Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

SSIJ-Vol.3. N1. 065

Contribución económica de la Feria Raíces a la actividad turística de Guayaquil: análisis de indicadores y evidencia documental

Economic contribution of the Raíces Fair to tourism activity in Guayaquil: An analysis of indicators and documentary evidence

Autores:

Nicole Stefania Ochoa Mora
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
nochoam2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-6563-834X

Geraldine Michelle León Herrera
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
gleonh@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-1492-9504

Ana Gabriela Preciado-Franco
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
apreciadof@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0001-5279-248X

Mery Judith Reyes Maza
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
mreyesm9@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-4393-8610

Micaela Leonor Torres Herrera
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
mtorresh8@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-1072-7385

Joselyn Cristina Valeriano Choez
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
jvalerianoc@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-3196-8692

Kenia Dayana Romero Peñafiel
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
kromerop4@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0608-0411

Autora de correspondencia: *Nicole Stefania Ochoa Mora*, nochoam2@unemi.edu.ec

Enviado: 28-04-2026 **Revisado:** 01-08-2026
Aceptado: 20-10-2026 **Publicado:** 21-10-2026

Doi:

Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

Cómo citar este artículo:

Ochoa Mora, N. S., León Herrera, G. M., Preciado Franco, A. G., Reyes Maza, M. J., Torres Herrera, M. L., Valeriano Choez, J. C., & Romero Peñafiel, K. D. (2026). Contribución económica de la Feria Raíces a la actividad turística de Guayaquil: análisis de indicadores y evidencia documental. *Sage Sphere International Journal*, *3*(1), 1-19. https://doi.org/10.63688/73ycme31

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.

RESUMEN

Objetivo: analizar la contribución económica documentada de la Feria Raíces a la actividad turística de Guayaquil durante 2014–2026, distinguiendo los indicadores propios del evento de las estadísticas generales del destino. Metodología: se desarrolló un estudio descriptivo, no experimental, retrospectivo y documental, con sistematización de 20 entradas de fuentes científicas, oficiales, académicas y periodísticas: 17 vinculadas directamente con la feria y tres de contexto turístico. La información se clasificó por edición, procedencia de los datos y naturaleza de los indicadores, sin estimar valores faltantes. Resultados: la Alcaldía de Guayaquil informó aproximadamente 40.000 asistentes, 24 huecas y 60 emprendimientos en 2024; para 2025 registró 26 exponentes gastronómicos y 90 expositores. En 2026, una fuente periodística reportó cerca de 40.000 asistentes y más de 10.000 votos en línea. Las cifras confirman capacidad de convocatoria y participación comercial, pero no permiten estimar el gasto incremental atribuible exclusivamente a Raíces, pues faltan series homogéneas de origen de los visitantes, consumo, permanencia y alojamiento. Conclusión: la evidencia sustenta la relevancia gastronómica y de convocatoria del evento; cuantificar su contribución económica neta requiere mediciones directas y comparables de gasto y perfil de asistentes.

Palabras clave: turismo de eventos; turismo gastronómico; contribución económica; Feria Raíces; Guayaquil.

ABSTRACT

Objective: to analyze the documented economic contribution of the Raíces Fair to tourism activity in Guayaquil during 2014–2026, distinguishing event-specific indicators from destination-wide tourism statistics. Methods: a descriptive, non-experimental, retrospective documentary study was conducted by organizing 20 source entries from scientific, official, academic, and news materials: 17 directly related to the fair and three providing tourism context. Data were classified by edition, source, and indicator type; missing values were not estimated. Results: the Guayaquil municipal government reported approximately 40,000 attendees, 24 traditional food establishments, and 60 enterprises in 2024. In 2025, it reported 26 gastronomic participants and 90 exhibitors. For 2026, a news source reported nearly 40,000 attendees and more than 10,000 online votes. These figures demonstrate attendance and commercial participation but do not allow an estimate of incremental expenditure attributable solely to Raíces, because comparable data on attendees' origins, spending, length of stay, and accommodation are lacking. Conclusion: documentary evidence supports the event's gastronomic relevance and its ability to attract audiences; quantifying its net economic contribution requires direct, comparable measurements of visitors and their expenditure.

Keywords: event tourism; gastronomic tourism; economic contribution; Raíces Fair; Guayaquil.

ISSN: 3091-1567
Vol. 3 Núm. 1 (2026)

1. INTRODUCCIÓN

Los eventos constituyen una herramienta relevante para el desarrollo turístico de los destinos, debido a su capacidad para atraer visitantes, dinamizar actividades vinculadas con el consumo y fortalecer la imagen de los territorios. En este contexto, el turismo de eventos comprende diferentes manifestaciones planificadas que pueden generar desplazamientos hacia un destino y relacionarse con actividades de alojamiento, alimentación, transporte, comercio y entretenimiento. Desde esta perspectiva, los eventos no deben analizarse únicamente como actividades recreativas o culturales, sino también como componentes de las estrategias de desarrollo turístico y económico de los destinos. La literatura especializada reconoce que los eventos pueden contribuir a incrementar la demanda turística y generar beneficios económicos mediante el gasto asociado a los visitantes, aunque dichos efectos dependen de las características del evento, del comportamiento de los asistentes y de las condiciones económicas del territorio receptor (Getz & Page, 2016).

En el caso ecuatoriano, el turismo constituye una actividad vinculada con la generación de ingresos, el desarrollo territorial y el fortalecimiento de actividades relacionadas con los servicios. La política turística ecuatoriana reconoce la importancia de planificar el desarrollo del sector bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y coordinación territorial (Ministerio de Turismo, 2023). Esta orientación resulta pertinente para el estudio de eventos turísticos y gastronómicos, debido a que su evaluación requiere observar no solamente la cantidad de personas que participan, sino también aquellos indicadores que permitan comprender su relación con la actividad turística y económica del territorio. Entre estos indicadores se encuentran la asistencia, procedencia de los visitantes, permanencia, gasto, alojamiento, alimentación y participación de establecimientos o emprendimientos vinculados con la actividad turística.

La relación entre eventos y economía local, sin embargo, requiere una aproximación metodológica cuidadosa. La existencia de un número elevado de asistentes no significa, por sí misma, que todos sean turistas ni que todo el gasto realizado durante un evento pueda atribuirse directamente al mismo. En consecuencia, la evaluación económica debe diferenciar entre la asistencia general, el gasto efectivamente documentado y los indicadores correspondientes al destino en su conjunto. Los estudios sobre festivales locales han

demostrado que el gasto de los visitantes constituye un elemento importante para examinar la contribución de este tipo de acontecimientos a la economía local, pero también han señalado la dificultad de establecer con precisión cuánto del crecimiento económico puede atribuirse directamente al festival (Felsenstein & Fleischer, 2003). Esta consideración es particularmente importante cuando la investigación utiliza información secundaria y no dispone de encuestas directas a los asistentes.

Desde una perspectiva metodológica, la evaluación de los efectos económicos de los eventos también presenta dificultades relacionadas con la disponibilidad y calidad de los datos. La literatura especializada advierte que aspectos como la medición de la asistencia, la identificación del gasto directamente asociado con el evento y la delimitación de los efectos económicos constituyen elementos centrales para obtener resultados rigurosos. Por ello, una evaluación basada en fuentes documentales debe distinguir entre indicadores específicos del evento e indicadores generales del destino, evitando establecer relaciones causales que no puedan ser demostradas con la información disponible (Davies et al., 2013). Esta precaución permite fortalecer la validez del análisis y evitar la sobreestimación de la contribución económica de un acontecimiento.

En este marco, la gastronomía adquiere especial relevancia dentro de la actividad turística. La alimentación no representa únicamente una necesidad asociada al viaje, sino que puede formar parte de la experiencia, identidad y diferenciación de un destino. Las relaciones entre alimentación y turismo involucran a consumidores, productores, establecimientos y organizaciones públicas y privadas, generando oportunidades de articulación entre la actividad turística y otros sectores económicos locales. Por esta razón, los eventos gastronómicos pueden funcionar como espacios de promoción de productos, tradiciones culinarias, emprendimientos y establecimientos vinculados con la oferta turística del territorio (López-Guzmán et al., 2017; Campoverde-Aguirre et al., 2022).

Guayaquil constituye un contexto pertinente para analizar esta relación debido a la importancia que tienen la gastronomía, los eventos y las actividades de entretenimiento dentro de su oferta turística. En este escenario se desarrolla la Feria Raíces, evento gastronómico asociado con la promoción de la cocina local y la participación de emprendimientos y establecimientos gastronómicos. La edición de 2024, por ejemplo, se desarrolló durante cuatro días en el Centro de Convenciones de Guayaquil y reunió

a 40.000 personas, con la participación de 60 emprendimientos y 24 huecas gastronómicas. Estos datos permiten observar la magnitud de la convocatoria del evento, aunque por sí solos no permiten establecer el monto de su contribución económica al turismo de la ciudad.

La relevancia del caso se encuentra precisamente en la necesidad de pasar de la descripción de la asistencia y de la actividad desarrollada durante la feria hacia una sistematización de los indicadores económicos y turísticos que hayan sido documentados para sus diferentes ediciones. En particular, resulta necesario identificar qué información existe sobre asistencia, procedencia de los visitantes, gasto, permanencia, alojamiento, actividad gastronómica y participación de establecimientos, así como determinar cuáles de estos indicadores son específicos de la Feria Raíces y cuáles corresponden a información general sobre la actividad turística de Guayaquil.

La problemática adquiere mayor importancia debido a que la información disponible sobre eventos no siempre presenta el mismo nivel de detalle, metodología o unidad de medición. Algunas fuentes pueden registrar asistentes, mientras que otras pueden reportar visitantes, participantes, consumidores o estimaciones de gasto. Asimismo, los indicadores económicos de la ciudad pueden coincidir temporalmente con la realización de la feria sin que ello permita atribuirlos directamente al evento. Por tanto, existe la necesidad de organizar y contrastar la evidencia documental disponible para determinar qué puede afirmarse con fundamento sobre la relación entre la Feria Raíces y la actividad turística de Guayaquil.

En este sentido, el presente estudio no pretende estimar un impacto económico total mediante la aplicación de multiplicadores o mediante la multiplicación de la asistencia por un gasto turístico promedio de la ciudad. Tal procedimiento requeriría información primaria o parámetros específicos que permitan determinar qué proporción de los asistentes corresponde a turistas, cuánto gasto fue generado efectivamente por el evento y qué parte de dicho gasto permaneció en la economía local. En ausencia de estos elementos, resulta metodológicamente más adecuado analizar la contribución económica de la Feria Raíces según la evidencia documental disponible, diferenciando los indicadores específicos del evento de aquellos que funcionan únicamente como contexto turístico y económico de Guayaquil.

Esta aproximación permite responder a una necesidad tanto académica como práctica. Desde el ámbito académico, contribuye a documentar la relación entre eventos

gastronómicos y actividad turística mediante un estudio de caso sustentado en fuentes verificables. Desde el ámbito de la gestión turística, la sistematización de indicadores puede facilitar la identificación de información disponible, vacíos documentales y oportunidades para mejorar la medición futura de los resultados económicos asociados con eventos. Además, el análisis de la gastronomía como componente de la experiencia turística permite comprender cómo un evento especializado puede articular actividades culturales, gastronómicas y económicas dentro de un destino.

Por consiguiente, el problema de investigación se centra en determinar cuál es la contribución económica de la Feria Raíces a la actividad turística de Guayaquil a partir de la evidencia documental disponible durante el período 2014–2026. Para abordarlo, se propone analizar y comparar los indicadores económicos y turísticos reportados para las diferentes ediciones de la feria, sistematizando información sobre asistencia, gasto, permanencia, alojamiento y actividad gastronómica, y diferenciando los datos específicos del evento de los indicadores generales correspondientes al destino.

En función de lo anterior, el objetivo general de esta investigación es analizar la contribución económica de la Feria Raíces a la actividad turística de Guayaquil durante el período 2014–2026, mediante la sistematización y comparación de indicadores económicos y turísticos disponibles en fuentes documentales verificables. De manera específica, se busca identificar los indicadores reportados para las distintas ediciones de la feria; sistematizar y comparar la información disponible sobre asistencia, gasto, permanencia, alojamiento y actividad gastronómica; y determinar las principales evidencias y limitaciones documentales existentes para establecer su contribución económica a la actividad turística de Guayaquil.

2. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque predominantemente cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental, retrospectivo y documental. Se analizaron datos secundarios relacionados con la Feria Raíces y la actividad turística de Guayaquil, principalmente durante el período 2014–2026. No se manipularon variables ni se recolectaron datos directamente de participantes, debido a que las unidades de análisis estuvieron constituidas por documentos y registros previamente publicados.

El corpus de trabajo comprendió 20 registros documentales sistematizados: 17 fuentes sobre ediciones o estudios de la Feria Raíces y tres documentos de contexto turístico o económico de Guayaquil. Se recurrió a selección intencional según pertinencia, fecha, identificabilidad de la fuente y utilidad para los indicadores. Se incluyeron materiales académicos, publicaciones oficiales y notas periodísticas referidas a ediciones de 2014 a 2026; los trabajos conceptuales para la discusión no formaron parte del recuento. Los registros y su clasificación se presentan en el Anexo 1. No se afirma haber ejecutado una búsqueda exhaustiva ni se atribuyen cantidades no documentadas a fases de selección bibliográfica.

El estudio se contextualizó en Guayaquil, Ecuador, considerando Feria Raíces como caso específico y la ciudad como unidad territorial de referencia. Los indicadores generales del destino fueron utilizados únicamente para contextualizar los resultados y se mantuvieron diferenciados de aquellos directamente relacionados con la feria, con el fin de evitar atribuciones económicas no sustentadas.

Como instrumento se empleó una matriz estructurada de extracción de datos secundarios, que registró año, edición, asistencia, tipo de registro, perfil y procedencia de visitantes, gasto, estancia, alojamiento, actividad gastronómica, establecimientos participantes, fuente y limitaciones del dato. A efectos de registro, las fuentes se agruparon en tres categorías, sin que estas representen una evaluación estandarizada de calidad: A, información específica de Feria Raíces procedente de fuentes científicas u oficiales; B, información específica proveniente de investigaciones académicas o fuentes hemerográficas verificables; y C, indicadores turísticos o económicos de Guayaquil utilizados exclusivamente como contexto.

El procedimiento comprendió la identificación, selección, clasificación, extracción y verificación de las fuentes. La información fue organizada cronológicamente por edición y temáticamente según las variables estudiadas. Se diferenciaron los registros de asistencia observada, proyecciones y aforos, mientras que los datos no disponibles o no suficientemente verificables fueron registrados como no reportados (NR), sin realizar interpolaciones. Asimismo, se distinguieron los indicadores específicos de Feria Raíces de los correspondientes al conjunto del destino Guayaquil.

Los datos fueron analizados mediante descripción comparativa de cifras publicadas, unidades de medida y alcance temporal. Los resultados se presentaron mediante tablas y figuras y posteriormente fueron contrastados con literatura científica sobre festivales

gastronómicos, turismo de eventos y evaluación económica. No se calculó un impacto económico agregado mediante la multiplicación de asistentes por el gasto turístico promedio de Guayaquil, debido a que los datos disponibles no permiten asumir que todos los asistentes fueron turistas ni que su gasto fue generado directamente por Feria Raíces.

Se revisó la coherencia de los indicadores y sus unidades con los objetivos del estudio, diferenciando los reportes verificables de las proyecciones y de las estadísticas del destino. Una misma cifra citada por más de un medio no se contó como resultado independiente. El procedimiento permite describir las fuentes identificadas, pero no equivale a una auditoría económica ni demuestra causalidad entre la feria y la evolución del turismo en Guayaquil.

3. RESULTADOS

Indicadores por edición

El análisis documental permitió identificar indicadores relacionados con asistencia, participación gastronómica, establecimientos, visitantes y características de las diferentes ediciones de la Feria Raíces. La información fue organizada cronológicamente, diferenciando entre cifras de asistencia observada, proyecciones y aforos, y registrando como no reportados aquellos datos que no pudieron verificarse. Esta clasificación permitió evitar estimaciones no sustentadas y mantener separados los indicadores propios del evento de los correspondientes al contexto turístico de Guayaquil.

Tabla 1.

Indicadores documentales de Feria Raíces por edición

Edición	Valor documentado	Alcance del registro	Fuente
2014	30.000 visitas	Registro parcial de un día y medio; no es total anual	El Universo, 2014
2015	NR	Publicación relativa a ganadores; no permite cuantificar asistencia	Ecuavisa, 2015
2016	NR	Identificación de participantes, sin serie numérica comparable	Ecuavisa, 2016

Edición	Valor documentado	Alcance del registro	Fuente
2017	70.000 esperados	Proyección de asistencia; no es registro efectivo	El Universo, 2017
2018	600 encuestas válidas	Tamaño de muestra científica, no asistencia total	Campoverde-Aguirre et al., 2022
2019	NR	Resultados gastronómicos; asistencia anual no recuperada	El Universo, 2019
2020	NR	27 huecas premiadas reportadas; edición extraordinaria	El Universo, 2020
2021	NR	Cobertura de la edición; sin asistencia verificada aquí	Ecuavisa, 2021
2022	NR	Participación institucional; asistencia no establecida	Prefectura de Manabí, 2022
2023	27 huecas	Oferta participante; no cifra de visitantes	Alcaldía de Guayaquil, 2023
2024	≈ 40.000 asistentes	Reporte municipal de cuatro días de feria	Alcaldía de Guayaquil, 2024a
2025	26 exponentes y 90 expositores	Participación gastronómica y comercial	Alcaldía de Guayaquil, 2025
2026	≈ 40.000 asistentes	Reporte periodístico posterior al cierre	Ecuavisa, 2026

Nota. Elaboración propia a partir de las fuentes documentales indicadas. NR = dato numérico no recuperado de la fuente citada, sin imputación.

Participación gastronómica y empresarial

Los documentos revisados muestran que la Feria Raíces mantiene una relación directa con la actividad gastronómica de Guayaquil mediante la participación de huecas, restaurantes, emprendimientos y expositores. La edición de 2024 constituye uno de los registros

documentales más completos, al reportar aproximadamente 40.000 asistentes, 24 huecas gastronómicas y 60 emprendimientos. En 2025 se registraron 90 expositores y 26 exponentes, mientras que para 2026 se documentaron 23 restaurantes y aproximadamente 40.000 asistentes. Estos indicadores evidencian la capacidad de convocatoria y articulación empresarial del evento, aunque no permiten por sí mismos calcular un monto de contribución económica.

Tabla 2.

Participación gastronómica y empresarial en ediciones seleccionadas

Año	Indicador	Cantidad	Fuente
2023	Huecas	27	Alcaldía de Guayaquil, 2023
2024	Huecas	24	Alcaldía de Guayaquil, 2024a
2024	Emprendimientos	60	Alcaldía de Guayaquil, 2024a
2025	Exponentes gastronómicos	26	Alcaldía de Guayaquil, 2025
2025	Expositores comerciales	90	Alcaldía de Guayaquil, 2025
2026	Restaurantes de la Copa Mundial de las Huecas	23	Ecuavisa, 2026

Nota. Elaboración propia a partir de las fuentes documentales indicadas. NR = dato numérico no recuperado de la fuente citada, sin imputación.

Los valores describen modalidades distintas de participación. No es adecuado interpretar las diferencias entre huecas, restaurantes, exponentes y expositores como cambios de una misma variable, ni equiparar la participación empresarial con ingresos netos o empleo atribuibles al evento.

Disponibilidad de evidencia económica y turística

La matriz de extracción permitió organizar los indicadores según su disponibilidad documental y su relación con el evento. La metodología establece que la información se clasificó en tres niveles: A, evidencia específica procedente de fuentes científicas u oficiales; B, evidencia específica procedente de investigaciones académicas o fuentes hemerográficas

verificables; y C, indicadores generales de Guayaquil utilizados únicamente como contexto.

Tabla 3.

Alcance y limitaciones de los indicadores

Indicador	Estado	Interpretación metodológica
Asistencia de la feria	Parcial	Existen datos seleccionados, pero no una serie homogénea 2014–2026
Origen de asistentes	Parcial	No hay distribución anual comparable entre residentes y turistas
Gasto realizado durante la feria	Insuficiente	No se conoce gasto por visitante, rubro ni carácter incremental
Pernoctaciones atribuibles	Insuficiente	No puede identificarse pernoctación motivada exclusivamente por el evento
Oferta gastronómica y comercial	Disponible para algunas ediciones	Reportes de huecas, emprendimientos, restaurantes y expositores
Turismo total de Guayaquil	Disponible como contexto	No es evidencia directa de ingresos de la Feria Raíces

Nota. Elaboración propia a partir de las fuentes documentales indicadas. NR = dato numérico no recuperado de la fuente citada, sin imputación.

Relación con la economía turística de Guayaquil

La Alcaldía de Guayaquil (2024b) publicó cifras de visitantes y movimiento económico correspondientes a las celebraciones de fundación de la ciudad, conjunto que comprende diferentes eventos. Al no separar el gasto generado por cada actividad, esas cifras únicamente describen el contexto de las fiestas julianas. Análogamente, el Observatorio Turístico informó para 2025 aproximadamente 2.438.987 visitantes y un gasto turístico total estimado en USD 658,2 millones en Guayaquil (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2026). Ambos indicadores son del destino, no de Raíces. Ninguno permite asignar un porcentaje de gasto al evento.

A partir del corpus sistematizado, siete fuentes se clasificaron como evidencia científica u oficial específica de la feria (A), diez como evidencia académica o periodística específica (B)

y tres como contexto del destino (C). Esta clasificación organiza la procedencia de los registros y no constituye una evaluación de calidad metodológica. La Tabla 4 resume el alcance de las inferencias permitidas.

Tabla 4.

Síntesis de indicadores y límites interpretativos

Dimensión	Dato documentado	Alcance de la inferencia
Convocatoria	≈ 40.000 asistentes en 2024 y 2026	Describe afluencia; no equivale a número de turistas
Actividad gastronómica	24 huecas en 2024; 23 restaurantes en 2026	Participación de establecimientos; no cuantifica ventas
Actividad empresarial	60 emprendimientos en 2024; 90 expositores en 2025	Evidencia de participación comercial; no ingresos netos
Economía del destino	2.438.987 visitantes y USD 658,2 millones en 2025	Contexto turístico municipal, no atribución a Raíces
Contribución económica neta	Sin estimación identificable	No calculable sin encuesta de gasto, motivación y procedencia

Nota. Elaboración propia a partir de las fuentes documentales indicadas. NR = dato numérico no recuperado de la fuente citada, sin imputación.

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio permiten evidenciar que la Feria Raíces constituye un espacio de importancia para la actividad turística y económica de Guayaquil, principalmente mediante la generación de afluencia de visitantes, la promoción de la gastronomía local y la dinamización de los emprendimientos vinculados al sector gastronómico. Estos resultados guardan relación con investigaciones previas que han analizado el papel de los festivales gastronómicos como instrumentos de promoción turística y desarrollo económico local.

López-Guzmán et al. (2017) estudiaron las motivaciones, actitudes y satisfacción de turistas asistentes a un festival gastronómico de Guayaquil, mostrando el valor del componente gastronómico en la experiencia del visitante. En un estudio de la Feria Raíces de 2018, Campoverde-Aguirre et al. (2022) utilizaron 600 cuestionarios válidos para analizar la calidad del servicio; dicho tamaño de muestra constituye evidencia empírica de una

investigación, pero no corresponde al número total de asistentes. Estos antecedentes permiten contextualizar la feria sin inferir a partir de ellos cuánto gasto turístico produjo.

Sotomayor Piguave y Robles Velasco (2025) analizaron cualitativamente la relación entre la Feria Raíces y el turismo interno mediante entrevistas y revisión documental. Su trabajo identifica aportes percibidos a la promoción gastronómica y al movimiento de visitantes. En comparación, el presente artículo examina la trazabilidad de cifras por edición e insiste en no confundir interés turístico, participación gastronómica y cuantificación del ingreso neto atribuible al evento.

La Alcaldía de Guayaquil (2024b) informó de movimiento turístico y económico durante las celebraciones por los 489 años de fundación de la ciudad. Aunque la Feria Raíces integró la programación, los montos publicados corresponden a actividades agregadas de las fiestas y no constituyen ingresos aislados de la feria. El dato municipal de aproximadamente 40.000 asistentes, 24 huecas y 60 emprendimientos en Raíces 2024 (Alcaldía de Guayaquil, 2024a) sí describe indicadores específicos de ese evento, pero tampoco informa el gasto neto atribuible de los visitantes.

De igual manera, la evidencia oficial de la edición de 2023 muestra que la Feria Raíces reunió a 27 huecas, distribuidas en 11 ganadoras previas y 16 nuevos establecimientos, junto con ocho nuevos emprendedores capacitados mediante servicios municipales. Además, testimonios institucionales recogidos durante el evento señalaron que la participación permitió a los negocios activar sus ventas, obtener visibilidad y promocionar sus productos locales. Esto coincide con el planteamiento de que el aporte económico de la feria no debe evaluarse exclusivamente a partir del número de visitantes, sino también mediante sus efectos sobre los emprendimientos gastronómicos, la promoción comercial y la generación de oportunidades para pequeños negocios tradicionales.

El Observatorio Turístico de Guayaquil presentó para 2025 un total aproximado de 2.438.987 visitantes y un gasto turístico estimado de USD 658,2 millones para la ciudad (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2026). Esas cifras proporcionan contexto macroeconómico, pero no acreditan una relación causal con la feria. Por su parte, los reportes de asistencia cercanos a 40.000 personas en 2024 y 2026 utilizan fuentes y ediciones diferentes; no bastan para demostrar una tendencia estable, incremento económico o sostenibilidad del evento.

Desde la perspectiva de evaluación económica, Getz y Page (2016), Davies et al. (2013) y Felsenstein y Fleischer (2003) permiten distinguir visibilidad turística y resultados económicos medibles. Para estimar gasto adicional deberían conocerse la motivación del viaje, la condición de residente o visitante, la duración de la estancia, el consumo incremental y el posible desplazamiento de otros gastos. Al no disponer de estos datos, cualquier multiplicación directa del aforo por un promedio de gasto de la ciudad sobrestimaría potencialmente la contribución del evento.

El análisis permite reconocer tres hallazgos: la documentación disponible registra capacidad de convocatoria; distintas ediciones incluyen emprendimientos, huecas y expositores; y persisten vacíos para cuantificar la contribución económica neta. A diferencia de estudios orientados a experiencia y satisfacción, el aporte de este trabajo consiste en separar indicadores verificables del evento, proyecciones de asistencia y estadísticas de contexto. La ausencia de series homogéneas limita las comparaciones interanuales y desaconseja conclusiones causales.

En consecuencia, la Feria Raíces puede estudiarse como un espacio de articulación gastronómica, promocional y comercial. Sin embargo, la evidencia examinada sustenta principalmente su participación y convocatoria, no una estimación monetaria definitiva. Una evaluación económica posterior debería combinar registros administrativos, encuestas a asistentes y datos de negocios, manteniendo diferenciadas las fuentes y los supuestos.

5. CONCLUSIÓN

La evidencia documental analizada permite sostener que la Feria Raíces muestra capacidad para articular la actividad gastronómica con la dinámica turística de Guayaquil. Sin embargo, el principal aporte de la investigación no se limita a reconocer su capacidad de convocatoria, sino a evidenciar las posibilidades y limitaciones existentes para demostrar su contribución económica mediante fuentes secundarias. La información disponible permite identificar actividad y participación vinculadas con el evento, pero no resulta suficiente para establecer un monto de contribución económica total atribuible exclusivamente a la Feria Raíces.

Los resultados también permiten establecer la importancia de diferenciar los indicadores propios del evento de aquellos correspondientes al comportamiento turístico general de Guayaquil. En este sentido, la utilización de cifras globales del destino como evidencia

directa del aporte de la feria podría generar atribuciones que no están sustentadas documentalmente. Por ello, la contribución económica debe interpretarse a partir de los indicadores específicos cuya procedencia y relación con el evento pueden ser verificadas.

Asimismo, la investigación evidencia que la disponibilidad desigual de información entre las diferentes ediciones constituye una limitación para realizar comparaciones temporales consistentes. La ausencia de registros homogéneos sobre procedencia de los asistentes, gasto, permanencia, alojamiento y consumo asociado directamente con la feria restringe la posibilidad de determinar con mayor precisión la magnitud de su contribución económica.

A partir de estos hallazgos, se plantea como línea de investigación futura la generación sistemática de evidencia primaria durante las próximas ediciones de la Feria Raíces. La aplicación de encuestas a asistentes, la diferenciación entre residentes y visitantes, la medición del gasto y permanencia y la incorporación de información de los establecimientos participantes permitirían complementar la evidencia documental existente. De esta manera, futuras investigaciones podrían avanzar hacia una evaluación económica longitudinal, comparable y metodológicamente más precisa de la contribución de la Feria Raíces a la actividad turística de Guayaquil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Guayaquil. (2023). *Feria Raíces abrió sus puertas con 27 huecas*. https://www.guayaquil.gob.ec/feria-raices-abrio-puertas-con-27-huecas/

Alcaldía de Guayaquil. (2024a). *Más de USD 62 millones generaron eventos organizados durante el feriado por los 489 años de Fundación*. https://guayaquil.gob.ec/millones-generaron-eventos-organizados-durante-feriado-anos-fundacion/

Alcaldía de Guayaquil. (2024b, 29 de julio). *Feria gastronómica Raíces congregó a 40.000 personas en Centro de Convenciones*. https://guayaquil.gob.ec/feria-gastronomica-raices-congrego-personas-centro-convenciones/

Alcaldía de Guayaquil. (2025, 24 de julio). *La Perla del Pacífico congrega el arte culinario en la XII edición de la Feria Raíces*. https://guayaquil.gob.ec/perla-pacifico-congrega-arte-culinario-xii-edicion-feria-raices/

Alcaldía de Guayaquil. (2026a). *Más visitantes eligen Guayaquil para vacacionar, disfrutar y permanecer más tiempo*. https://guayaquil.gob.ec/visitantes-eligen-guayaquil-vacacionar-disfrutar-permanecer-tiempo/

Alcaldía de Guayaquil. (2026b). *Tradición, identidad y creatividad se vivirán en la Copa Mundial de las Huecas de Feria Raíces 2026*. https://guayaquil.gob.ec/tradicion-identidad-creatividad-se-viviran-copa-mundial-huecas-feria-raices/

Campoverde-Aguirre, R., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., & Almeida-Cabrera, M. (2022). Analysis of the quality of service in gastronomic festivals. *Sustainability, 14*(21), 14605. https://doi.org/10.3390/su142114605

Davies, L., Coleman, R., & Ramchandani, G. (2013). Evaluating event economic impact: Rigour versus reality? *International Journal of Event and Festival Management, 4*(1), 31–42. https://doi.org/10.1108/17582951311307494

Ecuavisa. (2015, 26 de agosto). *Ganadores del concurso de Huecas 2015*. https://www.ecuavisa.com/amp/guayaquil-mi-destino/ganadores-del-concurso-de-huecas-2015-20150827-0002.html

Ecuavisa. (2016, 21 de julio). *En medio del sabor "guayaco" se inauguró la III Feria Gastronómica Raíces*. https://www.ecuavisa.com/guayaquil-mi-destino/en-medio-del-sabor-guayaco-se-inauguro-la-iii-feria-gastronomica-raices-20160721-0016.html

Ecuavisa. (2021, 10 de octubre). *Culmina la octava edición de la Feria Gastronómica Raíces*. https://www.ecuavisa.com/ecuador/culmina-la-octava-edicion-de-la-feria-gastronomica-raices-20211010-0023.html

Ecuavisa. (2026, 28 de julio). *Feria Raíces 2026: Conoce a las tres huecas ganadoras del festival gastronómico en Guayaquil*. https://www.ecuavisa.com/guayaquil/feria-raices-huecas-ganadoras-mundial-20260728-0003.html

El Comercio. (2018, 30 de julio). *Una receta azuaya de chancho, un plato manabita y un encocado mixto se llevaron las estrellas de Raíces 2018*. https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/feria-raices2018-guayaquil-premiacion-gastronomia/

El Universo. (2014, 26 de julio). *Treinta mil visitas en día y medio de la feria Raíces*. https://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/26/nota/3278906/treinta-mil-visitas-dia-medio-feria-gastronomica-raices/

El Universo. (2017, 22 de julio). *Expectativa de la feria Raíces es de recibir 70 mil visitantes*. https://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/22/nota/6291835/expectativa-feria-raices-es-recibir-70-mil-visitantes/

El Universo. (2019, 29 de julio). *El bolón, el hornado y el caldo de salchicha arrasaron en feria Raíces*. https://www.eluniverso.com/noticias/2019/07/29/nota/7446675/bolon-hornado-caldo-salchicha-arrasaron-feria-raices/

El Universo. (2020, 8 de octubre). *Guayaquil: Feria Raíces 2020 congrega a 27 huecas premiadas en sus cinco ediciones anteriores*. https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/10/08/nota/8006326/guayaquil-covid-19-feria-raices-2020-congrega-27-huecas-premiadas/

Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2026). *La ESPOL presenta cifras del Observatorio Turístico que consolidan a Guayaquil como destino clave en 2025*. https://www.fcsh.espol.edu.ec/es/noticias/la-espol-presenta-cifras-del-observatorio-turistico-que-consolidan-guayaquil-como-destino

Felsenstein, D., & Fleischer, A. (2003). Local festivals and tourism promotion: The role of public assistance and visitor expenditure. *Journal of Travel Research, 41*(4), 385–392. https://doi.org/10.1177/0047287503041004007

Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management, 52*, 593–631. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007

López-Guzmán, T., Uribe-Lotero, C. P., Pérez Gálvez, J. C., & Ríos Rivera, I. C. (2017). Gastronomic festivals: Attitude, motivation and satisfaction of the tourist. *British Food Journal, 119*(2), 267–283. https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2016-0246

Ministerio de Turismo. (2023). *Política pública de turismo accesible e inclusivo*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Politica-Publica-Tursimo-accesible-e-inclusivo.pdf

Prefectura de Manabí. (2022, 11 de octubre). *Manabí muestra su encanto en la Feria Raíces de Guayaquil*. https://www.manabi.gob.ec/index.php/manabi-muestra-su-encanto-en-la-feria-raices-de-guayaquil/

Sotomayor Piguave, E. R., & Robles Velasco, E. G. (2025). *Eventos gastronómicos y turismo interno en Ecuador: Un estudio del efecto de la Feria Raíces en la afluencia de visitantes en la ciudad de Guayaquil* [Trabajo de titulación, Universidad ECOTEC]. Repositorio Digital ECOTEC. https://repositorio.ecotec.edu.ec/items/ed156021-2a6b-4058-9eeb-9b1d5116043e

CONFLICTO DE INTERESES

No existe.

FINANCIAMIENTO

No aplica.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Nicole Stefania Ochoa Mora, Geraldine Michelle León Herrera, Ana Gabriela Preciado-Franco, Mery Judith Reyes Maza, Micaela Leonor Torres Herrera, Joselyn Cristina Valeriano Choez, Kenia Dayana Romero Peñafiel.

Metodología: Nicole Stefania Ochoa Mora, Geraldine Michelle León Herrera, Ana Gabriela Preciado-Franco, Mery Judith Reyes Maza, Micaela Leonor Torres Herrera, Joselyn Cristina Valeriano Choez, Kenia Dayana Romero Peñafiel.

Investigación: Nicole Stefania Ochoa Mora, Geraldine Michelle León Herrera, Ana Gabriela Preciado-Franco, Mery Judith Reyes Maza, Micaela Leonor Torres Herrera, Joselyn Cristina Valeriano Choez, Kenia Dayana Romero Peñafiel.

Redacción – borrador original: Nicole Stefania Ochoa Mora, Geraldine Michelle León Herrera, Ana Gabriela Preciado-Franco, Mery Judith Reyes Maza, Micaela Leonor Torres Herrera, Joselyn Cristina Valeriano Choez, Kenia Dayana Romero Peñafiel.

Redacción – revisión y edición: Nicole Stefania Ochoa Mora, Geraldine Michelle León Herrera, Ana Gabriela Preciado-Franco, Mery Judith Reyes Maza, Micaela Leonor Torres Herrera, Joselyn Cristina Valeriano Choez, Kenia Dayana Romero Peñafiel.