conocer a muchas personas. He tenido la oportunidad de conocer a numerosas mujeres con historias de vida muy difíciles.

Además, he encontrado compañeros hombres, lo cual considero un aspecto muy positivo. Existe una pequeña parte de hombres indígenas que están tomando conciencia de que ciertas actitudes y acciones están mal. Para mí, el programa ha sido un camino que me ha abierto a muchas posibilidades. De hecho, fue estando en la radio que decidí estudiar en la universidad. Antes de esto, no tenía interés en la educación superior, pero me di cuenta de la importancia de la formación académica para seguir abriendo puertas y expandir mi mente.

Desde una perspectiva externa, ¿cómo percibe la situación actual de la radio "La Voz de la Confeniae"?

"En lo personal, fue bastante triste que todos los programas no estuvieran al aire, ya que el sueño de tener La Voz de la Confeniae no es simplemente ser uno más. Se debe trabajar más en el contenido, no solo en informar, sino también en cuestionar lo que sucede a nivel nacional y en nuestros territorios, especialmente con la difícil situación actual. Estar al aire es bueno, pero estar al aire y vacío no lo es. Por lo tanto, creo que se debe mejorar la programación."

Interpretación del monitoreo a Radio "La Voz de la Confeniae"

Luego de un monitoreo realizado por un periodo de siete días a la programación del medio de comunicación el equipo de investigación evidenció que la parrilla de programación expuesta en su portal web <https://voz.confeniae.net/programacion-voz/> no se cumple a cabalidad, tanto en contenido como en los horarios señalados, en este sentido La Voz de la Confeniae marca un antes y un después desde su fundación a lo que en la actualidad se ha identificado, conforme lo señala Kankuana Canelos y Andrés Tapia.



5. DISCUSIÓN

Los resultados del presente estudio evidencian el complejo rol que Radio La Voz de la Confeniaie desempeña en la Comuna San Jacinto del Pindo, actuando como un medio de información clave, pero enfrentando desafíos significativos en la profundización de sus objetivos comunitarios. Los hallazgos confirman que la radio sigue siendo una herramienta vital de comunicación en contextos rurales, con una audiencia consistente que la consume varias veces a la semana, predominantemente mujeres adultas. Este patrón de consumo coincide con investigaciones previas que destacan la relevancia de la radio en la vida de comunidades alejadas de los centros urbanos, reforzando su papel como fuente de información local y regional.

A pesar de esta penetración, se observan matices en el impacto cultural y participativo del medio. Si bien una parte considerable de los oyentes reconoce que la radio promueve el idioma Kichwa, una proporción significativa indica que la programación también se transmite en castellano. Esto sugiere un equilibrio que, si bien puede ampliar su audiencia, también podría diluir el objetivo de revitalización lingüística. Coincidiendo con las voces de los líderes, la radio aún tiene un camino por recorrer para convertirse en una verdadera herramienta de enseñanza y conservación del idioma, un rol que históricamente ha sido crucial para los medios comunitarios.

Un hallazgo crítico es la brecha entre la percepción del medio como espacio de participación y la experiencia real de la comunidad. Aunque la radio tiene el potencial de ser un canal de democratización de la comunicación, una mayoría de los encuestados reporta no haber participado en la producción de contenidos. Esta falta de apropiación por parte de la comunidad contrasta con la visión teórica de que los medios comunitarios deben ser gestados y dirigidos por las personas a las que sirven. Esto se ve reforzado por el testimonio del líder comunitario, quien percibe que la radio podría tener una presencia más activa en el territorio para ser verdaderamente vinculante.

Finalmente, el análisis de temas de género y denuncia muestra un área de éxito y potencial. La mayoría de los encuestados percibe que las mujeres son incluidas y que el medio es utilizado para denunciar problemas como la violencia de género y el extractivismo. Este hallazgo, sumado a los relatos de una de las fundadoras de la radio, indica que el medio ha logrado convertirse en un espacio seguro para abordar temas que podrían ser censurados en otros canales, lo que lo posiciona como una herramienta vital para la defensa de los derechos de las minorías. No obstante, las voces de los entrevistados sugieren que la participación femenina sigue siendo insuficiente y que se necesita una promoción más intencional del liderazgo de las mujeres para garantizar una verdadera equidad.

6. CONCLUSIÓN

El medio de comunicación en estudio cumple con la normativa vigente para el desarrollo de sus



actividades comunicacionales, siendo un referente de las 11 nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana, que además cumple un rol fundamental para el desarrollo de las comunidades, de manera especial por su cercanía con la Comuna San Jacinto del Pindo de la provincia de Pastaza.

La percepción de la población en estudio indica que el medio de comunicación si promueve el uso de la lengua ancestral kichwa de la Amazonía, sin embargo, dirigentes consideran que se debería profundizar la enseñanza, inclusive, de las demás lenguas de las nacionalidades asentadas en la provincia de Pastaza, como el shuar, achuar, waorani, sapara, shiwiar y andwa.

Los habitantes de la comuna San Jacinto del Pindo consultados en la investigación han encontrado como medio de información a los canales digitales a través de internet como alternativa a los medios comunicación tradicional, lo cual implica un desafío para la Radio La Voz de la Confeniae, sin perder de vista su objetivo principal como es la programación en FM, seguir afianzando su contenido en plataformas digitales y su portal web.

La percepción de la población de la comuna San Jacinto del Pindo es que no ha sido considerada por el medio de comunicación para la construcción del contenido y la programación, por lo que sus dirigentes sugieren que se tome en cuenta a las comunidades mediante la difusión de sus saberes ancestrales, cosmovisión y emprendimientos que se producen en la localidad, acercándose el medio de comunicación al territorio.

El presente estudio a través del análisis e interpretación busca fortalecer la programación de Radio La Voz de la Confeniae y que sirva como una herramienta para que la población se empodere del medio de comunicación comunitario que cuentan y que los directivos de la organización fomenten la participación y la inclusión de las comunidades en igualdad de género al momento de realizar su contenido intercultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arrogante, O. (2021). Técnicas de muestreo y cálculo del tamaño muestral: Cómo y cuántos participantes debo seleccionar para mi investigación. *Enfermería Intensiva*, 32(3), 136-143. <https://doi.org/10.1016/j.enfi.2021.03.004>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial, Suplemento 22, 25 de junio de 2013.

Cholango, P. (2021). La radio comunitaria en el Ecuador. En E. A. Grijalva Brito (Ed.), *Radio comunitaria en pandemia: aprendizajes y experiencias* (pp. 59-78). Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.7476/9789978106808.0005>

Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE). (2022). *Revista La Voz de la Confeniae*. CONFENIAE. Recuperado el 19 de agosto de 2025 de <https://confeniae.net/revista/>



Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM). (2015). Resolución N.º CORDICOM-PLE-2015-036.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.

Espinoza, E. E., & Ley, N. V. (2020). Educación intercultural en el Ecuador: Una revisión sistemática. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(Especial 2), 220-234. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146018/html/>

Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research (6th ed.)*. SAGE Publications.

Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., & Pieper, O. (2016). *Panorama de los medios en Ecuador, sistema informativo y actores implicados*. Deutsche Welle.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Ministerio Coordinador de Patrimonio Ecuador. (2010). *Plan Plurinacional Para Eliminar la Discriminación Racial y la Exclusión Étnica y Cultural, 2009-2012*. UNESCO.

Pedrero, E., Moreno, O., & Moreno, P. (2017). Educación para la diversidad cultural y la interculturalidad en el contexto escolar español. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 23(2), 11-26. <https://doi.org/10.31876/rcs.v23i2.27092>

Quichimbo, F. F. (2019). La comprensión de la interculturalidad en el Ecuador: retos y desafíos. *Revista Andina de Educación*, 2(2), 20-28. <https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.2.2>

Rodríguez, M. (2017). Interculturalidad, plurinacionalidad y sumak kawsay en Ecuador. La construcción de un nuevo modelo de Estado a través de la educación intercultural bilingüe: discurso y realidad. *Perfiles Educativos*, 39(157), 70-86. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2017.157.58441>

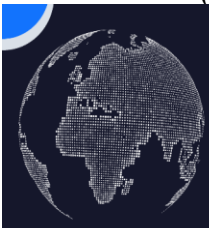
Santacruz, H. B. (2020). Reflexiones jurídicas sobre el reconocimiento constitucional y penal del derecho indígena. *Foro: Revista de Derecho*, (34), 103-122. <https://doi.org/10.32719/26312484.2020.34.6>

Vizuite, C. W., & Mier, A. (2017). Reflexiones sobre la aplicación de la interculturalidad en contextos comunicacionales. Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación.

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Nombres de autores e iniciales: Javier Leandro Salinas Alba (JLSA), María Nataly Aguas Yáñez (MNAY), Alexis Fernando Díaz Sánchez (AFDS), Franklin Iban Sánchez Gamboa (FISG) y Daniela Rene Vallejo Hidalgo (DRVH).



1. Conceptualización: (JLSA) (DRVH)
2. Curación de datos: (MNAY)
3. Análisis formal: (AFDS)
4. Adquisición de fondos: (JLSA)
5. Investigación: (MNAY) (DRVH)
6. Metodología: (AFDS)
7. Administración del proyecto: (FISG)
8. Recursos: (JLSA) (MNAY)
9. Software: (DRVH)
10. Supervisión: (DRVH)
11. Validación: (JLSA) (AFDS)
12. Visualización: (MNAY)
13. Redacción – borrador original: (AFDS)
14. Redacción – revisión y edición: (JLSA) (MNAY) (DRVH)