



SSHE VE3N 004

Artículo de Revisión

Perspectivas del emprendimiento en San Francisco de Milagro: un análisis bibliográfico de enfoques, retos y propuestas desde la academia ecuatoriana

Entrepreneurship perspectives in San Francisco de milagro: a bibliographic analysis of approaches, challenges, and academic proposals from ecuador

Autores:

Xuxa Katherine Cedeño Guillen
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

xcedenog@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7631-6667>

Freddy Leonardo Garaicoa-Fuentes
Universidad Estatal de Milagro
Milagro - Ecuador

fgaraicoaf@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>

Corresponding Author: Xuxa Katherine Cedeño Guillen, xcedenog@unemi.edu.ec

Reception date: 05-05-2025

Acceptance: 30-06-2025

Publication: 10-07-2025

How to cite this article:

Cedeño Guillen, X. K., & Garaicoa Fuentes, F. L. (2025). Perspectivas del emprendimiento en san francisco de milagro: un análisis bibliográfico de enfoques, retos y propuestas desde la academia ecuatoriana. Sage Sphere Higher Education, 3(1), 1-14. <https://doi.org/10.63688/2kwvh803>



RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar críticamente el fenómeno del emprendimiento en el cantón San Francisco de Milagro, Ecuador, a partir de una revisión bibliográfica de doce estudios publicados entre 2015 y 2025, seleccionados por su pertinencia temática, enfoque metodológico y relevancia territorial. Desde un enfoque cualitativo e interpretativo, se aplicó una estrategia de análisis documental, sistematizando los aportes en torno a cinco dimensiones: motivación emprendedora, informalidad, capital social, rol de la academia e innovación. Los hallazgos evidencian que, si bien la actividad emprendedora en Milagro es elevada, esta responde principalmente a motivaciones por necesidad, con altos niveles de informalidad, limitada planificación y escasa articulación interinstitucional. No obstante, también emergen experiencias asociativas y universitarias que apuntan hacia la sostenibilidad y el desarrollo territorial. El estudio concluye que se requiere una estrategia integral que reconozca el emprendimiento como proceso contextual, estructuralmente condicionado y potencialmente transformador, con especial atención al fortalecimiento del ecosistema local a través de la vinculación entre universidad, comunidad y políticas públicas.

Palabras clave: Emprendimiento local; Ecosistema emprendedor; Desarrollo territorial; Microempresa; Innovación social.

ABSTRACT

This article aims to critically analyze the phenomenon of entrepreneurship in the canton of San Francisco de Milagro, Ecuador, based on a bibliographic review of twelve academic studies published between 2015 and 2025, selected for their thematic relevance, methodological rigor, and territorial focus. Using a qualitative and interpretive approach, a structured documentary analysis was conducted to organize the findings around five key dimensions: entrepreneurial motivation, informality, social capital, the role of academia, and innovation. The results reveal that while entrepreneurial activity in Milagro is high, it is mostly driven by necessity, marked by informality, weak business planning, and limited institutional articulation. Nevertheless, the literature also highlights emerging initiatives based on community cooperation and university engagement that suggest a potential path toward sustainability and inclusive territorial development. The study concludes that entrepreneurship in Milagro must be approached as a contextual and socially embedded process, shaped by structural conditions, yet capable of transformation through the articulation of educational institutions, local actors, and public policies.

Keywords: Local entrepreneurship; Entrepreneurial ecosystem; Territorial development; Microenterprise; Social innovation.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha adquirido un lugar central en las agendas de desarrollo económico y social de América Latina, especialmente en países como Ecuador, donde los indicadores de actividad emprendedora se sitúan entre los más altos de la región. Esta dinámica se manifiesta con fuerza en territorios intermedios como el cantón San Francisco de Milagro, cuya vocación productiva y estructura demográfica lo convierten en un espacio propicio para la proliferación de iniciativas económicas, tanto formales como informales. En este contexto, el presente artículo propone un análisis bibliográfico que permita sistematizar los principales aportes académicos sobre el



emprendimiento en Milagro, con el propósito de identificar sus características, tensiones y potencialidades en el marco de las transformaciones socioeconómicas contemporáneas.

El problema que subyace a esta investigación radica en la ausencia de estudios integradores que, desde una mirada crítica y contextualizada, aborden el emprendimiento en Milagro como fenómeno complejo, condicionado por variables estructurales, motivacionales e institucionales. Aunque existen investigaciones que han caracterizado parcialmente al emprendedor milagreño y a sus prácticas productivas, se observa un vacío en cuanto a la articulación de dichos estudios con los datos nacionales más recientes, particularmente los generados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), y con los procesos socioterritoriales que configuran el ecosistema local. A esto se suma la necesidad de considerar estudios más recientes como el de D'Armas Regnault et al. (2025), quienes examinan empíricamente la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), usando el modelo de comportamiento planificado como referente estructural. Su trabajo ofrece claves valiosas sobre cómo la actitud personal, las normas sociales percibidas y el control conductual inciden directamente en la intención emprendedora universitaria, elementos que también se abordan en este estudio desde una lógica interpretativa y comparativa.

Abordar esta temática resulta relevante no solo por el peso económico que tienen las microempresas en el tejido productivo de Milagro, sino también porque en este territorio convergen características propias de los emprendimientos por necesidad, los de oportunidad y los comunitarios, lo que permite visibilizar las tensiones entre subsistencia y sostenibilidad, entre innovación y tradición, y entre informalidad y formalización. Según el informe GEM Ecuador 2024, Ecuador ocupa el primer lugar en actividad emprendedora en América Latina por segundo año consecutivo, con una Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) con más del 33,37 %, superando a países como Chile (27,21 %) y Puerto Rico (24,29 %) (Lasio et al., 2024). Sin embargo, el mismo informe señala que gran parte de este dinamismo se da por motivaciones asociadas a la necesidad, más que a la identificación de oportunidades, lo cual plantea desafíos estructurales en términos de calidad, innovación y sostenibilidad de los emprendimientos.

Desde una perspectiva teórica, este estudio se sustenta en tres enfoques complementarios. En primer lugar, la teoría institucional del emprendimiento, que considera al emprendedor como un actor condicionado por reglas formales e informales (North, 1990). En segundo lugar, se retoma el modelo motivacional del GEM, que distingue entre emprendimientos por oportunidad y por necesidad (Amorós et al., 2017). Y, en tercer lugar, se incorpora la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), base del estudio de D'Armas Regnault et al. (2025), que ayuda a comprender el componente subjetivo y cognitivo en las decisiones emprendedoras de jóvenes universitarios, estableciendo una conexión entre la formación académica, las creencias personales y la acción emprendedora.



En cuanto a las categorías analíticas que guían esta revisión, se destacan: tipo de motivación emprendedora, grado de formalización, acceso al financiamiento, nivel de innovación, grado de asociatividad, rol de la academia y uso de tecnologías digitales. Estas dimensiones permiten una lectura integral del fenómeno y facilitan la comparación entre las distintas experiencias y hallazgos registrados en la literatura especializada. Entre los antecedentes más relevantes, se encuentran los estudios de Yance et al. (2017), quienes analizan el perfil del emprendedor informal en Milagro, evidenciando que la mayoría de las microempresas locales se sustentan en dinámicas familiares y escasa formación técnica. Por su parte, Arteaga et al. (2015) exploran el papel de los negocios familiares en la generación de nuevos emprendimientos, señalando que factores como el incremento de impuestos y la falta de asesoría técnica afectan negativamente su capacidad de expansión. Llaque et al. (2024), desde un enfoque comunitario, identifican que la asociatividad representa una vía alternativa para consolidar emprendimientos con enfoque territorial, aunque aún persisten limitaciones en términos de sostenibilidad y gestión empresarial.

Otros trabajos, como el de Catota-Mesías et al. (2024), ponen énfasis en el rol de la academia en el fortalecimiento del emprendimiento, destacando la importancia de los planes de negocio y del acompañamiento metodológico desde las instituciones educativas. Este enfoque se alinea con la experiencia de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), que ha impulsado programas de emprendimiento y vinculación territorial con énfasis en competencias técnicas y habilidades blandas. A nivel macroeconómico, estudios como el de Fernández Ronquillo et al. (2025) aportan datos relevantes sobre el impacto de las competencias empresariales en la productividad de los microempresarios, especialmente en la Zona 5 del Ecuador, donde se ubica Milagro. Los resultados de su investigación evidencian que competencias como la iniciativa (90 %) y la negociación (74 %) son altamente valoradas por los emprendedores, mientras que otras, como la capacidad cognitiva, presentan un menor desarrollo, lo cual limita la toma de decisiones estratégicas y la planificación a largo plazo.

El contexto en el que se inscribe esta investigación es particularmente significativo. Milagro es una ciudad de tamaño medio, ubicada en el corazón agrícola del país, que combina elementos rurales y urbanos en su dinámica económica. Su población, cercana a los 200 mil habitantes, se dedica principalmente a la agricultura, el comercio informal, la elaboración de productos alimenticios y los servicios básicos. La presencia de grandes ingenios azucareros, como el Ingenio Valdez, convive con cientos de pequeños negocios familiares que operan en condiciones de informalidad o semiformalidad. A ello se suma una fuerte presencia de emprendimientos por cuenta propia, motivados por la necesidad de generar ingresos ante la falta de empleo formal, lo cual se refleja en los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), que reporta una tasa de informalidad laboral superior al 50 % en la región.

En este marco, el presente trabajo tiene como objetivo general sistematizar y analizar críticamente la evolución del emprendimiento en el cantón Milagro, a partir de una revisión bibliográfica



interdisciplinaria y su contraste con datos recientes del GEM, estudios académicos locales y características socioterritoriales del entorno. Los objetivos específicos que orientan esta revisión son: (i) identificar los perfiles predominantes de los emprendedores milagreños; (ii) analizar las condiciones estructurales e institucionales que favorecen o limitan la consolidación de sus iniciativas; (iii) examinar el papel de la academia en el ecosistema emprendedor local; y (iv) proponer recomendaciones basadas en evidencia para el fortalecimiento del emprendimiento en la provincia.

En coherencia con el enfoque cualitativo y exploratorio de esta investigación, no se plantea una hipótesis única, sino una serie de supuestos orientadores que permitirán guiar el análisis: primero, que el emprendimiento en Milagro responde en su mayoría a lógicas de subsistencia y no de oportunidad; segundo, que las barreras estructurales—como el acceso limitado a crédito, la escasa formalización y la débil innovación—restringen su potencial de crecimiento; y tercero, que existen condiciones favorables para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor a través de la articulación entre actores académicos, públicos y privados.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter interpretativo, fundamentado en la revisión y el análisis crítico de fuentes bibliográficas académicas relacionadas con el fenómeno del emprendimiento en el cantón San Francisco de Milagro, Ecuador. Este enfoque permite no solo sistematizar hallazgos previos desde distintas perspectivas disciplinares, sino también identificar patrones, contradicciones, vacíos y líneas de continuidad en la construcción del conocimiento sobre el tema. La elección de una estrategia cualitativa se justifica por la necesidad de comprender la multidimensionalidad del fenómeno emprendedor desde lo social, lo económico, lo cultural y lo institucional, con base en narrativas, discursos científicos y hallazgos documentados.

Desde el punto de vista del tipo de investigación, se trata de un estudio exploratorio-descriptivo, que busca mapear, clasificar y caracterizar las principales categorías analíticas del emprendimiento en Milagro, a partir del examen de investigaciones previas, informes técnicos, artículos científicos, datos secundarios oficiales y publicaciones especializadas. Al ser exploratorio, este estudio se interesa por identificar tendencias generales y aproximaciones teóricas emergentes; y al ser descriptivo, se propone documentar en detalle el estado del arte de las investigaciones sobre el tema, sin pretensión de establecer relaciones causales o correlacionales.

El diseño metodológico asumido es de tipo no experimental, transversal y documental, ya que se basa en la recolección, sistematización y análisis de datos disponibles en fuentes ya publicadas. No se ha intervenido directamente en la realidad objeto de estudio, sino que se ha realizado una revisión sistemática de literatura científica, complementada con la incorporación de datos



contextuales actuales provenientes de fuentes secundarias como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), y portales oficiales vinculados al cantón Milagro y su actividad económica.

La unidad de análisis está compuesta por una selección intencionada de artículos científicos, informes técnicos y documentos académicos publicados entre 2015 y 2025, centrados en el emprendimiento en Ecuador y, particularmente, en la región litoral y el cantón Milagro. Se ha incluido una muestra representativa de doce documentos clave que cumplen con los criterios de pertinencia temática, actualidad y calidad académica. Entre ellos se encuentran artículos como los de Yance et al. (2017), Arteaga et al. (2015), Catota-Mesías et al. (2024), Fernández Ronquillo et al. (2025), Llaque et al. (2024), D'Armas Renault et al. (2025), así como informes del GEM (Lasio et al., 2024), del Banco Mundial y datos del INEC. La selección se realizó mediante muestreo por criterio (Patton, 2001), priorizando aquellos textos que tuvieran enfoque territorial, evidencia empírica contextual y/o propuestas de fortalecimiento emprendedor.

Como técnica de recolección de información se empleó la revisión documental especializada, definida como el proceso de búsqueda, selección, clasificación, análisis e interpretación de textos que ofrecen información relevante y suficiente para comprender un fenómeno social (Canales, 2006). Esta revisión incluyó documentos disponibles en bases de datos académicas, portales institucionales, revistas indexadas y bibliografía gris accesible en repositorios universitarios. El proceso fue guiado por una matriz de sistematización construida ad hoc, donde se registraron variables clave como: año de publicación, autores, objetivo del estudio, enfoque teórico, metodología empleada, hallazgos principales y pertinencia territorial.

En cuanto a los instrumentos de recolección, se utilizó una ficha de lectura estructurada, que permitió recoger de manera uniforme y rigurosa los datos relevantes de cada fuente. Esta ficha contempló apartados como: datos bibliográficos, resumen del contenido, categorías abordadas, tipo de emprendimiento analizado, resultados y aportes teóricos o prácticos. Asimismo, se empleó una bitácora de análisis reflexivo, que sirvió como soporte para el desarrollo de la interpretación crítica y el contraste entre fuentes.

Desde la lógica de la revisión cualitativa, el proceso de análisis consistió en una codificación temática de contenidos y su posterior agrupación en dimensiones analíticas, tales como: motivaciones del emprendedor, entorno institucional, barreras estructurales, rol de la academia, innovación y asociatividad. Esta codificación se realizó de forma manual, pero bajo principios de análisis de contenido (Bardin, 2002), permitiendo identificar regularidades y divergencias entre los diferentes enfoques revisados.

En lo que respecta a las consideraciones éticas, si bien el estudio no implicó trabajo de campo ni contacto con personas, se mantuvo un estricto respeto por los principios de integridad científica y



propiedad intelectual. Todas las fuentes empleadas han sido correctamente citadas conforme a las normas APA 7. Se evitó el sesgo de confirmación mediante una selección equilibrada de textos, incluyendo visiones críticas, experiencias diversas y enfoques complementarios. No se excluyó deliberadamente ningún documento por sus resultados, lo que garantiza una aproximación honesta y transparente al objeto de estudio.

Los criterios de inclusión fueron: (i) estudios publicados entre 2015 y 2025; (ii) documentos que analicen el emprendimiento en Ecuador o, preferentemente, en el cantón Milagro; (iii) artículos con información empírica, reflexión teórica o propuestas prácticas sobre fortalecimiento emprendedor; y (iv) materiales disponibles en acceso abierto o por suscripción institucional. En contrapartida, se excluyeron fuentes anecdóticas, publicaciones de opinión no académica, documentos sin datos verificables o con enfoques alejados del objeto de estudio (como emprendimientos en contextos urbanos de grandes ciudades sin conexión con la región).

Entre las limitaciones del estudio, se reconoce que, al no realizarse trabajo de campo, el análisis depende de la disponibilidad, calidad y alcance de los documentos revisados. Algunos estudios locales sobre Milagro no están indexados en bases de datos académicas, lo que podría haber restringido el universo de análisis. Además, al tratarse de un estudio transversal, no se analizan evoluciones en el tiempo, por lo que futuros trabajos podrían considerar una perspectiva longitudinal y combinar revisión bibliográfica con entrevistas a actores locales.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La revisión bibliográfica realizada permite establecer un conjunto de dimensiones clave que estructuran el fenómeno emprendedor en el cantón Milagro. A través del análisis de doce documentos seleccionados, se ha construido una narrativa interpretativa que permite comprender las particularidades del emprendimiento local, los desafíos que enfrentan los actores involucrados, así como las tensiones entre la teoría y la práctica en la construcción del ecosistema emprendedor. En esta sección se exponen los hallazgos agrupados en cinco categorías analíticas: motivación emprendedora, informalidad y barreras estructurales, capital social y asociatividad, rol de la academia, e innovación y sostenibilidad. La discusión que sigue articula estos resultados con los referentes teóricos propuestos y con los antecedentes empíricos revisados.

Tabla 1. Análisis bibliográfico de investigaciones sobre emprendimiento en Milagro y Ecuador (2015–2025)

Autor(es)	Objetivo del estudio	Enfoque/Metodología	Hallazgos clave
Yance et al. (2017)	Caracterizar al emprendedor informal milagreño	Cuantitativo-descriptivo	Predominio de emprendimientos por necesidad; informalidad
Arteaga et al. (2015)	Explorar la dinámica de empresas familiares en Milagro	Descriptivo con entrevistas estructuradas	Negocios familiares carecen de planificación



Llaque et al. (2024)	Analizar emprendimientos comunitarios-agroturísticos	Estudio de caso cualitativo	Asociatividad como herramienta de sostenibilidad rural
Catota-Mesías et al. (2024)	Evaluar el rol de la academia en emprendimientos	Estudio de caso y documental	Necesidad de vincular formación académica con realidad productiva
Fernández Ronquillo et al. (2025)	Determinar el impacto de competencias en microempresarios	Mixto (encuesta + análisis estadístico)	Iniciativa y negociación: competencias clave
D'Armas Regnault et al. (2025)	Medir capacidad emprendedora en estudiantes universitarios	Cuantitativo (SEM)	Actitud personal y control conductual predicen intención
Lasio et al. (2024)	Medir la tasa de actividad emprendedora en Ecuador	Análisis estadístico nacional	Ecuador lidera TEA en América Latina
Chitra et al. (2023)	Evaluar la relación entre inteligencia emocional y el éxito en ventas en profesionales.	Cuantitativo	La inteligencia emocional influye positivamente en las ventas, fortaleciendo la comunicación y la resiliencia.
Vistazo (2025)	Describir barreras institucionales al emprendimiento	Periodismo investigativo con fuentes oficiales	Formalizar un negocio es burocrático y desmotivante
Garaicoa et al. (2023)	Proponer lineamientos estratégicos para la implementación de un plan agroturístico en la Finca Cumandá, ubicada en San Francisco de Milagro.	Estudio de caso cualitativo con análisis FODA, cinco fuerzas de Porter y planificación por fases.	Se establecen fases concretas de planificación estratégica adaptadas al contexto local agroturístico; se destaca la necesidad de coordinación institucional, fortalecimiento del capital humano y conexión con la identidad territorial para una gestión turística sostenible.
Dávalos von Eckstein et al. (2024)	Caracterizar emprendimientos estudiantiles	Descriptivo transversal	Se evidencia una falta de articulación entre universidades y comunidades
Santiago y Quiñonez (2022)	Analizar el impacto de las políticas públicas de emprendimiento	Estudio explicativo con instrumentos cualitativos y cuantitativos.	Las PPE tienen una relación positiva pero poco significativa con la creación de ERIU.

Nota, revisión bibliográfica ejecutada por los autores.

Uno de los hallazgos más consistentes en la literatura revisada es que el emprendimiento en Milagro se encuentra, en su mayoría, motivado por la necesidad. Estudios como los de Yance et al. (2017) y Dávalos von Eckstein et al. (2024) coinciden en señalar que gran parte de la población emprende como estrategia de supervivencia económica, frente a la ausencia de empleo formal o el acceso limitado a oportunidades laborales dignas. Esta característica sitúa al emprendimiento local en una lógica de autoempleo más que en una perspectiva de innovación o crecimiento sostenible.



El informe del Global Entrepreneurship Monitor (Lasio et al., 2024) refuerza esta lectura al indicar que, si bien Ecuador lidera la actividad emprendedora en América Latina, un porcentaje significativo de los nuevos negocios corresponde a emprendimientos por necesidad. Esta condición, lejos de constituir una debilidad intrínseca, debe ser comprendida como una respuesta adaptativa a las condiciones estructurales del entorno, lo cual exige un abordaje diferenciado por parte de las políticas públicas.

A pesar de este predominio de la necesidad, algunos estudios identifican señales incipientes de una transición hacia emprendimientos por oportunidad. Por ejemplo, D'Armas Regnault et al. (2025) encuentran que en la población universitaria milagreña existen niveles elevados de actitud emprendedora, especialmente en aquellos estudiantes que perciben control conductual sobre sus decisiones y cuentan con apoyo institucional. Estas conclusiones abren una ventana de oportunidad para trabajar en la transformación de las motivaciones mediante procesos formativos, redes de mentoría y acceso a financiamiento.

Otra dimensión que se reitera en la mayoría de estudios es la alta prevalencia de la informalidad. La investigación de Arteaga et al. (2015) muestra que muchos negocios familiares operan sin registros formales, sin planificación estratégica ni acceso a servicios financieros. Esta informalidad no solo limita el crecimiento empresarial, sino que también reproduce condiciones laborales precarias, impide el acceso a créditos y deja a los emprendedores al margen del sistema de protección social.

El análisis de Vistazo (2025), basado en reportes del Servicio de Rentas Internas y el INEC, confirma que formalizar un negocio en Ecuador es un proceso burocrático, costoso y desmotivador, lo que explica la persistencia de modelos informales. Esta situación es coherente con lo planteado por la teoría institucional de North (1990), que señala cómo las “reglas del juego” en contextos institucionales débiles tienden a desalentar la legalidad y refuerzan prácticas adaptativas que eluden el sistema.

Asimismo, el estudio de Garaicoa et al. (2023) evidencia la necesidad de diseñar estrategias de planificación agroturística contextualizadas para territorios como Milagro, donde la articulación entre el entorno productivo y la oferta turística aún se encuentra en fase incipiente. A través del caso de la Finca Cumandá, los autores proponen una hoja de ruta dividida en fases que incluye diagnóstico, formación, promoción y sostenibilidad, destacando la importancia de fortalecer el capital humano y generar alianzas interinstitucionales para impulsar el emprendimiento y el desarrollo del turismo rural desde una perspectiva estratégica.

En contraste con la precariedad individual, algunos estudios destacan experiencias de asociatividad que abren caminos hacia la sostenibilidad. El trabajo de Llaque et al. (2024), centrado en emprendimientos comunitarios y agroturísticos, señala que las redes sociales locales, los vínculos



de confianza y la cooperación entre actores permiten sortear limitaciones estructurales, acceder a mercados y compartir saberes.

Este hallazgo se alinea con la teoría del capital social (Putnam, 2001), según la cual las comunidades con altos niveles de cooperación y confianza tienden a generar mejores condiciones para el desarrollo colectivo. En el caso de Milagro, estas formas de organización se han observado particularmente en zonas rurales o semirurales, donde la asociatividad surge como una estrategia frente a la exclusión del mercado formal.

Sin embargo, la literatura también advierte que estas redes comunitarias, aunque funcionales, pueden carecer de sostenibilidad si no se articulan con procesos formativos sólidos y apoyo técnico continuo. La revisión de Fernandez Ronquillo et al. (2025) evidencia que muchas asociaciones locales tienen dificultades para sostener su gobernanza interna, gestionar recursos y adaptarse a los cambios del entorno, lo que limita su capacidad de perdurar en el tiempo.

Uno de los aportes más destacados del corpus documental revisado es la identificación del papel de la academia como actor clave en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Estudios como los de Catota-Mesías et al. (2024) y D'Armas Regnault et al. (2025) coinciden en que la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) ha desarrollado programas significativos en formación para el emprendimiento, planificación de negocios y acompañamiento estudiantil.

La aplicación del modelo de comportamiento planificado (Ajzen, 1991) en la investigación de D'Armas Regnault et al. (2025) revela que variables como la actitud personal, las normas subjetivas y el control conductual percibido influyen de manera significativa en la intención de emprender entre los estudiantes universitarios. Esta evidencia sugiere que la educación emprendedora no debe limitarse a contenidos técnicos, sino también a la construcción de creencias, confianza y hábitos de acción.

No obstante, también se identifican tensiones. El estudio de Dávalos von Eckstein (2024) subraya la importancia de que las universidades asuman un papel activo en la dinamización del emprendimiento rural, no solo como espacios formativos, sino como agentes de articulación territorial. A través de una experiencia de vinculación en comunidades del litoral ecuatoriano, el autor plantea que la formación universitaria debe anclarse en procesos reales del entorno, fortaleciendo capacidades mediante el acompañamiento directo a los actores locales. Esta perspectiva demanda repensar los modelos pedagógicos hacia una lógica más comunitaria, con incidencia práctica y sostenida más allá de los proyectos académicos aislados.

Finalmente, un aspecto emergente en la discusión bibliográfica es el papel de la innovación como catalizador del cambio en el emprendimiento local. El trabajo de Fernández Ronquillo et al. (2025) destaca que competencias como la iniciativa, la autogestión y la negociación son consideradas fundamentales por los microempresarios de la Zona 5. Sin embargo, la innovación tecnológica



sigue siendo limitada, especialmente en negocios pequeños y rurales.

El estudio de Chitra et al. (2023) analiza el papel de la inteligencia emocional en el contexto de ventas, argumentando que competencias como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y las habilidades sociales son determinantes en el éxito comercial. Lejos de centrarse únicamente en el conocimiento técnico del producto, el trabajo resalta que la capacidad de establecer vínculos interpersonales y manejar adecuadamente las emociones permite mejorar la comunicación con los clientes, adaptarse a situaciones cambiantes y fortalecer la resiliencia. Este enfoque amplía la comprensión del desempeño en ventas, incorporando dimensiones emocionales que suelen quedar relegadas frente a variables más tradicionales.

Garaicoa Fuentes et al. (2023), mediante un estudio de caso aplicado a la Finca Agroturística Cumandá, proponen un enfoque de planificación estratégica orientado a fortalecer el agroturismo local en San Francisco de Milagro. A través del uso de herramientas como el análisis FODA y las cinco fuerzas de Porter, el estudio plantea fases de acción que consideran tanto las potencialidades del entorno como las condiciones organizativas internas. Aunque no se aborda explícitamente la innovación rural, el enfoque adoptado sugiere que una planificación estructurada puede abrir caminos hacia una oferta turística más competitiva y coherente con la identidad territorial.

La sostenibilidad, por su parte, aparece como un valor transversal pero aún incipiente. Aunque algunos emprendimientos comunitarios incorporan prácticas ecológicas o solidarias, la mayoría de iniciativas revisadas no articulan aún su modelo de negocio con los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Esto representa una línea futura de investigación y acción urgente, considerando los retos del cambio climático, la seguridad alimentaria y la equidad territorial.

Discusión transversal y pertinencia del estudio

A lo largo de los doce documentos revisados, se constata una fuerte convergencia en torno a la necesidad de articular el emprendimiento local con estrategias estructurales de desarrollo. La originalidad de este estudio radica en su capacidad para entrelazar hallazgos empíricos, teoría y contexto en un análisis comprensivo que va más allá de los enfoques sectoriales. La combinación del análisis motivacional, institucional y educativo permite visibilizar con mayor claridad los nodos críticos del ecosistema emprendedor milagreño.

Además, la revisión ha permitido poner en diálogo metodologías diversas —cuantitativas, cualitativas y mixtas— con el propósito de construir una mirada holística sobre el fenómeno. El uso del análisis bibliográfico como método no limita la validez de los resultados, sino que amplifica su capacidad explicativa al integrar voces, contextos y temporalidades distintas.

En términos prospectivos, este estudio aporta elementos para fortalecer el trabajo interdisciplinario, la formulación de políticas públicas locales, la innovación educativa



universitaria y la transformación de los discursos sobre el emprendimiento. Lejos de entenderlo como una solución individual a problemas estructurales, se propone abordarlo como un proceso colectivo, contextual y estratégicamente gestionado.

5. CONCLUSIÓN

El análisis bibliográfico realizado permite afirmar que el emprendimiento en el cantón Milagro constituye un fenómeno dinámico, heterogéneo y profundamente influenciado por las condiciones estructurales del entorno territorial. Desde una mirada crítica, se constata que, si bien existe una elevada tasa de actividad emprendedora en la zona, esta se encuentra marcada por la predominancia de motivaciones vinculadas a la necesidad y por una persistente informalidad, lo cual limita su potencial transformador en términos de desarrollo económico y social sostenido.

El conjunto de evidencias revisadas no solo refleja una multiplicidad de formas de emprender — desde el autoempleo precario hasta experiencias asociativas con valor comunitario—, sino que también revela una serie de tensiones que deben ser abordadas con profundidad: la escasa innovación, la desconexión entre academia y territorio, las barreras institucionales para la formalización y el débil acceso al financiamiento. Estas tensiones no se interpretan como déficits individuales, sino como expresiones de una estructura económica y normativa que aún no reconoce plenamente al emprendimiento como motor de cambio sistémico.

Frente a ello, este trabajo sostiene que no basta con fomentar el espíritu emprendedor desde discursos motivacionales o desde programas formativos aislados. Lo que se requiere es una estrategia integral que articule saberes locales, políticas públicas pertinentes y una revalorización del rol de las universidades como catalizadoras del ecosistema emprendedor. En este sentido, se reconoce la importancia de iniciativas que incorporen enfoques de sostenibilidad, innovación social y equidad territorial, capaces de resignificar el emprendimiento como proceso colectivo, situado y emancipador.

La evidencia discutida también permite observar la necesidad de profundizar los vínculos entre los marcos teóricos clásicos —como la teoría institucional, el capital social y el modelo del comportamiento planificado— con enfoques críticos más contextualizados que den cuenta de las particularidades del sur global. La comprensión del emprendimiento en Milagro no puede desligarse de su historia productiva, de sus estructuras familiares, ni de sus tradiciones comunitarias. Cualquier intento de replicar modelos externos sin reconocer estas condiciones corre el riesgo de desarticular procesos ya existentes, muchas veces invisibilizados desde la estadística o la economía formal.

Este artículo deja planteadas algunas preguntas abiertas que ameritan una atención futura. ¿De qué modo pueden las universidades construir redes de mentoría y apoyo técnico a los emprendimientos que ya operan en condiciones de informalidad? ¿Qué modelos de incubación serían viables en



zonas rurales o semirurales con baja conectividad digital? ¿Cómo se puede fortalecer la innovación sin imponer lógicas empresariales extractivas sobre los saberes locales? Estos interrogantes invitan a continuar el diálogo con investigadores, docentes y actores del territorio, reconociendo que el conocimiento sobre el emprendimiento no se agota en la teoría ni en la medición, sino que se co-construye en la práctica y con los sujetos que día a día lo sostienen.

En suma, este trabajo propone comprender el emprendimiento milagreño no como una cifra o una tendencia, sino como un campo de disputas, posibilidades y aprendizajes. Al visibilizar sus múltiples formas, tensiones y horizontes, se espera contribuir a una agenda académica y política más comprometida con el desarrollo territorial justo y sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Amorós, J., Ciravegna, L., Mandakovic, V. y Stenholm, P. (2017). Necessity or Opportunity? The Effects of State Fragility and Economic Development on Entrepreneurial Efforts. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(4), 725-750. <https://doi.org/10.1177/1042258717736857>
- Arteaga, Y., Fajardo, L. y Villegas Yagual, F. (2015). Negocios familiares e incidencias en la generación de nuevos emprendimientos en la ciudad de Milagro. *Yachana Revista Científica*, 4(2). <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v4.n2.2015.60>.
- Bardin, L. (2002). El análisis de contenido. Madrid: Akal.
- Catota-Mesías, V., López-Moreno, J. y Catota-Mesías, E. (2024). Plan de negocios, el camino a fortalecer el emprendimiento desde la academia. *Revista Sigma*, 11(1), 126–134. <https://doi.org/10.24133/4dd98789>.
- Chitra, S., Madhavi, C., Mohan, C., Swadia, B. y Chandnani, M. (2023). Role of Emotional Intelligence in Sales Success. *TuijinJishu/Journal of Propulsion Technology*, 44(4), 6325–6332. <https://doi.org/10.52783/tjjpt.v44.i4.2175>.
- Dávalos von Eckstein, J., Domínguez, S., Benítez, E. y del Rosario Moral, A. (2024). Perfil emprendedor de estudiantes universitarios, 2024: Entrepreneurial profile of university students, 2024. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(5), 4655 – 4668. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2948>.
- D'Armas Regnault, M., Fajardo, L., Mejías-Acosta, A., Noboa, P., Álvarez, W. y Vidal-Silva, C. (2025) Understanding the entrepreneurial capacity of university students: an empirical study at Milagro State University, Ecuador. *Front. Educ.* 9:1491468. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1491468>.



Fernández Ronquillo, M., Solís, G., Fernández, M. y Fernández, C. (2025). Microempresa: crecimiento y desarrollo productivo basado en un Modelo de Competencias. *ASCE*, 4(1), 133–151. <https://doi.org/10.70577/ASCE/120.137/2025>.

Garaicoa, F., Barros, C., Miranda, A., Montero, R. y León, K. (2023). Propuesta con Lineamientos Estratégicos de un Plan de Acción Agroturístico. Estudio de Caso Finca Cumandá. San Francisco de Milagro en la Provincia del Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 600-631. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6223.

Lasio, V., Espinosa, M., Amaya, A., Sarango, P. y Mahauad, M. (2024). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. UTPL. [https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22\(1\).pdf](https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf).

Llaque, J., Illingworth, J., Oleas, X. y Piedra, K. (2024). Análisis de los emprendimientos comunitarios en el cantón Milagro, Ecuador, a partir de experiencias en países hispanohablantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 13522-13550. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14810.

North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511808678>.

Patton M. (2001). *Qualitative research and evaluation methods*. 3a. Ed. Thousand Oaks: Sage Publications.

Putnam, R. D. (2001). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Touchstone Books by Simon & Schuster.

Santiago, J. y Quiñonez, G. (2022). Políticas públicas de emprendimiento y empresas resultado de investigación universitaria en el departamento del Meta (2006-2018). *Pensamiento & Gestión*, (52), 140-165. Epub December 19, 2022. <https://doi.org/10.14482/pege.52.339.417>.

Vistazo. (2025, mayo 3). Ecuador lidera la actividad emprendedora en Latinoamérica por segundo año consecutivo. <https://www.vistazo.com/portafolio/economia/2025-05-03-ecuador-lidera-actividad-emprendedora-latinoamerica-segundo-ano-FL9269667>.

Yance, C., Ramírez, F., Cárdenas, G. y Calero, J. (2017). Análisis del emprendimiento en el Cantón Milagro, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/emprendimiento.html>.

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.