Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

SSIJ-Vol.3. N1. 067

Eventos deportivos de aventura como producto turístico especializado: oportunidades y perspectivas para el desarrollo turístico en Baños de Agua Santa, Ecuador

Adventure sports events as a specialized tourism product: opportunities and prospects for tourism development in Baños de Agua Santa, Ecuador

Autores:

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
fgaraicoaf@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0608-0411

Flor Estefania Peña Cayachi
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
fpenac4@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0008-7836-9832

Abel José Ramírez Ávila
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
aramireza3@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0008-7380-4559

Marian Leonela Gamarra Macias
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
mgamarram@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-3735-7205

Rosa María Pérez Meléndrez
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
rperezm2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-4265-718X

Rosa Abigail Zambrano Campaña
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
rzambranoc10@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0008-7170-7499

Autor de correspondencia: *Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes,* fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Enviado: 28-04-2026 **Revisado:** 03-08-2026
Aceptado: 20-10-2026 **Publicado:** 21-10-2026

Doi: https://doi.org/10.63688/stf5fd47

Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

Cómo citar este artículo:
Garaicoa Fuentes, F. L., Peña Cayachi, F. E., Ramírez Ávila, A. J., Gamarra Macias, M. L., Pérez Meléndrez, R. M., & Zambrano Campaña, R. A. (2026). Eventos deportivos de aventura como producto turístico especializado: oportunidades y perspectivas para el desarrollo turístico en Baños de Agua Santa, Ecuador. *Sage Sphere International Journal*, *3*(1), 1-17.
https://doi.org/10.63688/stf5fd47

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.

Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

RESUMEN

Los eventos deportivos de aventura pueden contribuir a diversificar la oferta de destinos naturales cuando se articulan con servicios turísticos, criterios de seguridad y gestión ambiental. Este artículo tiene por objetivo analizar las oportunidades y limitaciones de los eventos deportivos de aventura como producto turístico especializado en Baños de Agua Santa, Ecuador. Se realizó un análisis documental cualitativo, de alcance descriptivo y propositivo, a partir de literatura científica sobre turismo deportivo y eventos, información territorial identificable y estándares de seguridad aplicables al turismo de aventura. La información se organizó en dimensiones de recursos territoriales, diseño de experiencias, operación segura, articulación local, sostenibilidad y evaluación. Como resultado se presenta una tipología de formatos potenciales de eventos, una matriz de condiciones y riesgos y un esquema de indicadores para futuras aplicaciones. Las fuentes permiten reconocer una oferta preexistente de actividades de aventura y experiencias de carreras de montaña, pero no proporcionan una base suficiente para estimar impactos económicos ni comprobar la viabilidad operativa de cada propuesta. Se concluye que el desarrollo del producto exige validación técnica de rutas, coordinación institucional, participación empresarial y seguimiento de efectos turísticos, sociales y ambientales. La propuesta ofrece una base analítica para planificar y evaluar eventos sin confundir su potencial con resultados ya demostrados.

Palabras clave: turismo deportivo; eventos de aventura; producto turístico; sostenibilidad; Baños de Agua Santa.

ABSTRACT

Adventure sports events can diversify nature-based tourism destinations when integrated with tourism services, safety standards, and environmental management. This article aims to examine the opportunities and constraints associated with adventure sports events as a specialized tourism product in Baños de Agua Santa, Ecuador. A qualitative, descriptive and proposal-oriented documentary analysis was conducted using scholarly literature on sport event tourism, identifiable destination sources, and adventure tourism safety standards. Evidence was organized into dimensions concerning territorial resources, experience design, safe operations, local partnerships, sustainability and monitoring. The study presents a typology of potential event formats, a matrix of operational conditions and risks, and a framework of indicators for subsequent implementation. Sources support the existence of adventure-tourism activities and examples of mountain-running events in the destination, but do not provide sufficient evidence to quantify economic impacts or establish the feasibility of individual proposals. It is concluded that product development requires technical route assessments, institutional coordination, local business participation and monitoring of tourism, social and environmental outcomes. The resulting framework is intended to guide planning and evaluation without treating projected benefits as observed effects.

Keywords: sport tourism; adventure events; tourism product; sustainability; Baños de Agua Santa.

Doi: https://doi.org/10.63688/stf5fd47

ISSN: 3091-1567
Vol. 3 Núm. 1 (2026)

1. INTRODUCCIÓN

El turismo de eventos se ubica en la intersección entre la movilidad de visitantes, la programación de acontecimientos planificados y la gestión de destinos. Su importancia no se reduce a atraer asistentes durante un periodo limitado: también puede modificar la imagen territorial, favorecer la cooperación entre actores y producir efectos posteriores, aunque estos resultados dependen del tipo de acontecimiento y de las estrategias efectivamente implementadas (Getz, 2008; Getz & Page, 2016). En este marco, los eventos deportivos de aventura combinan una experiencia competitiva o participativa con la utilización de escenarios naturales, instalaciones de apoyo y servicios turísticos. Su diseño requiere articular intereses deportivos, expectativas de visitantes y capacidades del territorio receptor. La literatura reciente plantea que los eventos deportivos ofrecen oportunidades de desarrollo turístico, pero también generan costos logísticos, ambientales y sociales que no deben subestimarse. Bazzanella et al. (2023) identifican diversas relaciones entre eventos y destinos, así como la necesidad de investigar con mayor profundidad sus mecanismos de contribución. Chersulich Tomino et al. (2020) proponen observar simultáneamente dimensiones sociales, culturales, organizacionales, económicas, turísticas y ambientales. Esta perspectiva resulta especialmente útil para destinos donde la práctica deportiva depende de ríos, senderos, pendientes y paisajes ambientalmente sensibles.

Los eventos deportivos de aventura deben diferenciarse de la operación turística cotidiana. Un recorrido guiado de rafting, una excursión de canyoning o una salida recreativa en bicicleta constituyen servicios turísticos, pero no necesariamente eventos. Para que exista un producto de turismo de eventos se requiere una convocatoria temporal delimitada, participantes o espectadores identificables, programación, coordinación organizativa y una propuesta de experiencia asociada al destino. Esta distinción es central porque la presencia de operadores de aventura, por sí sola, no equivale a disponer de un calendario de competencias habilitadas y verificadas. La revisión bibliométrica de Deb et al. (2025) identifica el desarrollo de productos, la motivación y el riesgo entre los campos principales de la investigación sobre turismo de aventura.

Baños de Agua Santa, en Tungurahua, constituye un caso pertinente por su asociación con actividades como rafting, canyoning, ciclismo, escalada, canopy y senderismo,

Doi: https://doi.org/10.63688/stf5fd47

documentadas en información turística provincial (Gobierno Provincial de Tungurahua, portal turístico institucional). Además, existen registros públicos de eventos de carreras de montaña, como San Martín Trail 2025, que permiten reconocer antecedentes puntuales de programación deportiva (Kánvur, 2025). Estos elementos sugieren una base de recursos y experiencias locales; sin embargo, no acreditan que todos los itinerarios o modalidades sean idóneos para competencias de mayor escala ni que estén autorizados bajo un mismo esquema de seguridad. De manera complementaria, un oficio institucional de julio de 2025 documenta acciones de coordinación para ejecutar la estrategia turística cantonal (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2025).

Un evento en entornos de aventura concentra riesgos operativos diferentes a los de otras modalidades turísticas. Las condiciones meteorológicas, caudales, estabilidad de las rutas, disponibilidad de rescate, señalización, equipamiento, accesibilidad y capacidad de atención médica forman parte del análisis previo. La norma ISO 21101:2014 proporciona un referente de gestión de seguridad para proveedores de turismo de aventura, sin que su sola mención implique certificación de prestadores u organizadores locales. Por ello, la promoción de eventos exige verificar de manera diferenciada la habilitación de cada disciplina, las responsabilidades y los protocolos aplicables (International Organization for Standardization [ISO], 2014).

La sostenibilidad también debe formar parte del diseño desde el inicio. Los eventos al aire libre pueden crear movimiento económico y oportunidades de colaboración, pero igualmente producir residuos, ruido, erosión, presión sobre espacios naturales o exclusión de actores locales. Martins et al. (2024) destacan la conveniencia de planificar acciones ambientales para obtener beneficios más allá de la mera mitigación de daños, mientras que Gkarane et al. (2025) documentan el papel de los organizadores de carreras de pequeña escala en la gestión de residuos, la inclusión y las alianzas comunitarias. El examen de Chersulich Tomino y Perić (2025) refuerza la conveniencia de considerar de forma diferenciada a organizadores y residentes al analizar los efectos y la organización de eventos.

Pese al reconocimiento del destino como espacio de aventura, el material analizado no permite determinar cuántos eventos deportivos especializados se realizan regularmente en Baños, qué proporción de sus participantes pernocta, cuánto gastan ni cuáles son los impactos diferenciales de cada actividad. Tampoco permite afirmar que determinadas rutas

Doi: https://doi.org/10.63688/stf5fd47

reúnen todos los requisitos técnicos y regulatorios para eventos competitivos. La pregunta orientadora es, por tanto, qué oportunidades, condiciones y limitaciones pueden identificarse documentalmente para estructurar eventos deportivos de aventura como un producto turístico especializado y evaluable en Baños de Agua Santa.

El objetivo general es analizar las oportunidades y perspectivas para el desarrollo de eventos deportivos de aventura como producto turístico especializado en Baños de Agua Santa mediante una lectura crítica de literatura y fuentes de contexto territorial. Los objetivos específicos consisten en delimitar las modalidades potenciales, establecer condiciones de organización segura y sostenible, proponer mecanismos de articulación entre actores y definir indicadores documentables para evaluar futuras ediciones. Se privilegia un aporte descriptivo y propositivo, sin simular entrevistas, encuestas, aforos o impactos económicos no observados.

2. METODOLOGÍA

La investigación se organiza mediante un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo-propositivo y diseño documental. La unidad de análisis no son personas encuestadas ni competencias realizadas por las autorías, sino las relaciones entre eventos deportivos de aventura, servicios de turismo, recursos territoriales, gestión de seguridad y sostenibilidad. El procedimiento de síntesis utiliza antecedentes académicos identificables y documentos públicos que permiten contextualizar la oferta de aventura y proponer criterios de evaluación aplicables al destino.

La selección de referencias respondió a su pertinencia para el objetivo: estudios sobre turismo de eventos y deporte, efectos de eventos de distinta escala, emprendimiento y comunidad receptora, planificación ambiental, gestión de riesgos y documentos vinculados con Baños de Agua Santa. Las referencias académicas se contrastaron mediante páginas de revistas o registros bibliográficos reconocibles y se priorizó su enlace mediante DOI. Este diseño no se presenta como revisión sistemática ni declara un número de registros identificados o excluidos, debido a que no se dispone de un protocolo de búsqueda exhaustivo reproducible ni de un flujo PRISMA realizado.

Para organizar el análisis se establecieron seis ejes: a) atractivo natural y adecuación de recorridos; b) diseño y diferenciación del producto; c) seguridad y operación; d) coordinación

entre gestores, operadores y comunidad; e) desempeño turístico y comercial; y f) sostenibilidad y seguimiento. En cada eje se distinguió entre evidencia que describe una actividad existente, principios fundamentados en investigaciones de otros destinos y requisitos propuestos para futuras implementaciones. La clasificación evita trasladar automáticamente los resultados de estudios internacionales al caso de Baños.

El procedimiento analítico tuvo cuatro operaciones. Primero, se identificaron categorías sobre eventos deportivos, turismo de aventura y desarrollo territorial a partir de la literatura. Segundo, se contrastaron esas categorías con ejemplos y oferta de aventura publicados sobre Baños. Tercero, se elaboraron matrices propositivas de modalidades, condiciones y riesgos, y formas de seguimiento. Finalmente, se revisó la correspondencia entre los objetivos, las tablas y las conclusiones, señalando explícitamente los vacíos de información. Las tablas contienen criterios y escenarios propuestos; no incluyen estadísticas de eventos ejecutados.

La valoración de viabilidad se planteó de manera condicionada: una modalidad solamente podría pasar de oportunidad conceptual a producto programado después de evaluar técnicamente rutas, accesos, contingencias, permisos, capacidad de carga, disponibilidad de servicios y acuerdos con los actores implicados. Como parte de una aplicación posterior serían necesarias fichas técnicas de escenarios y una matriz de responsables, sin que en este artículo se afirme haber realizado inspecciones de campo, validaciones periciales o pruebas piloto.

Por tratarse de un análisis de fuentes públicas y literatura, no se recolectaron datos personales ni se realizaron intervenciones con participantes. Si se ejecutaran futuras encuestas, entrevistas o mediciones en campo, correspondería incorporar consentimiento, autorizaciones y salvaguardas de protección de datos según el tipo de investigación. En la discusión se conserva además la distinción entre expectativas de beneficio y efectos empíricamente observados.

3. RESULTADOS

Condiciones del destino y delimitación del producto

La documentación turística provincial permite identificar una variedad de actividades de aventura ofertadas en Baños, entre ellas rafting, canyoning, ciclismo, escalada y senderismo. Esta diversidad constituye una oportunidad de especialización temática, pues permite

diferenciar propuestas acuáticas, terrestres y de montaña. Sin embargo, las fuentes promocionales describen actividades disponibles para visitantes y no constituyen por sí mismas inventarios técnicos de sedes deportivas ni certificaciones de rutas para competición (Gobierno Provincial de Tungurahua, portal turístico institucional).

La existencia de convocatorias puntuales de carreras de montaña muestra que la actividad deportiva programada no es ajena al destino. El registro público de San Martín Trail 2025 describe recorridos de diferentes distancias y su asociación con paisajes andinos (Kánvur, 2025). Se lo considera un antecedente documental de formato, no prueba del número de asistentes, impacto económico, repetición anual o cumplimiento de todos los requisitos de seguridad. El evento de aventura podría configurarse como producto turístico cuando integre ruta deportiva, calendario, paquetes de alojamiento, transporte, interpretación del destino y coordinación verificable con proveedores.

La primera contribución del análisis consiste en separar la base de recursos de la viabilidad organizativa. Los senderos y ríos representan oportunidades geográficas, pero la autorización, la adecuación física, la seguridad operativa y la capacidad de los servicios son condiciones independientes. De esta distinción deriva la matriz de tipologías expuesta a continuación, concebida como un catálogo inicial de modalidades potenciales, no como un inventario de eventos aprobados.

Tabla 1

Modalidades potenciales de eventos de aventura para Baños de Agua Santa

Formato de evento	Producto turístico complementario	Condición crítica de viabilidad
Trail running y senderismo competitivo	Inscripción, guianza interpretativa, alojamiento y gastronomía	Evaluación de senderos, permisos, señalización, rescate y clima
Ciclismo de montaña y rutas de desafío	Circuitos, talleres, acompañamiento mecánico y visitas locales	Verificación vial, cruces, pendientes y control de tránsito
Encuentros deportivos acuáticos	Experiencia de observación, actividades complementarias y operadores habilitados	Condiciones hidrológicas, personal acreditado, rescate y autorizaciones

Doi: https://doi.org/10.63688/stf5fd47

Formato de evento	Producto turístico complementario	Condición crítica de viabilidad
Escalada y disciplinas de cuerda	Demostraciones, talleres técnicos y turismo de naturaleza	Anclajes, instalaciones, gestión de caída y supervisión especializada
Circuito multiactividad de aventura	Combinación escalonada de disciplinas, hospedaje y visitas	Coordinación integral de riesgos, tiempos, cupos y responsabilidades

Nota. Propuesta conceptual construida a partir de las actividades conocidas del destino y de criterios de seguridad y turismo deportivo; no certifica aptitud de rutas ni anuncia eventos confirmados.

Dimensiones de gestión del producto especializado

La literatura sobre turismo de eventos destaca que la atracción de participantes no depende únicamente de disponer de un recurso paisajístico; requiere una propuesta de valor, coordinación, comunicación y beneficios reconocibles para la comunidad (Getz & Page, 2016; Bazzanella et al., 2023). Los estudios sobre eventos deportivos de pequeña escala también advierten que la percepción de los residentes, la capacidad empresarial y el aprovechamiento económico local condicionan los resultados (Tsekouropoulos et al., 2022; Parra-Camacho et al., 2023). En Baños, esta perspectiva exige integrar a prestadores de alojamiento, alimentación, transporte y servicios de aventura dentro de un esquema operativo verificable.

La Tabla 2 organiza seis dimensiones de diseño y seguimiento. El interés de esta matriz reside en convertir afirmaciones genéricas como “fortalecer el turismo” en criterios de gestión observables. Por ejemplo, una carrera puede anunciar la participación de visitantes, pero solo registros de procedencia, estancias y consumo permiten aproximarse a su contribución turística. En términos económicos, Duglio y Beltramo (2017) muestran la importancia de analizar gastos ligados a eventos de pequeña escala mediante información específica y contextualizada.

La diversificación no debe confundirse con expansión ilimitada. Una cartera escalonada puede incorporar eventos pilotos de baja capacidad, actividades comunitarias y formatos especializados cuando los criterios ambientales y de seguridad lo permitan. Morfoulaki et al. (2023) relacionan el turismo deportivo con la construcción de identidad del destino, mientras

que Gkarane et al. (2025) enfatizan la cooperación práctica entre organizadores y actores locales para mejorar la gestión sostenible.

Tabla 2

Matriz de dimensiones para diseñar y evaluar el producto

Dimensión	Criterio documental o técnico	Evidencia que se requeriría
Recursos y accesibilidad	Idoneidad de rutas, accesos y escenarios	Ficha de ruta, cartografía, permisos y reportes de inspección
Diseño de experiencia	Diferenciación deportiva y articulación turística	Programa, reglamento, calendario y oferta comercial verificable
Seguridad operativa	Prevención, respuesta y trazabilidad del riesgo	Plan de emergencias, personal, equipos y simulacros
Gobernanza local	Roles, acuerdos y participación económica	Convenios, directorio de prestadores y actas de coordinación
Sostenibilidad territorial	Residuos, huella de tránsito y participación comunitaria	Plan ambiental, manejo de ruta y reportes posactividad
Medición de resultados	Asistencia, pernoctación, gasto y satisfacción	Registros de inscripción, encuestas reales y datos de establecimientos

Nota. Elaboración propia con base en Getz y Page (2016), Chersulich Tomino et al. (2020), ISO (2014) y Martins et al. (2024). La existencia de un indicador no implica que haya sido verificado en Baños.

Seguridad, ambiente y responsabilidades

En eventos organizados sobre entornos naturales, la gestión de riesgos debe preceder a la comunicación comercial y a la apertura de inscripciones. La norma ISO 21101:2014 establece requisitos de sistemas de gestión de seguridad para proveedores de turismo de aventura y constituye un marco de referencia útil para estructurar procedimientos, sin reemplazar la normativa local ni la revisión técnica de cada disciplina. La aplicación práctica exige distinguir la responsabilidad del organizador de la correspondiente a operadores especializados, guías, personal sanitario y autoridades (ISO, 2014).

La dimensión ambiental debe incorporarse desde la selección de espacios, evitando limitarla a mensajes promocionales. La investigación de Martins et al. (2024) sobre aprovechamiento ambiental estratégico de un evento deportivo señala la necesidad de establecer objetivos y

alianzas antes, durante y después del evento. Por su parte, Chersulich Tomino et al. (2020) advierten que los beneficios para la comunidad no son automáticos; dependen de decisiones logísticas y organizacionales. Para Baños se propone priorizar cupos acordes con la capacidad real, evitar rutas frágiles cuando corresponda y documentar residuos y medidas de restauración.

La Tabla 3 sintetiza puntos de control mínimos. No constituye un protocolo operativo autorizado ni sustituye la evaluación particular de escenarios. Su objetivo es hacer explícitos los aspectos que deben contar con responsables y documentos verificables antes de implementar el producto.

Tabla 3

Condiciones mínimas de preparación de eventos de aventura

Componente	Control previo sugerido	Resultado documentable
Habilitación	Confirmar competencias institucionales y autorizaciones	Expediente de permisos y responsable identificado
Ruta y condiciones naturales	Inspeccionar terreno, caudal, clima y vías de acceso	Ficha georreferenciada, umbrales de suspensión
Equipo y personal	Revisar certificaciones exigibles, material y supervisión	Listas de verificación y asignación de funciones
Emergencia	Definir comunicación, evacuación y atención de incidentes	Plan aprobado y pruebas de coordinación
Protección ambiental	Evaluar sensibilidad, residuos y áreas de exclusión	Plan de manejo y registro de incidencias
Relación con la comunidad	Informar a residentes, prestadores y actores relevantes	Actas, convenios y mecanismo de reclamos

Nota. Guía de preparación propuesta; su implementación requiere la regulación aplicable y verificación profesional específica.

Indicadores para evaluar una futura aplicación

Una limitación recurrente de los estudios de eventos es que la cifra total de inscritos se presenta como sinónimo de llegada de turistas o de impacto económico. No obstante, asistentes locales, excursionistas y turistas con pernoctación producen patrones diferentes. Para valorar los resultados de un eventual evento en Baños sería necesario registrar procedencia, motivo principal del viaje, noches de estancia y gasto atribuible a la

actividad, diferenciando los consumos que se hubieran producido incluso sin el evento. El antecedente de Duglio y Beltramo (2017) ilustra el valor de definir con precisión estas unidades.

Además de indicadores turísticos, la evaluación requiere variables sociales y ambientales. Parra-Camacho et al. (2023) destacan la relación entre impactos percibidos y apoyo residente a los eventos, mientras que Qodirov et al. (2026) subrayan la relevancia de integrar valor del destino y sostenibilidad social. Por ello, el sistema de seguimiento propuesto combina registros operativos, encuestas aplicadas efectivamente y evaluación posterior con actores del territorio. No se asignan valores de referencia ni metas numéricas ficticias.

Tabla 4

Propuesta de seguimiento posterior al evento

Indicador	Definición operativa	Fuente de comprobación
Participación	Inscripciones válidas y asistencias constatadas	Registro con método de verificación explícito
Visitantes externos	Asistentes cuyo lugar de residencia es distinto del cantón	Encuesta de procedencia con muestra y fecha
Pernoctación	Noches relacionadas con la participación en el evento	Encuestas y registros hoteleros agregados
Consumo asociado	Gasto declarado en categorías específicas	Encuesta de gasto con exclusiones justificadas
Integración local	Proveedores y emprendimientos locales participantes	Contratos y directorio de servicios
Incidentes y prevención	Sucesos registrados, protocolos activados y mejoras	Bitácora de seguridad y cierre operativo
Efectos ambientales	Residuos, afectaciones observadas y mitigación	Informe técnico posactividad
Percepción comunitaria	Opiniones de residentes sobre beneficios y molestias	Consulta aplicada con procedimiento trazable

Nota. Se propone medir cada indicador por edición y documentar métodos, denominadores y limitaciones. No son resultados medidos en el presente trabajo.

4. DISCUSIÓN

Los hallazgos documentales permiten sostener que Baños de Agua Santa ofrece un contexto pertinente para evaluar el desarrollo de eventos deportivos de aventura, pero no bastan para

declarar viable una competición específica ni calcular su rentabilidad. Esta distinción es consistente con Bazzanella et al. (2023), quienes señalan que los efectos de los eventos sobre destinos son heterogéneos y dependen de su escala, diseño y condiciones locales. En consecuencia, la relevancia turística de una ruta o actividad no puede convertirse directamente en una promesa de desarrollo económico.

El principal aporte de la propuesta es estructurar el evento como producto y no como actividad deportiva aislada. El itinerario, la infraestructura de respaldo, los servicios complementarios, el calendario, la seguridad, las relaciones institucionales y la evaluación posterior deben diseñarse conjuntamente. Getz y Page (2016) destacan la relación entre programación de eventos y planificación de destinos, y Tsekouropoulos et al. (2022) muestran que las percepciones residentes y las oportunidades de emprendimiento pueden intervenir en las posibilidades de desarrollo sostenible. En Baños, esto implica evitar que la oferta especializada sea gestionada únicamente desde la inscripción y el cronometraje.

El enfoque por dimensiones también reconoce que los formatos de menor escala pueden constituir un punto de partida para observar resultados. Los estudios de Duglio y Beltramo (2017) se centran en un evento de montaña de pequeña escala, mientras que Gkarane et al. (2025) examinan prácticas de sostenibilidad en carreras locales. Estos antecedentes no garantizan efectos equivalentes en Baños, pero permiten formular preguntas concretas sobre composición de asistentes, relaciones comerciales, residuos, inclusión, coordinación y permanencia de beneficios.

Una discusión prioritaria corresponde a la seguridad. Los entornos naturales introducen incertidumbre asociada con clima, caudal, terreno y contingencias, por lo que la planificación debe incorporar umbrales para modificar o suspender actividades. La norma ISO 21101:2014 es una referencia de gestión de seguridad de prestadores de aventura, pero no debe interpretarse como garantía automática para cada evento ni como acreditación de la ciudad. Por tanto, cualquier propuesta requiere evaluación local, responsabilidades contractuales y verificación normativa antes de su comercialización (ISO, 2014).

El análisis ambiental aporta una segunda precaución. El fortalecimiento del turismo especializado no debería basarse en incrementar afluencia sin límites. Martins et al. (2024) muestran que una estrategia ambiental útil se construye con objetivos y actores definidos, no solo con medidas reparadoras posteriores. Chersulich Tomino et al. (2020) amplían

el enfoque hacia dimensiones organizativas, sociales y culturales. Para Baños conviene estudiar capacidad de acogida, sensibilidad de recorridos, gestión de residuos, señalización responsable y mecanismos de participación comunitaria antes de ampliar el calendario de eventos.

La validez de las conclusiones está delimitada por la naturaleza documental del trabajo. Las fuentes confirman actividades de aventura promocionadas y aportan ejemplos de programación deportiva; no se efectuaron inspecciones, entrevistas, encuestas, mediciones ambientales, evaluaciones de impacto ni auditorías de cumplimiento. Los formatos presentados deben entenderse como propuestas para estudiar y priorizar, no como eventos que ya cuentan con permisos, presupuesto aprobado o aceptación social demostrada. Tampoco es posible jerarquizar disciplinas por rentabilidad o seguridad con los datos disponibles.

Como perspectiva de investigación aplicada, sería adecuado iniciar con un diagnóstico territorial técnico de rutas y prestadores, seguido de espacios de consulta con autoridades, guías, organizadores y comunidad. Con esta evidencia podría elaborarse un piloto de alcance acotado y un protocolo de seguimiento que compare resultados entre ediciones. La propuesta de indicadores permitiría documentar beneficios y costos sin asumir causalidad ni atribuir al evento el gasto turístico general del destino. Solo después de esta etapa sería posible formular recomendaciones de expansión fundamentadas empíricamente.

5. CONCLUSIÓN

El análisis documental señala que las actividades de aventura presentes en Baños de Agua Santa constituyen una base temática para desarrollar productos de turismo deportivo especializado. Sin embargo, la disponibilidad de recursos naturales y operadores no equivale a contar con eventos competitivos técnicamente habilitados, ni demuestra impactos turísticos y económicos.

La estructuración de un producto de eventos deportivos de aventura requiere integrar el diseño del recorrido, las condiciones de acceso, los servicios turísticos, la gestión del riesgo, la participación empresarial y comunitaria y la protección ambiental. La viabilidad de cualquier modalidad es necesariamente específica y debe comprobarse mediante autorizaciones, verificaciones técnicas y acuerdos operativos.

Doi: https://doi.org/10.63688/stf5fd47

Las cuatro matrices desarrolladas ofrecen una ruta para pasar de una posibilidad general a un esquema documentable de planificación: formatos de producto, dimensiones de gestión, controles de preparación e indicadores de seguimiento. Su finalidad es orientar una futura evaluación; no sustituyen trabajo de campo ni representan resultados de eventos ejecutados.

Finalmente, la sostenibilidad del turismo deportivo no debe valorarse solo mediante inscripciones o asistencia. La medición posterior deberá distinguir residentes de visitantes, pernoctaciones, gasto relacionado con el evento, participación de proveedores locales, incidencias de seguridad y efectos ambientales. La continuidad de esta línea de investigación requiere una aplicación piloto y seguimiento transparente de sus resultados para establecer beneficios y limitaciones reales en Baños de Agua Santa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bazzanella, F., Schnitzer, M., Peters, M., & Bichler, B. F. (2023). The role of sports events in developing tourism destinations: A systematized review and future research agenda. *Journal of Sport & Tourism, 27*(2), 77–109. https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2186925

Chersulich Tomino, A., & Perić, M. (2025). Understanding sport events organisational elements and impacts from the organiser and residents' perspective. *Hotel and Tourism Management, 13*(2). https://doi.org/10.5937/menhottur2500012C

Chersulich Tomino, A., Perić, M., & Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability, 12*(11), 4473. https://doi.org/10.3390/su12114473

Deb, R., Kondasani, R. K. R., & Das, A. (2025). Adventure tourism: Current state and future research direction. *Tourism Review, 80*(9), 1581–1596. https://doi.org/10.1108/TR-09-2022-0441

Duglio, S., & Beltramo, R. (2017). Estimating the economic impacts of a small-scale sport tourism event: The case of the Italo-Swiss mountain trail CollonTrek. *Sustainability, 9*(3), 343. https://doi.org/10.3390/su9030343

Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management, 29*(3), 403–428. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017

Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management, 52*, 593–631. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007

Gkarane, S., Kavoura, A., Vassiliadis, C., Kotzaivazoglou, I., Fragidis, G., & Vrana, V. (2025). The role of organizers in advancing sustainable sport tourism: Insights from small-scale running events in Greece. *Sustainability, 17*(14), 6399. https://doi.org/10.3390/su17146399

Gobierno Provincial de Tungurahua. (s. f.). *Aventura en Baños de Agua Santa*. https://tungurahuaturismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/rutas-aventuras/aventura-banos-agua-santa-ad05f6224

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2025, 10 de julio). *Oficio DPROD-1089-25 sobre el convenio para la estrategia de turismo del cantón Baños de Agua Santa* [Documento institucional]. https://www.municipiobanos.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/CONVENIO_ESTRATEGIA_DE_TURISMO_2025.pdf

International Organization for Standardization. (2014). *Adventure tourism—Safety management systems—Requirements (ISO 21101:2014)*. https://www.iso.org/standard/54857.html

Kánvur. (2025). *San Martin Trail, Baños de Agua Santa, Ecuador*. https://kanvur.com/carrera/san-martin-trail/

Martins, R., Pereira, E., & Mascarenhas, M. (2024). Strategic environmental leverage of a sport tourism event: Approaching the global challenge locally. *European Journal of Tourism Research, 37*, 3712. https://doi.org/10.54055/ejtr.v37i.3528

Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K.-M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport tourism as driving force for destinations' sustainability. *Sustainability, 15*(3), 2445. https://doi.org/10.3390/su15032445

Parra-Camacho, D., González-Serrano, M. H., Alguacil Jiménez, M., & Jiménez-Jiménez, P. (2023). Analysis of the contribution of sport events to sustainable development: Impacts, support and resident's perception. *Heliyon, 9*(11), e22033. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e22033

Qodirov, A. A., Urakova, D. B., & Usmanova, A. B. (2026). Innovative principles for sport and event tourism development: A framework for improving the value of

the destination while considering social sustainability. *Frontiers in Sports and Active Living, 8*, 1789278. https://doi.org/10.3389/fspor.2026.1789278

Tsekouropoulos, G., Gkouna, O., Theocharis, D., & Gounas, A. (2022). Innovative sustainable tourism development and entrepreneurship through sports events. *Sustainability, 14*(8), 4379. https://doi.org/10.3390/su14084379

CONFLICTO DE INTERESES

No existe.

FINANCIAMIENTO

No aplica.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Flor Estefania Peña Cayachi, Abel José Ramírez Ávila, Marian Leonela Gamarra Macias, Rosa María Pérez Meléndrez, Rosa Abigail Zambrano Campaña.

Metodología: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Flor Estefania Peña Cayachi, Abel José Ramírez Ávila, Marian Leonela Gamarra Macias, Rosa María Pérez Meléndrez, Rosa Abigail Zambrano Campaña.

Investigación: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Flor Estefania Peña Cayachi, Abel José Ramírez Ávila, Marian Leonela Gamarra Macias, Rosa María Pérez Meléndrez, Rosa Abigail Zambrano Campaña.

Redacción – borrador original: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Flor Estefania Peña Cayachi, Abel José Ramírez Ávila, Marian Leonela Gamarra Macias, Rosa María Pérez Meléndrez, Rosa Abigail Zambrano Campaña.

Redacción – revisión y edición: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Flor Estefania Peña Cayachi, Abel José Ramírez Ávila, Marian Leonela Gamarra Macias, Rosa María Pérez Meléndrez, Rosa Abigail Zambrano Campaña.