



SSHEV3N1003

**Artículo de Original**

**Reconexión con la identidad nacional a través del turismo:  
percepciones del patrimonio ecuatoriano en residentes  
universitarios en el exterior**

*Reconnection with national identity through tourism: Perceptions of  
ecuadorian heritage among university students abroad*

**Autores:**

Nuvia Jimena López Luzuriaga  
Universidad Estatal de Milagro  
Milagro – Ecuador

[nlopezl4@unemi.edi.ec](mailto:nlopezl4@unemi.edi.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-0834-7226>

Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes  
Universidad Estatal de Milagro  
Milagro - Ecuador

[fgaraicoaf@unemi.edu.ec](mailto:fgaraicoaf@unemi.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>

**Corresponding Author:** *Nuvia Jimena López Luzuriaga*, [nlopezl4@unemi.edu.ec](mailto:nlopezl4@unemi.edu.ec)

**Reception date:** 1-Junio-2025 **Acceptance:** 2-Julio-2025

**Publication:** 9-Julio-2025

**How to cite this article:**

López Luzuriaga, N. J., & Garaicoa Fuentes, F. L. (2025). Reconexión con la identidad nacional a través del turismo: percepciones del patrimonio ecuatoriano en residentes universitarios en el exterior. Sage Sphere Higher Education, 3(1), 1-11. <https://doi.org/10.63688/26591x86>





## RESUMEN

El presente artículo analiza las percepciones que tienen los estudiantes universitarios ecuatorianos residentes en el extranjero sobre el patrimonio cultural y turístico del Ecuador, con el objetivo de comprender cómo estas representaciones inciden en la construcción de su identidad nacional y en qué medida el turismo puede funcionar como un mecanismo de reconexión simbólica y emocional. Se aplicó un enfoque metodológico mixto de tipo descriptivo e interpretativo, combinando una encuesta estructurada a 208 estudiantes en Europa y entrevistas semiestructuradas a cinco informantes clave. Los resultados muestran una fuerte identificación cultural con elementos como la gastronomía, las festividades y los símbolos patrios, así como un interés significativo en participar en programas turísticos especialmente diseñados para la diáspora. Asimismo, se evidencia que las redes sociales y medios digitales juegan un papel central como mediadores de contenido patrimonial. El estudio concluye que el turismo cultural puede constituirse en una herramienta eficaz de fortalecimiento identitario para los jóvenes migrantes, abriendo nuevas perspectivas para el diseño de políticas culturales y turísticas con enfoque transnacional.

**Palabras clave:** identidad nacional; turismo cultural; patrimonio ecuatoriano; diáspora juvenil; sentido de pertenencia

## ABSTRACT

This article analyzes the perceptions of Ecuadorian university students living abroad regarding the cultural and touristic heritage of Ecuador. The objective is to understand how these representations influence the construction of national identity and to what extent tourism can serve as a mechanism for symbolic and emotional reconnection. A mixed-method approach was applied, combining a structured survey with 208 students in Europe and five semi-structured interviews with key informants. The findings reveal a strong cultural identification with elements such as gastronomy, festivities, and national symbols, as well as a significant interest in participating in tourism programs specifically designed for the diaspora. The study also highlights the central role of social media and digital platforms in mediating heritage content. It concludes that cultural tourism can serve as an effective tool for identity strengthening among young migrants, opening new avenues for designing cultural and tourism policies with a transnational focus.

**Keywords:** national identity; cultural tourism; Ecuadorian heritage; youth diaspora; sense of belonging.

## 1. INTRODUCCIÓN

La identidad nacional, entendida como la construcción simbólica mediante la cual los individuos se reconocen como parte de una comunidad imaginada con historia y cultura compartidas, ha sido objeto de abordajes diversos desde las ciencias sociales (Anderson, 2006; Marcús, 2011). En las últimas décadas, dicha construcción ha sido reconfigurada por los procesos de globalización y migración transnacional, los cuales tensionan las formas tradicionales de pertenencia y arraigo (Faist, 2004). Particularmente, los estudiantes universitarios migrantes viven procesos de negociación identitaria que desafían los esquemas territoriales clásicos de la nación (Montoya et al., 2020).





En ese sentido, esta investigación se centra en un vacío específico del conocimiento: cómo los estudiantes ecuatorianos en el exterior perciben el patrimonio cultural y turístico del Ecuador, y de qué manera este puede constituirse en un canal de reconexión simbólica y emocional con su identidad nacional. Este tema cobra particular relevancia si se considera que la diáspora juvenil constituye una franja creciente de la movilidad humana global, muchas veces invisibilizada en las políticas turísticas y culturales (Jain, 2015).

Desde una perspectiva interdisciplinaria, la pertinencia de este estudio se justifica por varios factores. Por un lado, Ecuador presenta una rica diversidad cultural y patrimonial reconocida por organismos como la UNESCO, que forma parte importante de su imaginario nacional (Carrera et al., 2024). Por otro, el fenómeno migratorio ha generado nuevas formas de vivir la identidad, donde el contacto con el país de origen se produce a través de tecnologías, recuerdos, redes sociales y representaciones simbólicas (Haesbaert, 2011; Huang et al., 2013).

El sustento teórico de este trabajo se apoya en el concepto de espacio social de Bourdieu (1989), quien postula que las relaciones entre agentes sociales no solo se configuran en términos materiales, sino también simbólicos, y están determinadas por la posición que los sujetos ocupan dentro de un campo. A su vez, se integra la noción de multiterritorialidad de Haesbaert (2011), que permite entender que la pertenencia no está limitada a un solo territorio físico, sino que puede extenderse a múltiples lugares a la vez, construyendo una territorialidad afectiva.

En el marco de la diáspora estudiantil, estudios como los de Vega et al. (2017) han evidenciado que las trayectorias educativas de jóvenes ecuatorianos en España están marcadas por desigualdades estructurales, pero también por estrategias familiares de movilidad y capitalización del conocimiento. En la misma línea, Panizo (2019) ha sostenido que la migración demanda una relectura de la inclusión educativa que contemple la condición migrante como eje de acción política.

Este trabajo se posiciona, por tanto, en un campo de estudio emergente que articula migración, educación, identidad y turismo. A diferencia de otros enfoques centrados en la integración o la movilidad educativa, aquí se explora el turismo como un canal alternativo de reafirmación identitaria, entendido como experiencia vivencial y simbólica (Corozo-Angulo et al., 2022). El turismo cultural, más allá de ser una actividad económica, constituye un medio para activar memorias, emociones y vínculos con el pasado y el territorio.

El contexto de esta investigación es doble. Por un lado, se inscribe en la realidad demográfica de la migración ecuatoriana en España, que según Statista (2025) supera las 448 mil personas, muchas de las cuales forman parte de la llamada "segunda generación" o migración por estudios. Por otro lado, se sitúa en el marco más amplio de la globalización educativa, donde las experiencias de movilidad generan formas complejas de identidad, arraigo y nostalgia (Gholami, 2015; Barquet et



al., 2014).

A partir de este contexto, se plantea como objetivo general de la investigación: analizar las percepciones que los estudiantes universitarios ecuatorianos en el exterior tienen sobre el patrimonio turístico-cultural del país y su influencia en la construcción de identidad nacional, explorando el potencial del turismo como estrategia de reconexión simbólica y emocional. Como objetivos específicos, se propone: a) identificar los elementos patrimoniales más valorados por los estudiantes; b) describir los medios por los cuales acceden a estos referentes; y c) proponer lineamientos para programas turísticos dirigidos a la diáspora juvenil.

## 2. METODOLOGÍA

El presente estudio adoptó un enfoque metodológico mixto, que integra procedimientos cuantitativos y cualitativos para enriquecer la comprensión del fenómeno investigado. Esta decisión metodológica responde a la necesidad de explorar tanto las percepciones generalizadas de los estudiantes universitarios ecuatorianos residentes en el extranjero, como los significados subjetivos y profundos que estos otorgan al patrimonio cultural y turístico del Ecuador. El enfoque mixto permite así una articulación entre el análisis estadístico y la interpretación de narrativas, favoreciendo un abordaje más holístico y contextualizado.

Desde la clasificación de los tipos de investigación, este trabajo se ubica en una lógica descriptiva-interpretativa. En su dimensión cuantitativa, se describe la relación de los estudiantes con los símbolos, expresiones y referentes patrimoniales del país; mientras que en su vertiente cualitativa se interpretan los discursos individuales que expresan sentimientos de pertenencia, nostalgia, orgullo o desconexión cultural. En términos del diseño, se optó por un diseño no experimental, observacional y de corte transversal, que permite captar percepciones en un momento específico del tiempo sin manipulación de variables.

La población objetivo del estudio estuvo conformada por estudiantes universitarios ecuatorianos que residen legalmente en el extranjero, con énfasis en aquellos localizados en Europa, especialmente en España. Según datos de Statista (2025), para el año de referencia existían aproximadamente 448.643 ecuatorianos viviendo en España, lo que constituyó el marco poblacional para este estudio. A partir de este universo, se aplicó una técnica de muestreo aleatorio simple para la selección de los participantes de la encuesta. La muestra final incluyó a 208 estudiantes, lo que proporciona un nivel de confianza suficiente para la generalización de los hallazgos dentro de los límites del estudio.

En cuanto a la dimensión cualitativa, se aplicaron cinco entrevistas semiestructuradas a profundidad. Los informantes clave fueron seleccionados mediante muestreo por conveniencia, buscando diversidad en términos de género, duración de la residencia en el extranjero y tipo de formación universitaria. Las entrevistas se llevaron a cabo entre el 21 y el 29 de mayo de 2025,



utilizando plataformas virtuales (Google Meet) para garantizar la participación desde diferentes regiones de Europa. La guía de entrevista incluyó preguntas abiertas orientadas a explorar memorias culturales, símbolos identitarios, prácticas turísticas, y vínculos emocionales con el Ecuador.

Para la recolección de datos cuantitativos se utilizó una encuesta estructurada elaborada en Google Forms, compuesta por 15 preguntas organizadas en dos secciones: a) datos sociodemográficos (edad, género, lugar de residencia, tiempo fuera del país, nivel de estudios) y b) percepción del patrimonio cultural e identidad nacional. Las preguntas incluyeron ítems de respuesta múltiple, escala de Likert y opción abierta para observaciones adicionales. La distribución del instrumento se realizó mediante redes sociales, correos institucionales y contactos comunitarios ecuatorianos en el exterior.

El análisis de los datos cuantitativos se realizó con apoyo de Microsoft Excel, empleando estadística descriptiva para el cálculo de frecuencias, porcentajes y representación gráfica. En la dimensión cualitativa, las entrevistas fueron transcritas y codificadas manualmente siguiendo procedimientos de análisis temático, lo que permitió identificar patrones comunes y disonancias significativas en los discursos.

Respecto a las consideraciones éticas, el estudio se rigió por los principios de la Declaración de Helsinki y las pautas del Comité de Ética de la Universidad Estatal de Milagro. Todos los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio, el uso de sus datos y su derecho a la confidencialidad. Se solicitó consentimiento informado antes de iniciar cualquier recolección de datos, y se garantizó el anonimato de las respuestas. Los datos recolectados fueron almacenados en dispositivos seguros, únicamente accesibles para los investigadores.

Se establecieron criterios de inclusión: ser ciudadano ecuatoriano, tener residencia legal en el extranjero, estar matriculado en una universidad, y estar dispuesto a participar voluntariamente en la investigación. Como criterio de exclusión, se descartaron respuestas incompletas o duplicadas en el cuestionario digital, así como participantes que no cumplieran con el perfil académico requerido.

Entre las limitaciones del estudio se reconoce la imposibilidad de cubrir otros contextos geográficos fuera de Europa, lo que restringe el alcance comparativo del análisis. Asimismo, el uso de plataformas digitales para las entrevistas pudo haber afectado la profundidad de algunas narrativas. No obstante, se considera que los procedimientos metodológicos implementados garantizan la validez interna y la coherencia del diseño en relación con los objetivos propuestos.

La estrategia metodológica adoptada permitió obtener un panorama comprensivo y riguroso sobre las formas en que los jóvenes universitarios ecuatorianos en el exterior se relacionan con su patrimonio cultural y nacional, y sobre el rol que el turismo puede desempeñar en su proceso de



reconexión identitaria.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación permiten evidenciar una serie de regularidades significativas en torno a la relación que los estudiantes universitarios ecuatorianos residentes en el extranjero establecen con su patrimonio cultural y el papel que el turismo desempeña en el reforzamiento de su identidad nacional. La encuesta aplicada a los 208 participantes revela que una mayoría significativa (60,8%) se siente fuertemente identificada con el Ecuador, a pesar de residir fuera del país. Este dato se convierte en una afirmación contundente contra la idea de una desvinculación progresiva de los jóvenes migrantes con su país de origen (Haesbaert, 2011; Vega et al., 2017). Muestra, además, que el sentimiento de pertenencia se sostiene e incluso se intensifica en ciertos contextos migratorios, a través de rituales, símbolos y prácticas culturales que operan como puentes identitarios.

Entre los elementos patrimoniales más apreciados, la gastronomía ecuatoriana se posiciona con el mayor porcentaje de menciones (85%). Esta preferencia no solo ratifica su carácter de expresión cultural tangible, sino que también confirma su capacidad de evocar memorias afectivas que reafirman el sentido de identidad (Corozo-Angulo et al., 2022). Las festividades tradicionales aparecen en segundo lugar (38,3%), seguidas de los símbolos patrios como la bandera (69,4%), que representa un fuerte componente de orgullo nacional. Este fenómeno puede analizarse desde la teoría de los símbolos colectivos, donde emblemas como la bandera generan vínculos identitarios a través de la repetición, la visualidad y la ritualización (Turner, 1995).

**Tabla 1.** Elementos patrimoniales más representativos según los estudiantes encuestados

Elemento patrimonial	Porcentaje de mención
Gastronomía	85%
Festividades tradicionales	38,3%
Símbolos patrios (bandera)	69,4%
Artesanías y costumbres	21,2%

*Nota,* resultados en base a la encuesta realizada por los autores.

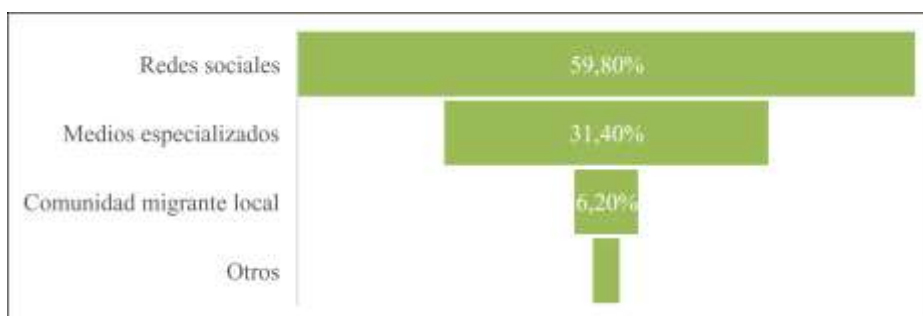
Este patrón de valoración coincide con estudios de Vega et al. (2017) y Montoya et al. (2020), quienes sostienen que, en procesos migratorios, los componentes identitarios más accesibles emocionalmente tienden a intensificarse y a ocupar un lugar más central en el imaginario del migrante.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es el papel que juegan las redes sociales en la conexión cultural de los migrantes. El 59,8% de los encuestados accede a contenidos culturales ecuatorianos a través de plataformas como YouTube, Instagram y TikTok, lo cual posiciona al



entorno digital como espacio simbólico de circulación patrimonial. Esta tendencia se interpreta a la luz de lo propuesto por Faist (2004), quien sostiene que las tecnologías digitales no solo median la información, sino que también moldean las emociones, prácticas y narrativas de identidad en contextos transnacionales.

**Figura 1.** *Medios de acceso al patrimonio ecuatoriano desde el exterior*



*Nota,* resultados en base a la encuesta realizada por los autores.

El papel de los medios especializados (31,4%) sigue siendo importante, especialmente en formatos como documentales, podcasts o portales institucionales, mientras que la interacción con la comunidad migrante en el lugar de residencia cumple un rol complementario. Este dato permite identificar una oportunidad de intervención por parte del Estado y de las organizaciones culturales: fortalecer contenidos específicos sobre patrimonio nacional dirigidos a la diáspora juvenil.

Una dimensión fundamental del estudio es la aspiración expresada por los participantes respecto al turismo como herramienta de reconexión. Un 63,2% manifestó interés en participar en programas turísticos dirigidos exclusivamente a ecuatorianos en el exterior. Esto pone en evidencia una demanda no satisfecha por parte de los entes gestores del turismo en Ecuador. En efecto, se trata de un segmento poblacional con alto potencial de retorno afectivo, que podría traducirse en capital simbólico y económico si se gestiona adecuadamente.

**Figura 2.** *Interés en programas turísticos culturales dirigidos a la diáspora ecuatoriana*



*Nota,* resultados en base a la encuesta realizada por los autores.

La literatura reciente (Huang et al., 2011; Gholami, 2015) subraya que los viajes de retorno cultural



no deben concebirse únicamente como movilidad física, sino como experiencias emocionales intensas que reactivan la identidad desde la vivencia. Esto confirma que el turismo puede ser resignificado como dispositivo de diplomacia cultural y de política pública hacia la ciudadanía transnacional.

Las entrevistas semiestructuradas brindaron información valiosa para comprender el trasfondo afectivo de los resultados cuantitativos. Los relatos destacan experiencias de añoranza, orgullo y resistencia identitaria. Una participante en Rusia comentó: “En Semana Santa, cocinamos fanesca, aunque estemos saliendo del invierno europeo. Es nuestra manera de seguir siendo de allá”. Estas prácticas de reproducción cultural en el exilio configuran una forma de resistencia simbólica que refuerza lo planteado por Gilroy (1993) sobre la reconstrucción de vínculos afectivos en la diáspora a través de prácticas cotidianas.

Otro participante, estudiante de doctorado en Barcelona, afirmó: “El día que regrese, quiero hacer un tour solo por las provincias que no conozco. Es como llenar un mapa incompleto”. Esta declaración revela un imaginario territorial que no se limita al lugar de origen, sino que construye una totalidad simbólica llamada “Ecuador”, idealizada desde la distancia. Esta forma de representación coincide con el enfoque de multiterritorialidad afectiva (Haesbaert, 2011), en la que se entrelazan el recuerdo, la expectativa y el deseo de retorno simbólico.

Desde una perspectiva teórica, los hallazgos refuerzan la tesis de que la identidad nacional en contextos migratorios no se diluye, sino que se resignifica mediante mecanismos simbólicos, emocionales y digitales. La pertenencia ya no depende del arraigo territorial sino de la vivencia cultural activa. La gastronomía, los símbolos patrios, los contenidos digitales y las prácticas turísticas funcionan como dispositivos de actualización identitaria, coincidiendo con los postulados de Marcús (2011) sobre la identidad como narración en movimiento.

A su vez, la propuesta metodológica de este estudio —que articula datos cuantitativos y cualitativos— permite sostener con evidencia que existe una relación directa entre la valoración del patrimonio y la disposición a participar en actividades turísticas vinculadas al país de origen. Este cruce ofrece una base sólida para futuras políticas públicas que deseen fortalecer el vínculo de los migrantes con Ecuador desde un enfoque cultural.

La principal innovación científica de este trabajo radica en haber ubicado al turismo como herramienta estratégica para la consolidación de identidades transnacionales, especialmente en la juventud universitaria. Mientras que la mayoría de los estudios sobre migración tienden a focalizarse en procesos de integración o exclusión en el país de destino, aquí se invierte la mirada hacia el país de origen como fuente de arraigo simbólico. Esta inversión de foco es clave para repensar las políticas de turismo cultural en Ecuador.

Los resultados de esta investigación demuestran que el turismo, lejos de ser un simple producto



económico, puede convertirse en una plataforma potente de reconexión cultural, fortalecimiento identitario y diplomacia afectiva para los ecuatorianos residentes en el exterior. Esta mirada abre nuevas posibilidades teóricas, metodológicas y políticas que exigen ser asumidas con visión transnacional, sensibilidad cultural y responsabilidad institucional.

## 5. CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten sostener que la identidad nacional, lejos de desvanecerse entre los jóvenes ecuatorianos residentes en el extranjero, se mantiene latente y operativa a través de mecanismos simbólicos y emocionales, que encuentran en el patrimonio cultural una vía significativa de reafirmación. Esta identidad no se ancla ya únicamente en el territorio físico, sino que se reconstruye en el ámbito digital, en las prácticas cotidianas migrantes y en las representaciones mentales de un país que sigue vivo en el recuerdo, la experiencia estética y el afecto.

Desde una perspectiva crítica y con base en los datos empíricos, puede afirmarse que el turismo tiene el potencial de convertirse en un dispositivo estratégico de reconexión cultural en contextos de diáspora. La alta valoración de elementos patrimoniales como la gastronomía, las festividades y los símbolos patrios, así como el interés manifiesto en participar en programas turísticos desde el exterior, evidencian que existe una base emocional y simbólica disponible para ser activada desde la acción pública y el diseño de políticas inclusivas.

El estudio ha demostrado que existe una relación directa entre el acceso a contenidos patrimoniales —principalmente a través de redes sociales y medios digitales— y el fortalecimiento del sentido de pertenencia nacional. En este sentido, el rol del entorno digital como espacio de circulación cultural adquiere una relevancia central, lo cual obliga a repensar las estrategias de promoción turística, no sólo como campañas de atracción económica, sino también como políticas de memoria, identidad y arraigo transnacional.

Se constata que la vivencia del patrimonio no requiere necesariamente del contacto físico con el objeto cultural, sino que puede activarse mediante experiencias simbólicas, mediáticas y emocionales. Por tanto, el turismo cultural debe dejar de ser visto como una experiencia lineal de consumo y empezar a ser entendido como un proceso dialógico de reapropiación identitaria. En este marco, la gastronomía, por ejemplo, no es solo una práctica alimentaria, sino un medio para revivir la memoria familiar; las festividades no son simples celebraciones, sino rituales de cohesión; y los símbolos patrios no son meros íconos, sino condensadores de afecto y pertenencia.

El estudio también permite formular interrogantes que invitan a futuras investigaciones. ¿Qué tipos de experiencias turísticas específicas generarían mayor impacto identitario en los jóvenes migrantes? ¿Cómo varían estas experiencias según el país de residencia, el tiempo de migración o el nivel socioeconómico? ¿De qué manera las políticas turísticas pueden dialogar con las redes



culturales y comunitarias de la diáspora para cocrear proyectos patrimoniales transnacionales? Estas y otras preguntas abren una agenda de investigación que merece ser abordada con metodologías comparativas, enfoque participativo y colaboración interinstitucional.

Finalmente, se sostiene que una política turística que contemple a la diáspora juvenil no sólo fortalecería el vínculo afectivo con el país de origen, sino que podría contribuir a una forma de diplomacia cultural más horizontal, inclusiva y emocionalmente significativa. Reconocer a los ecuatorianos en el exterior como sujetos activos de la cultura nacional implica transformar el enfoque tradicional de la gestión del patrimonio, desde una lógica centrada en el objeto, hacia una centrada en la experiencia, la emoción y la memoria compartida. Este giro no es menor: se trata de asumir que el patrimonio no sólo se conserva, sino que también se recuerda, se reinventa y se vive desde cualquier parte del mundo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, B. (2006). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism* (Rev. ed.). Verso.
- Barquet, K., Lujala, P. y Ketil, J. (2014). Transboundary conservation and militarized interstate disputes. *Political Geography*, 42, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.polgeo.2014.05.003>
- Bourdieu, P. (1989). El espacio social y la génesis de las "clases". *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, III(7), 27-55.
- Carrera, M., Cobeña, E., Ordóñez, J., y Zambrano, W. (2024). Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.18779/csye.v8i1.693>
- Corozo-Angulo, C.-A., Ojeda-Morán, M. y Panchano-Valencia, N. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas. *Sociedad & Tecnología*, 6(1), 114–128. <https://doi.org/10.51247/st.v6i1.328>
- Faist, T. (2004). The transnational turn in migration research: perspectives for the study of politics and polity. En M. Povrzanovicá (Eds.), *TRANSNATIONAL SPACES: DISCIPLINARY PERSPECTIVES* (pp. 11–45). Malmö University (IMER) and the authors.
- Gholami, R. (2015). *Secularism and identity: Non-Islamiosity in the Iranian diaspora*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315608020>
- Gilroy, P. (1993). *The Black Atlantic: Modernity and double consciousness*. Verso.
- Haesbaert, R. (2011). *El mito de la desterritorialización: Del "fin de los territorios" a la multiterritorialidad*. Grupo Editorial Siglo Veintiuno.
- Huang, W.-J., Haller, W. y Ramshaw, G. (2013). Diaspora Tourism and Homeland Attachment: An Exploratory Analysis. *Tourism Analysis*, 18, 285-296. <https://doi.org/10.3727/108354213X13673398610691>.
- Jain, A. (2015). Imaginary diasporas. *South Asian Diaspora*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.1080/19438192.2015.1092295>
- Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 5(1), 107-114.
- Montoya, E., Herrera, M. y Jiménez, I. (2020). Retorno de jóvenes transnacionales. Experiencias



- migratorias y fondos de identidad. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 41(161), 66-90. Epub. <https://doi.org/10.24901/rehs.v41i161.746>
- Panizo, A. (2019). Migración e inclusión: Retos en el sistema educativo ecuatoriano. *Revista Andina de Educación*, 2(2), 24–27. <https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.2.3>
- Statista. (2025). Población extranjera de España en 2024, por nacionalidad. <https://es.statista.com/estadisticas/472512/poblacion-extranjera-de-espana-por-nacionalidad/>
- Turner, V. (1995). *The ritual process: Structure and anti-structure*. Routledge.
- Vega, C., Gómez, C. y Monteros, S. (2017). Jóvenes ecuatorianos, movilidad y educación superior en España y Ecuador. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 17(3), 173–198. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1809>

**Conflicto de Intereses:** Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.