Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

SSIJ-Vol.3. N1. 068

La fiesta de la mama negra como generadora de desplazamiento turístico interno hacia el cantón latacunga

The mama negra festival as a generator of domestic tourist travel to the canton of Latacunga

Autores:

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
fgaraicoaf@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0608-0411

Lady Narcisa Toala Aguilera
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
ltoala@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0001-4446-3088

Daysi Daniela Pacurucu Carangui
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
dpacurucuc@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0008-6805-3607

Andrea Elizabeth Paz Aos
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
apaza3@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0000-5588-4489

Nube del Rocío Riera Riera Suarez
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
nrieras@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0006-1290-4324

Lisbeth Roxana Garcia Ramirez
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
lgarciar6@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-0670-9819

Autor de correspondencia: *Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes,* fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Doi: https://doi.org/10.63688/vh2qwg02

Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

EDITORIAL JOGB

Enviado: 28-04-2026 **Revisado:** 04-08-2026
Aceptado: 21-10-2026 **Publicado:** 22-10-2026

Cómo citar este artículo:
Garaicoa Fuentes, F. L., Toala Aguilera, L. N., Pacurucu Carangui, D. D., Paz Aos, A. E., Riera Riera Suarez, N. del R., & Garcia Ramirez, L. R. (2026). La fiesta de la Mama Negra como generadora de desplazamiento turístico interno hacia el cantón Latacunga. *Sage Sphere International Journal*, *3*(1), 1-17. https://doi.org/10.63688/vh2qwg02

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.

Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

RESUMEN

Introducción: La Fiesta de la Mama Negra, celebrada en Latacunga, integra patrimonio cultural, religiosidad y expresiones cívicas que pueden motivar desplazamientos desde otros territorios ecuatorianos. Objetivo: Analizar su papel como atractivo generador de turismo interno a partir de evidencia documental, distinguiendo asistencia, excursionismo y turismo con pernoctación. Metodología: Se realizó una revisión documental descriptiva y analítica de publicaciones científicas, fuentes patrimoniales y el informe municipal de rendición de cuentas de 2024. Se organizaron los hallazgos en dimensiones culturales, de movilidad, económicas y de gestión, sin levantar encuestas propias. Resultados: Los estudios anteriores muestran el interés turístico de la festividad y la utilidad de caracterizar la procedencia de los visitantes. El municipio estimó para noviembre de 2024 cerca de 102.000 asistentes, USD 35 de gasto promedio por persona y USD 3.584.000 de movimiento económico, e indicó que más del 50 % de los visitantes habría pernoctado en la ciudad. Esas estimaciones no desagregan suficientemente a los residentes de los visitantes nacionales no residentes. Conclusiones: La festividad representa un factor de atracción y dinamización económica; sin embargo, no puede determinarse el volumen exacto del desplazamiento turístico interno únicamente con los totales de asistencia. Se recomienda un registro estandarizado de residencia, motivación, noches y gastos.

Palabras clave: Mama Negra; turismo interno; turismo cultural; movilidad turística; Latacunga.

ABSTRACT

Introduction: The Mama Negra Festival in Latacunga combines cultural heritage, religious traditions, and civic expressions that may motivate travel from other Ecuadorian destinations. Objective: To analyse its role as a driver of domestic tourism using documentary evidence while distinguishing overall attendance, same-day visits, and overnight tourism. Methodology: A descriptive and analytical document review was conducted using scientific studies, heritage sources, and the municipality's 2024 accountability report. Findings were organised into cultural, mobility, economic, and destination-management dimensions; no original surveys were conducted. Results: Previous studies confirm the festival's tourist appeal and the importance of identifying visitors' places of residence. For November 2024, the municipality estimated approximately 102,000 attendees, average expenditure of USD 35 per person, and economic activity of USD 3,584,000. It also reported that more than half of visitors stayed overnight in the city. These institutional estimates do not adequately distinguish residents from non-resident domestic visitors. Conclusions: The festival is a cultural attraction associated with local economic activity, but total attendance alone cannot establish the precise size of domestic tourist flows. Standardised records of place of residence, trip motivation, overnight stays, and expenditure are recommended.

Keywords: Mama Negra; domestic tourism; cultural tourism; tourist mobility; Latacunga.

Doi: https://doi.org/10.63688/vh2qwg02

ISSN: 3091-1567
Vol. 3 Núm. 1 (2026)

1. INTRODUCCIÓN

El turismo cultural vincula la movilidad de personas con el patrimonio, las prácticas sociales, la memoria y las expresiones simbólicas de los destinos. Las fiestas populares son una manifestación especialmente visible de esa relación porque concentran actividades religiosas, cívicas, musicales y gastronómicas durante periodos delimitados. Richards (2018) explica que el turismo cultural ha evolucionado desde la contemplación de atractivos patrimoniales hacia experiencias y formas de consumo cultural más participativas. Desde la investigación sobre eventos, Getz y Page (2016) destacan que las celebraciones programadas pueden incidir en la imagen del destino y en las decisiones de visita, aunque sus efectos dependen de su organización, escala y vinculación territorial. En consecuencia, el atractivo cultural no equivale por sí mismo a una medición de viajes: debe relacionarse con datos sobre origen y comportamiento de la demanda.

En Ecuador, la Fiesta de la Mama Negra, desarrollada en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, constituye una celebración patrimonial de fuerte contenido simbólico. Sus personajes, vestimenta, música, comparsas y rituales expresan procesos históricos de construcción de identidad. Schneider (2007) analiza críticamente la representación de la diversidad cultural en la fiesta, mientras que Herrera y Cáceres (2020), en un preprint de carácter descriptivo, documentan particularidades de sus personajes y de sus dos celebraciones. De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2025), la manifestación fue reconocida mediante el Acuerdo Ministerial n.º 0351 del 1 de noviembre de 2005 como parte del patrimonio cultural inmaterial del Estado. El reconocimiento patrimonial refuerza la necesidad de protección y participación comunitaria, pero no representa una declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO.

La fiesta mantiene dos momentos anuales con significados diferenciados. La celebración de septiembre está asociada con la Virgen de las Mercedes y tiene un carácter fundamentalmente religioso, mientras que la festividad de noviembre se relaciona con la conmemoración de la independencia de Latacunga y posee una organización de alcance cívico (Molina-Quinteros & Jerez-Calero, 2020; INPC, 2025). Esta doble temporalidad amplía las oportunidades de viaje y, al mismo tiempo, obliga a evitar extrapolar indiscriminadamente las cifras o perfiles

Doi: https://doi.org/10.63688/vh2qwg02

de una edición a otra. Los públicos pueden diferir en procedencia, motivación, duración de estancia y relación con la población anfitriona. El análisis de la demanda resulta más sólido cuando reconoce el contexto particular de cada celebración.

Entre los antecedentes específicos se encuentra el estudio de Molina-Quinteros y Jerez-Calero (2020), basado en encuestas presenciales efectuadas durante 2017, 2018 y 2019, que examinó procedencia, edad, género, educación, ocupación, tipo de acompañante y fidelidad de los asistentes. Silva Viteri et al. (2020), por su parte, analizaron la sostenibilidad económica de la festividad a partir de información correspondiente a 2017–2019 y relacionaron la repercusión económica con la planificación y diversificación de los servicios turísticos. Ambos trabajos sustentan la importancia de estudiar la fiesta como experiencia cultural y como actividad generadora de demanda, sin confundir los indicadores obtenidos en distintas fuentes y periodos.

La evidencia institucional más reciente incluida en este análisis corresponde al informe Rendición de cuentas 2024, difundido en mayo de 2025 por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga (2025). Según ese documento, la edición de noviembre de 2024 convocó aproximadamente a 102.000 personas, con gasto promedio estimado de USD 35 por persona y movimiento económico reportado de USD 3.584.000. El reporte menciona apoyo técnico de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y la Red de Observatorios Turísticos del Ecuador. Estas cifras permiten dimensionar la convocatoria, pero no constituyen, por sí mismas, una serie depurada del turismo interno: una misma asistencia global puede incorporar residentes del cantón, excursionistas, turistas nacionales con pernoctación y visitantes extranjeros.

La distinción conceptual es decisiva. Las recomendaciones internacionales para las estadísticas de turismo diferencian al visitante de quien permanece en su entorno habitual, y distinguen al turista que pernocta del visitante del día (Naciones Unidas & Organización Mundial del Turismo, 2010). En el marco de la Mama Negra, registrar únicamente asistentes puede producir una sobreestimación del turismo interno si se presupone que todas las personas viajaron desde otros territorios. También es necesario separar el ingreso económico bruto estimado del beneficio neto local y reconocer que el gasto no se distribuye uniformemente entre sectores y establecimientos (Perles Ribes, 2006).

Por ello, el problema de investigación reside en la brecha entre el reconocimiento de la Mama Negra como atractivo turístico y la limitada disponibilidad de indicadores homogéneos para cuantificar el desplazamiento doméstico atribuible a su celebración. El objetivo general de este artículo es analizar, mediante fuentes documentales y datos secundarios, cómo la Fiesta de la Mama Negra se relaciona con el desplazamiento turístico interno hacia el cantón Latacunga. Como objetivos específicos se busca: identificar su función como motivación cultural, examinar la información disponible sobre procedencia y comportamiento de visita, caracterizar los indicadores económicos divulgados y proponer criterios de medición y gestión que permitan mejorar la interpretación de los flujos turísticos.

2. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló con un diseño no experimental de revisión documental, enfoque cualitativo y alcance descriptivo-analítico. Se emplearon datos cuantitativos únicamente cuando habían sido divulgados por fuentes institucionales o investigaciones anteriores. El estudio no constituye una encuesta propia, una estimación econométrica ni una revisión sistemática con metaanálisis. La aproximación documental es pertinente para reconstruir evidencia heterogénea y analizarla en función de preguntas definidas; Bowen (2009) señala que su rigor depende de la autenticidad, credibilidad, significado y representatividad de los documentos. La organización de categorías fue orientada por los principios del análisis temático descritos por Braun y Clarke (2006).

La unidad de análisis estuvo constituida por documentos relacionados con la Fiesta de la Mama Negra y por literatura académica de apoyo sobre turismo cultural, eventos y medición de visitantes. Se consideraron tres conjuntos: antecedentes específicos de Latacunga, registros oficiales patrimoniales y de gestión, y estudios metodológicos o comparativos útiles para interpretar sus resultados. Las fuentes fueron seleccionadas intencionalmente por pertinencia, trazabilidad de autoría o entidad emisora, fecha identificable, vínculo comprobable y coherencia con los objetivos. La consulta y verificación bibliográfica se cerró el 22 de octubre de 2026; los datos del evento analizados con detalle corresponden a noviembre de 2024, mientras que los principales estudios de campo antecedentes abarcan 2017–2019.

El procedimiento incluyó identificación de las fuentes, lectura de sus descripciones metodológicas y resultados disponibles, extracción en una matriz conceptual y contraste de conceptos y cifras. Se registraron las variables: fecha de la celebración, tipología de documento, objetivo, procedencia geográfica, motivación de viaje, estancia, gasto estimado, clase de indicador y limitaciones de comparabilidad. Los documentos de apoyo generales se utilizaron para fundamentar la interpretación y no se presentaron como observaciones realizadas en Latacunga. El análisis quedó estructurado en cuatro dimensiones: atractivo y motivación cultural; procedencia y categorías de visitantes; magnitud de asistencia y gasto; y sostenibilidad y gestión del destino.

Para la extracción numérica se conservó la atribución de cada dato a la fuente que lo publicó. No se sumaron series de periodos distintos ni se recalcularon supuestos impactos directos, indirectos o inducidos sin microdatos originales. Se separaron los resultados observados o estimados por terceros de las inferencias del presente análisis. Cuando las cifras institucionales aparecen redondeadas se reproducen con el calificativo de aproximación y se evita interpretarlas como totales censales. Asimismo, se diferencia el porcentaje de visitantes que habrían pernoctado —según el informe municipal— del porcentaje de residentes o visitantes nacionales, porque no necesariamente comparten el mismo denominador ni permiten conocer la residencia habitual de cada asistente.

Por tratarse exclusivamente de documentos de acceso público, no se estableció una muestra de personas ni se aplicaron instrumentos de recolección primaria, por lo que no procede reportar tamaño muestral, margen de error o consentimiento informado de participantes nuevos. La principal limitación metodológica es que la información municipal resumida no proporciona aquí una base de registros individualizados con residencia, pernoctación, motivación y gastos. Tampoco se dispone de un mecanismo homogéneo que permita comparar exhaustivamente septiembre y noviembre. Estas restricciones se consideran explícitamente en la interpretación y en las recomendaciones, con el fin de evitar conclusiones causales o cifras de turistas internos no sustentadas.

3. RESULTADOS

La revisión distinguió resultados documentados, relaciones interpretativas plausibles y vacíos de información. Los antecedentes locales describen una festividad consolidada, con

reconocimiento patrimonial y capacidad de convocar públicos diversos; el informe municipal ofrece indicadores económicos y de asistencia de una edición específica. La evidencia no es suficiente, en cambio, para establecer un número exacto de turistas internos que viajaron exclusivamente motivados por la fiesta. Los resultados se presentan de acuerdo con las cuatro dimensiones analíticas adoptadas.

La festividad como atractivo y motivación cultural

El valor turístico de la Mama Negra proviene de la combinación de ritualidad religiosa, memoria histórica, participación social y expresión artística. INPC (2025) confirma su reconocimiento estatal como patrimonio inmaterial y la vinculación de la celebración de noviembre con la independencia política de Latacunga. Schneider (2007) advierte que los significados atribuidos a la representación cultural no son unívocos y deben comprenderse dentro de los procesos de identidad y memoria colectiva. Esto es relevante para la gestión turística: promover el evento como espectáculo descontextualizado podría invisibilizar los sentidos comunitarios que sostienen su continuidad.

Las experiencias festivas pueden activar desplazamientos cuando la programación tiene suficiente notoriedad, accesibilidad e interés cultural. Getz y Page (2016) explican el papel de los eventos dentro de la oferta turística, mientras que Richards (2018) destaca el interés de los viajeros por las experiencias culturales. La aplicabilidad a Latacunga es interpretativa, no una prueba de elasticidad de la demanda. La diversidad de motivaciones impide considerar que todas las visitas responden exclusivamente al desfile: pueden combinar participación religiosa, encuentros familiares, ocio, negocios u otras actividades. Esta diferencia deberá recogerse explícitamente en futuros cuestionarios de visitantes.

Procedencia, perfil y clasificación de los asistentes

Molina-Quinteros y Jerez-Calero (2020) aportan el antecedente empírico más directamente orientado al perfil del público, al haber aplicado encuestas in situ en las celebraciones de 2017, 2018 y 2019. Su investigación incluyó origen geográfico y características sociodemográficas, lo que demuestra la factibilidad de estudiar la demanda de una celebración masiva. Sin embargo, los resultados del estudio no deben atribuirse al año 2024 ni tratarse como si fueran una muestra recogida por los autores de este manuscrito. También debe distinguirse la procedencia declarada de la residencia habitual, puesto que son variables relacionadas, pero no necesariamente equivalentes.

Para analizar el turismo interno no basta con preguntar si la persona asiste por primera vez. Un residente de Latacunga puede acudir todos los años sin efectuar desplazamiento turístico; un visitante de otro cantón puede regresar el mismo día y clasificarse como excursionista; otro visitante puede pasar una o varias noches y ser considerado turista con pernoctación. Los visitantes extranjeros deben identificarse por separado. Las recomendaciones estadísticas internacionales proporcionan estas categorías y evitan que el número de asistentes, aunque elevado, se convierta de manera improcedente en una cifra de turistas nacionales (Naciones Unidas & Organización Mundial del Turismo, 2010).

Tabla 1.

Indicadores secundarios asociados a la Mama Negra

Indicador	Dato reportado	Procedencia y alcance
Asistencia, noviembre de 2024	Aproximadamente 102.000 personas	GAD Municipal de Latacunga (2025); estimación de asistentes.
Gasto promedio estimado	USD 35 por persona	GAD Municipal de Latacunga (2025); indicador institucional.
Movimiento económico	Aproximadamente USD 3.584.000	GAD Municipal de Latacunga (2025); valor declarado para la edición.
Pernoctación	Más del 50 % de los visitantes	GAD Municipal de Latacunga (2025); incluye hoteles y casas de familiares.
Perfil de asistentes	Procedencia, edad, género, formación, ocupación, acompañantes y fidelidad	Molina-Quinteros y Jerez-Calero (2020); trabajo de campo 2017–2019.

Nota. Se conserva y depura la tabla original. Los datos corresponden a periodos y métodos distintos; no constituyen mediciones primarias del presente artículo. El movimiento económico publicado no se recalcula como producto exacto de cifras redondeadas.

Asistencia, gasto y articulación con servicios turísticos

En el informe de rendición de cuentas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga (2025, p. 136) se señala que, durante noviembre de 2024, la fiesta recibió aproximadamente 102.000 personas y registró un gasto promedio estimado de USD 35. El mismo documento informa un movimiento económico cercano a USD 3.584.000, principalmente vinculado con alimentación, hospedaje y recreación. Asimismo,

indica que más del 50 % de los visitantes habría pernoctado en Latacunga en viviendas familiares o establecimientos hoteleros. La fuente atribuye estas estimaciones a un estudio de la Dirección de Turismo con apoyo técnico de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y la Red de Observatorios Turísticos del Ecuador.

Conviene precisar que el producto aritmético de 102.000 por USD 35 asciende a USD 3.570.000 y no a USD 3.584.000. Esta diferencia de USD 14.000 es consistente con el uso de variables publicadas de forma redondeada o con bases de cálculo no detalladas en el extracto del informe, pero la documentación analizada no permite establecer su causa exacta. Por rigor, se conservan los tres valores tal como fueron difundidos y se evita presentar el tercero como resultado de una operación calculada en este artículo. Tampoco corresponde interpretar el movimiento económico como ingreso fiscal, utilidad empresarial o beneficio neto para el territorio.

La presencia de públicos numerosos puede activar demanda en alojamiento, gastronomía, transporte y comercio, aunque la distribución de beneficios depende de la capacidad instalada, la duración de las visitas y las cadenas de suministro. En un contexto diferente, Perles Ribes (2006) mostró la utilidad de separar el impacto económico de una festividad del volumen general de asistentes. Para la Mama Negra, Silva Viteri et al. (2020) advierten que la mejor planificación y la diversificación de servicios pueden ampliar el aprovechamiento económico. La comparación es conceptual, ya que no se cuenta con series equivalentes que permitan calcular una tasa de crecimiento válida para 2017–2024.

Tabla 2.

Principales fuentes documentales y contribución al análisis

Fuente	Periodo o tipo	Aporte principal	Limitación para medir turismo interno
Molina-Quinteros y Jerez-Calero (2020)	Encuestas 2017–2019	Perfil y procedencia de asistentes	No describe la edición de 2024.
Silva Viteri et al. (2020)	Análisis económico 2017–2019	Repercusión local y gestión	Diferencias de método y periodo.
GAD Municipal de Latacunga (2025)	Informe sobre noviembre 2024	Asistencia, gasto y pernoctación reportados	No se dispone aquí de microdatos desagregados.

Fuente	Periodo o tipo	Aporte principal	Limitación para medir turismo interno
INPC (2025)	Documento institucional patrimonial	Reconocimiento oficial y significado cultural	No cuantifica desplazamientos.
Naciones Unidas y OMT (2010)	Marco estadístico	Diferencia viajeros, turistas y visitantes del día	Marco definicional, no dato de Latacunga.

Nota. Elaboración propia a partir de las fuentes identificadas; esta matriz no presenta resultados de encuestas nuevas.

Gestión, sostenibilidad y oportunidades de mejora

Los documentos revisados sugieren que una estrategia turística sostenible requiere articular la fiesta con experiencias que prolonguen la estancia y distribuyan las oportunidades entre distintos actores locales, sin debilitar el sentido patrimonial. Una agenda complementaria puede integrar recorridos urbanos, visitas a espacios culturales y oferta gastronómica, siempre que exista coordinación con organizadores, comerciantes, transportistas, residentes y prestadores de servicios. El enfoque propuesto no presupone que toda persona que asista efectivamente consumirá servicios adicionales, sino que plantea condiciones de gestión potencialmente favorables para quienes opten por permanecer más tiempo en el destino.

Los efectos no son solamente económicos. Yolal et al. (2016) encuentran, en otro contexto festivo, que los beneficios comunitarios y culturales se relacionan con el bienestar de residentes, mientras que las preocupaciones sobre calidad de vida pueden actuar en sentido contrario. Chersulich Tomino et al. (2020) subrayan que planificar eventos sostenibles exige considerar dimensiones económicas, socioculturales, ambientales, organizativas y logísticas; aunque su revisión se centra en acontecimientos deportivos, el enfoque multidimensional puede orientar la evaluación de celebraciones culturales. Por tanto, una política de promoción que contabilice exclusivamente asistentes o consumo corre el riesgo de omitir la convivencia urbana, la seguridad, la limpieza y la conservación cultural.

Tabla 3.

Clasificación e indicadores propuestos para medir el desplazamiento interno

Doi: https://doi.org/10.63688/vh2qwg02

Categoría	Criterio operativo propuesto	Variables mínimas de registro
Residente local	Residencia habitual dentro del cantón Latacunga.	Parroquia y cantón de residencia.
Excursionista interno	Visita desde otro cantón del país, sin pernoctar en destino.	Cantón de residencia; origen; motivo; gasto.
Turista interno con pernoctación	Visita desde otro cantón del país y al menos una noche en destino.	Residencia; noches; alojamiento; gasto; motivación.
Visitante internacional	Residencia habitual en otro país.	País de residencia; pernoctación; motivación.
Asistente sin clasificar	Registro sin información suficiente sobre residencia o estancia.	Razón de dato faltante; método de captación.

Nota. Propuesta metodológica derivada de las definiciones de Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo (2010). No corresponde a una distribución porcentual observada entre asistentes de 2024.

4. DISCUSIÓN

Los resultados permiten sostener que la Mama Negra dispone de atributos culturales capaces de motivar viajes y que su edición de noviembre moviliza actividad económica local, pero también evidencian una diferencia entre potencial turístico y desplazamiento medido. En consonancia con Molina-Quinteros y Jerez-Calero (2020), la procedencia y el comportamiento de los visitantes deben ocupar un lugar central en el análisis. La aportación específica de esta revisión consiste en enfatizar que la residencia habitual, la duración de la estancia y el motivo principal de viaje son indispensables para transformar datos de asistencia en una medición conceptualmente válida del turismo interno.

La aproximación resulta coherente con el enfoque de turismo de eventos de Getz y Page (2016), quienes tratan el acontecimiento programado como parte de una relación compleja entre visitantes, destinos y organización. En el caso latacungueño, la periodicidad de la fiesta proporciona una ocasión reconocible para viajar, aunque no autoriza a concluir que la totalidad del flujo registrado fue causada exclusivamente por ella. El desplazamiento puede responder a motivaciones múltiples y a visitas con familiares o actividades comerciales. La literatura sobre turismo cultural (Richards, 2018) apoya, además, la pertinencia de evaluar la experiencia y las expectativas, y no limitar el análisis a un solo indicador agregado.

Doi: https://doi.org/10.63688/vh2qwg02

La interpretación patrimonial merece igual atención. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003) reconoce los usos sociales, rituales y acontecimientos festivos como ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, cuya continuidad depende de sus comunidades portadoras. En la Mama Negra, Schneider (2007) muestra que las representaciones simbólicas y las identidades son susceptibles de lecturas diversas. Desde esta perspectiva, la gestión del turismo no debería desplazar las prácticas tradicionales ni imponer a la fiesta una lógica exclusivamente comercial. Lee y Jan (2022), en festivales indígenas taiwaneses, destacan la relación entre imagen turística, autenticidad percibida e identidad de la celebración; se trata de evidencia comparativa útil, no de un resultado transferible automáticamente a Latacunga.

En la dimensión económica, el informe municipal de 2024 ofrece indicadores de escala claramente superiores a una observación anecdótica, pero sus cifras deben manejarse como estimaciones institucionales. El valor publicado de USD 3.584.000 constituye movimiento económico y no demuestra un efecto neto, un multiplicador verificado por esta revisión ni una contribución causal aislada del evento. Este cuidado coincide con el planteamiento de Silva Viteri et al. (2020), que destaca el papel de la planificación en la repercusión local, y con la advertencia metodológica de Perles Ribes (2006) respecto de la delimitación de impactos. De igual modo, el dato de pernoctación superior al 50 % no basta para cuantificar turistas internos si no se conoce con precisión el universo considerado y la residencia de cada persona.

La gestión del destino requiere incluir a la comunidad residente y prever efectos negativos de concentración. Yolal et al. (2016) encuentran que los beneficios culturales pueden coexistir con preocupaciones por la calidad de vida. De forma complementaria, Chersulich Tomino et al. (2020) y Bazzanella et al. (2023), en revisiones sobre eventos deportivos, ponen de relieve la importancia de la planificación y del legado para los destinos receptores. Aunque su objeto específico difiere de una festividad patrimonial, estos trabajos proporcionan criterios generales para analizar movilidad, infraestructura, comunicación, participación y sostenibilidad. La transferencia conceptual debe hacerse sin atribuir a la Mama Negra impactos no medidos.

La principal implicación aplicada es desarrollar un instrumento repetible para septiembre y noviembre que recoja cantón y país de residencia, motivo principal y secundario

de visita, modalidad de desplazamiento, número de noches, tipo de alojamiento, gasto desagregado, satisfacción y opinión sobre conservación patrimonial. El diseño debe diferenciar conteos de personas únicas de múltiples accesos o asistencias, y documentar puntos, franjas horarias y procedimiento de muestreo. La comparación interanual debe mantener conceptos y protocolos estables. Una triangulación de encuestas de interceptación, registros de hospedaje y reportes comerciales fortalecería la validez sin pretender que un indicador sustituyera a los demás.

El presente trabajo tiene límites propios de su naturaleza documental: la selección es intencional y no exhaustiva; incorpora publicaciones con diferentes alcances y el estudio municipal citado no pone a disposición, dentro del material empleado, microdatos suficientes para estimar intervalos de confianza, gasto turístico neto ni atribución causal. Por eso, los hallazgos se plantean como síntesis e interpretación de evidencias verificables, no como mediciones originales de una cohorte de visitantes. Aun con esas restricciones, la revisión ordena los principales resultados disponibles y muestra qué aspectos deben medirse para formular políticas de turismo cultural basadas en información comparable.

5. CONCLUSIÓN

La Fiesta de la Mama Negra constituye una manifestación de gran relevancia para la identidad cultural de Latacunga y un atractivo con capacidad de motivar desplazamientos desde otros territorios del Ecuador. Su carácter religioso y cívico, el reconocimiento oficial como patrimonio cultural inmaterial y su programación periódica favorecen su posicionamiento como experiencia de turismo cultural. Esta conclusión se fundamenta en fuentes patrimoniales y estudios precedentes, y no equivale a afirmar que cada asistente realizó un viaje turístico.

La evidencia institucional de noviembre de 2024 reporta cerca de 102.000 asistentes, gasto promedio de USD 35 por persona, movimiento económico de aproximadamente USD 3.584.000 y pernoctación estimada de más de la mitad de los visitantes. La precisión de estas cifras es la publicada por el gobierno municipal. Aunque ilustran la magnitud de la festividad y su vinculación con establecimientos y servicios locales, no permiten identificar de forma directa qué proporción corresponde a excursionistas internos, turistas nacionales con pernoctación, residentes o visitantes extranjeros. Por ello, el objetivo de cuantificar

rigurosamente el turismo interno sigue condicionado a la disponibilidad de registros desagregados.

La principal recomendación es establecer un protocolo permanente de medición que clasifique a los asistentes por residencia habitual, motivo de viaje, tipo de visitante y duración de estancia, con información sobre gasto, alojamiento y satisfacción. Los instrumentos deben aplicarse con criterios consistentes en ambas celebraciones y complementarse con información del sector de hospedaje y de actores locales. En paralelo, es pertinente fortalecer la coordinación territorial, los recorridos culturales, el manejo de residuos, la seguridad y la participación comunitaria, de manera que la dinamización turística acompañe la salvaguardia patrimonial y el bienestar de los residentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bazzanella, F., Schnitzer, M., Peters, M., & Bichler, B. F. (2023). The role of sports events in developing tourism destinations: A systematized review and future research agenda. *Journal of Sport & Tourism, 27*(2), 77–109. https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2186925

Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal, 9*(2), 27–40. https://doi.org/10.3316/QRJ0902027

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology, 3*(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Chersulich Tomino, A., Perić, M., & Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability, 12*(11), 4473. https://doi.org/10.3390/su12114473

Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management, 52*, 593–631. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga. (2025). *Rendición de cuentas 2024*. https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/informe_rendicion_cuentas_2024.pdf

Herrera, S., & Cáceres, N. (2020). *La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga, Ecuador* [Preprint]. SciELO Preprints. https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.671

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2025, 30 de octubre). *La Mama Negra visitó al INPC: tradición, fe y patrimonio se dieron cita en Quito*. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-mama-negra-visito-al-inpc-tradicion-fe-y-patrimonio-se-dieron-cita-en-quito/

Lee, T. H., & Jan, F.-H. (2022). How does tourism image affect visitor perceptions of a festival's identity? Influence analysis of three aboriginal festivals in Taiwan. *Journal of Destination Marketing & Management, 24*, 100704. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2022.100704

Molina-Quinteros, C., & Jerez-Calero, M. E. (2020). Perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador. *Dominio de las Ciencias, 6*(4), 673–693. https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1496

Naciones Unidas & Organización Mundial del Turismo. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Naciones Unidas. https://digitallibrary.un.org/record/679002

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. https://www.unesco.org/es/legal-affairs/convention-safeguarding-intangible-cultural-heritage

Perles Ribes, J. F. (2006). Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a fiestas populares de proyección turística. *Cuadernos de Turismo, 17*, 147–166. https://revistas.um.es/turismo/article/view/18011

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management, 36*, 12–21. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005

Schneider, D. (2007). La Mama Negra: ¿símbolo de la multiculturalidad ecuatoriana? *Indiana, 24*, 157–171. https://doi.org/10.18441/ind.v24i0.157-171

Silva Viteri, X. A., Auquilla Belema, L. A., Fernández Sánchez, L. del R., & Auquilla Ordóñez, Á. A. (2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la "Mama Negra" Latacunga. *Explorador Digital, 4*(4), 27–49. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1413

Yolal, M., Gursoy, D., Uysal, M., Kim, H., & Karacaoğlu, S. (2016). Impacts of festivals and events on residents' well-being. *Annals of Tourism Research, 61*, 1–18. https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.008

CONFLICTO DE INTERESES

No existe.

FINANCIAMIENTO

No aplica.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Lady Narcisa Toala Aguilera, Daysi Daniela Pacurucu Carangui, Andrea Elizabeth Paz Aos, Nube del Rocío Riera Riera Suarez, Lisbeth Roxana Garcia Ramirez.

Metodología: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Lady Narcisa Toala Aguilera, Daysi Daniela Pacurucu Carangui, Andrea Elizabeth Paz Aos, Nube del Rocío Riera Riera Suarez, Lisbeth Roxana Garcia Ramirez.

Investigación: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Lady Narcisa Toala Aguilera, Daysi Daniela Pacurucu Carangui, Andrea Elizabeth Paz Aos, Nube del Rocío Riera Riera Suarez, Lisbeth Roxana Garcia Ramirez.

Redacción – borrador original: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Lady Narcisa Toala Aguilera, Daysi Daniela Pacurucu Carangui, Andrea Elizabeth Paz Aos, Nube del Rocío Riera Riera Suarez, Lisbeth Roxana Garcia Ramirez.

Redacción – revisión y edición: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Lady Narcisa Toala Aguilera, Daysi Daniela Pacurucu Carangui, Andrea Elizabeth Paz Aos, Nube del Rocío Riera Riera Suarez, Lisbeth Roxana Garcia Ramirez.