Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

SSIJ-Vol.3. N1. 071

Eventos culturales y creativos como estrategia de dinamización del turismo urbano en Archidona, Ecuador: estudio del festival de la Chonta

Cultural and Creative Events as a Strategy for Revitalizing Urban Tourism in Archidona, Ecuador: A Study of the Chonta Festival

Autores:

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
fgaraicoaf@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0608-0411

Jean Pierre Pico Choez
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
jpicoc@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0000-7025-5007

Kristhel Margarita Saavedra Aguirre
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
ksaavedraa2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-6576-7774

Yaneli Isabel Zamora Aguirre
Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
yzamoraa2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-9851-1286

Autor de correspondencia: *Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes*, fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Enviado: 28-04-2026 **Revisado:** 05-08-2026
Aceptado: 21-10-2026 **Publicado:** 22-10-2026

Cómo citar este artículo:
Garaicoa Fuentes, F. L., Pico Choez, J. P., Saavedra Aguirre, K. M., & Zamora Aguirre, Y. I. (n.d.). Eventos culturales y creativos como estrategia de dinamización del turismo urbano en Archidona, Ecuador: estudio del Festival de la Chonta. *Sage Sphere International Journal*, 1-15. https://doi.org/10.63688/8jfss487

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.

Sage Sphere International Journal

ISSN: 3091-1567

Vol. 3 Núm. 1 (2026)

RESUMEN

Los eventos culturales constituyen espacios de encuentro que pueden favorecer la valorización del patrimonio y la actividad turística local. El objetivo del estudio fue analizar el Festival de la Chonta como estrategia de dinamización del turismo urbano en Archidona, Ecuador, considerando la procedencia de los asistentes, el gasto declarado y sus percepciones sobre el evento. Se aplicó un diseño cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal, con un cuestionario estructurado a 80 personas adultas seleccionadas por conveniencia. Las respuestas se examinaron mediante frecuencias y porcentajes, sin pretender inferir resultados para todos los asistentes. En la muestra, el 57,50 % residía en Archidona y el 42,50 % procedía de otros cantones o provincias. El 45,00 % declaró gastos de USD 51 a 100; el 63,75 % estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la festividad despertaba interés por otros atractivos del cantón, y el mismo porcentaje consideró que hacía más atractivo al destino. Los resultados sugieren un vínculo entre celebración cultural, consumo declarado e interés turístico; no obstante, las percepciones no equivalen a una medición causal del impacto económico. Se concluye que el festival posee potencial para articular patrimonio, experiencias de visita y oferta local, condicionado a la participación comunitaria y a una planificación sustentada en evidencia.

Palabras clave: eventos culturales; turismo urbano; Festival de la Chonta; gasto turístico; Archidona.

ABSTRACT

Cultural events bring communities together and can support heritage appreciation and local tourism activity. This study aimed to examine the Chonta Festival as a strategy for revitalizing urban tourism in Archidona, Ecuador, considering attendees' places of residence, reported expenditure and perceptions of the event. A quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional design was used, with a structured questionnaire administered to 80 adults recruited through convenience sampling. Responses were analyzed using frequencies and percentages, without claiming representativeness of all festival attendees. In the sample, 57.50% resided in Archidona and 42.50% came from other cantons or provinces. Moreover, 45.00% reported spending between USD 51 and 100; 63.75% agreed or strongly agreed that the festival encouraged interest in other attractions in the canton, and the same proportion considered that it made the destination more appealing. The findings suggest an association between cultural celebration, self-reported consumption and tourism interest; however, perceptions cannot establish a causal economic impact. The festival therefore shows potential to connect cultural heritage, visitor experiences and local services, provided that community participation and evidence-informed planning guide its development.

Keywords: cultural events; urban tourism; Chonta Festival; tourist expenditure; Archidona.

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487

ISSN: 3091-1567
Vol. 3 Núm. 1 (2026)

1. INTRODUCCIÓN

Los eventos culturales y creativos pueden articular el patrimonio de las comunidades con la oferta turística de los destinos. Las celebraciones tradicionales integran música, gastronomía, narrativas, expresiones rituales y formas de convivencia que ofrecen experiencias significativas tanto para residentes como para visitantes. Sin embargo, la presencia de público no demuestra automáticamente un aumento del turismo ni un beneficio económico neto. Su valoración requiere distinguir el consumo habitual de los residentes del gasto vinculado con desplazamientos hacia el evento, así como comprender el contexto social de las expresiones culturales. Richards (2018) identifica que el turismo cultural se ha ampliado hacia experiencias, patrimonio inmaterial y participación de las comunidades, mientras que Getz y Page (2016) subrayan la importancia de los eventos en el posicionamiento de los destinos y en las decisiones de viaje. De ahí que el potencial turístico de un festival deba examinarse mediante indicadores concretos y no solo mediante su existencia o popularidad.

La investigación sobre turismo de eventos ha mostrado que una celebración puede funcionar como motivo de desplazamiento, elemento de imagen de destino y espacio de interacción social, aunque sus resultados varían según la escala, ubicación y organización del acontecimiento (Getz, 2008; Getz & Page, 2016). Crompton y McKay (1997) documentaron que la motivación para asistir a festivales integra dimensiones de exploración cultural y socialización, entre otras. Estas aportaciones permiten diferenciar el atractivo cultural del evento de la decisión efectiva de viajar y, por tanto, invitan a caracterizar el lugar de residencia, las motivaciones y el comportamiento de cada grupo de asistentes. En un festival con fuerte anclaje comunitario, la asistencia local constituye un resultado cultural relevante, aunque no debe contabilizarse automáticamente como flujo turístico externo.

La dimensión económica requiere un análisis igualmente cuidadoso. Báez-Montenegro y Devesa (2020) encontraron que el gasto de asistentes a un festival cultural puede variar según características personales, lugar de residencia y actividades realizadas. Por ello, los rangos de gasto autodeclarado permiten describir hábitos de consumo, pero no calcular por sí solos el impacto económico del evento. Para avanzar hacia una estimación monetaria agregada se necesitaría, entre otros elementos, determinar el universo de visitantes no residentes, su gasto incremental, los días de estancia, las compras realizadas dentro del destino y los posibles

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487

desplazamientos de consumo habitual. La distinción entre experiencia cultural y medición económica evita atribuir a la celebración efectos no demostrados por la información disponible.

En los destinos con patrimonio inmaterial, la relación entre turismo y comunidad anfitriona también plantea retos de participación, reconocimiento y sostenibilidad. Lan et al. (2021) destacan la interacción entre residentes y turistas en experiencias vinculadas con patrimonio cultural inmaterial. Fiuza et al. (2025) muestran la pertinencia de estudiar la legitimidad social y cultural de los festivales desde la perspectiva de la población anfitriona. Asimismo, Zhang y Dai (2023) relacionan la participación en celebraciones tradicionales con la vinculación identitaria de sus residentes. Estas investigaciones advierten que una estrategia de dinamización turística no debería convertir las expresiones comunitarias únicamente en espectáculos destinados al consumo, sino proteger sus sentidos culturales y sus mecanismos de organización.

En Ecuador, las iniciativas de turismo comunitario permiten considerar la dimensión social de la actividad turística y la importancia de integrar a las comunidades en su gestión. Barros Gavino et al. (2024) analizan beneficios y desafíos del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana, resaltando la articulación entre identidad cultural, economía y participación local. En una línea complementaria, He et al. (2025) señalan la relevancia de incorporar las percepciones de los residentes en las políticas que vinculan patrimonio cultural inmaterial y turismo. Por tanto, un festival puede contribuir a diversificar experiencias y oportunidades económicas, pero su aprovechamiento requiere observar la distribución de beneficios, la participación de actores locales y las condiciones para conservar las prácticas culturales.

Archidona se sitúa en la provincia de Napo, en la Amazonía ecuatoriana. La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2025) describe al cantón como un territorio de atractivos naturales, gastronomía tradicional y manifestaciones culturales vinculadas con sus pueblos originarios, entre las cuales destaca el Festival Folclórico de la Chonta. El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo (2025) incluyó esta festividad entre los hitos culturales de la conmemoración cantonal. El contexto local combina así expresiones patrimoniales con espacios de visita y consumo de servicios. Sin embargo, la existencia de dicha oferta no permite estimar, sin registros adicionales, el número de turistas atraídos exclusivamente por la fiesta ni el volumen de ingresos atribuibles a ella.

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487

La pertinencia cultural y territorial del caso también se observa en investigaciones anteriores sobre Archidona. Yumbo Grefa (2019) estudió la propuesta de un centro de interpretación de saberes ancestrales con fines turísticos y vinculó la valorización cultural con la oferta local. Alvarado Chongo y Caicedo Orozco (2022) examinaron atractivos turísticos de una comunidad kichwa del cantón y señalaron la necesidad de contar con información que permita gestionar estos recursos. Estos antecedentes no sustituyen una evaluación del Festival de la Chonta, pero respaldan la conveniencia de comprender las prácticas culturales y los servicios del territorio dentro de una perspectiva de planificación turística.

Aunque el Festival de la Chonta posee relevancia cultural, la evidencia disponible en el manuscrito de estudio permite responder únicamente a determinadas preguntas sobre la muestra encuestada. Resulta necesario distinguir el lugar de residencia, el gasto declarado y la percepción del atractivo turístico. En particular, una declaración favorable acerca de la capacidad del festival para atraer visitas no demuestra que se haya producido un incremento de turistas; tampoco equivale a registros de ingresos comerciales. En esta investigación, esos indicadores se consideran dimensiones complementarias que describen comportamientos y opiniones de los participantes, no efectos causales ni magnitudes representativas del conjunto de asistentes.

El problema de investigación se centra, por tanto, en precisar qué revelan las respuestas de las personas participantes acerca del vínculo entre un festival cultural y el turismo urbano de Archidona. La disponibilidad de resultados desagregados por procedencia y grupo etario ofrece una primera caracterización de la participación; los rangos de gasto permiten describir el consumo declarado; y las valoraciones tipo Likert muestran la percepción de su contribución al atractivo del cantón. Analizar conjuntamente estas variables puede orientar la articulación entre el evento y otros recursos turísticos, siempre reconociendo las restricciones del muestreo y la ausencia de registros económicos y turísticos de alcance censal.

El objetivo general de este artículo es analizar el Festival de la Chonta como evento cultural y creativo para la dinamización del turismo urbano en Archidona, Ecuador, considerando las características de los participantes, el gasto declarado y la percepción sobre su contribución turística, económica y cultural. Como propósitos específicos se plantean caracterizar la procedencia de los asistentes encuestados, describir los principales rangos de gasto

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487

y categorías de consumo, e interpretar sus valoraciones respecto al interés por otros atractivos y a las oportunidades percibidas para la economía local. Se aplica un enfoque cuantitativo descriptivo y transversal mediante los resultados de un cuestionario administrado a 80 adultos, con un alcance estrictamente limitado a esa muestra.

2. METODOLOGÍA

Se desarrolló un estudio cuantitativo, de alcance descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. Las variables se observaron sin intervención de los investigadores y las respuestas se analizaron en un único levantamiento. El objeto de análisis fue la participación en el Festival de la Chonta como manifestación cultural vinculada con el turismo urbano de Archidona, Napo, Ecuador. La investigación se concentró en características sociodemográficas, residencia habitual, consumo declarado y valoraciones de los asistentes, sin diseñar una evaluación del impacto económico agregado del evento. En la interpretación se distinguió entre las cifras obtenidas del cuestionario y las referencias documentales utilizadas para contextualizar la festividad.

La población de interés correspondió a personas adultas asistentes al Festival de la Chonta. El conjunto efectivamente analizado estuvo formado por 80 participantes mayores de 18 años, reclutados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia según disponibilidad y voluntad de participar. El archivo original no proporciona un marco muestral, una estimación del total de asistentes ni una selección aleatoria; en consecuencia, no procede calcular un margen de error probabilístico ni extrapolar las proporciones a todo el festival. La residencia se clasificó en tres categorías reportadas por el estudio: Archidona, otros cantones de Napo y otras provincias ecuatorianas. Estas categorías se utilizaron para describir el origen de los participantes, sin asumir que todos los no residentes pernoctaron en el destino. Las dimensiones de análisis fueron: a) perfil del participante, con residencia y rango de edad; b) gasto durante la asistencia, organizado en rangos monetarios; c) categorías de consumo vinculadas con alimentación, artesanías, compras, alojamiento, transporte y recreación; y d) percepción del festival como elemento de interés turístico y de generación de oportunidades locales. Se consideró especialmente la diferencia entre residente, visitante no residente y turista con pernoctación, debido a que no se dispone de una variable independiente y

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487

verificable sobre noches de estancia. Por ello, la información sobre consumo en alojamiento no se utilizó para afirmar una tasa de pernoctación.

La técnica de recolección fue la encuesta con cuestionario estructurado administrado mediante Google Forms, según se describe en el manuscrito original. Incluyó preguntas cerradas sobre características personales, lugar de residencia, gasto declarado y percepción del festival. Las preguntas de valoración se presentaron con cinco categorías tipo Likert, desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo". No se dispone en el documento de evidencias suficientes para afirmar validación psicométrica, fiabilidad interna o pilotaje del instrumento; por ello, se trata sus resultados como indicadores descriptivos de opinión, y no como una escala de impacto validada. Tampoco se atribuye a estas respuestas carácter longitudinal o experimental.

La participación se describió como voluntaria. Las respuestas se trataron de forma agregada en el manuscrito, sin identificar a personas particulares. Para una interpretación transparente se conservaron las denominaciones originales de las preguntas y de las categorías de respuesta cuando resultaron pertinentes. Los datos porcentuales de los gráficos se expresaron sobre la base de 80 respuestas: cada 1,25 puntos porcentuales equivale a una persona. Al no contar con una base individual anexa para revisar las respuestas, se evitó generar cruces nuevos entre variables, estimar promedios monetarios precisos desde intervalos o realizar pruebas inferenciales no respaldadas por la información suministrada.

El procesamiento se efectuó mediante frecuencias y porcentajes. Se priorizaron tres figuras presentes en el documento original: procedencia por rango de edad, percepción de dinamización turística y distribución de rangos de gasto. Esta selección responde al criterio editorial de utilizar el mínimo de tres recursos gráficos o tabulares pertinentes y evita duplicidades con otras figuras de valoración o categorías de consumo. El análisis narrativo incorporó además los porcentajes publicados de consumo y valoración económica, sin crear nuevas observaciones. Las diferencias entre preguntas de gasto y selección de categorías se interpretaron con cautela porque no pueden contrastarse con registros individuales en el material aportado.

El principal límite del estudio es el muestreo por conveniencia de 80 asistentes; a ello se añaden el carácter transversal, la declaración de gasto por intervalos, la ausencia de información documentada sobre pernoctación y la imposibilidad de vincular el

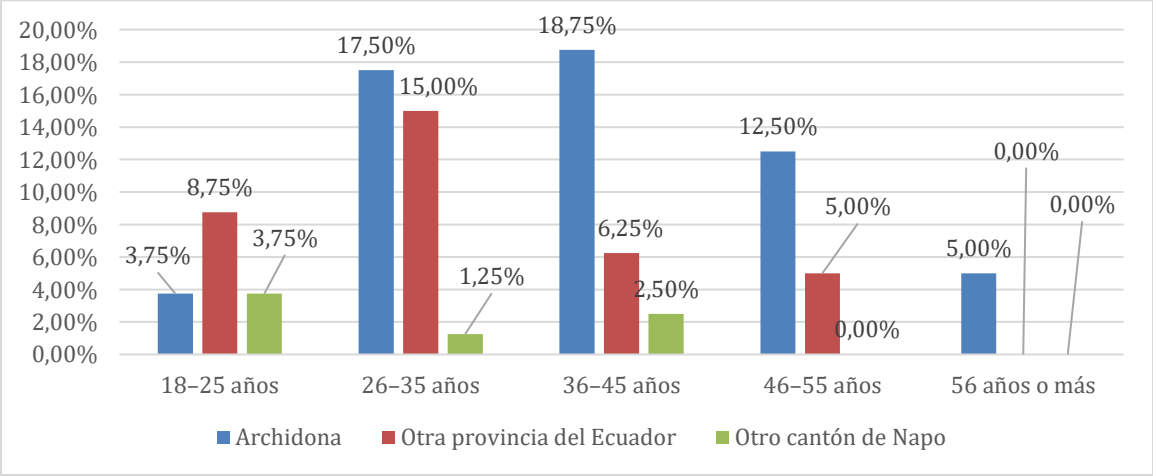
gasto con registros contables de negocios. De acuerdo con la literatura sobre gasto en festivales (Báez-Montenegro & Devesa, 2020), las características de los participantes y su origen pueden ser relevantes para interpretar el consumo. No obstante, este artículo no mide impactos causales, multiplicadores económicos ni cambios antes y después del evento. Su contribución consiste en describir la muestra y señalar variables útiles para investigaciones posteriores con diseños y registros más robustos.

3. RESULTADOS

Los resultados corresponden a 80 asistentes adultos encuestados y se presentan mediante tres figuras conservadas del manuscrito original. La información se organiza por procedencia y edad, percepción del atractivo turístico y gasto autodeclarado. Los porcentajes describen exclusivamente a las personas participantes; no representan tasas oficiales de visita, ocupación hotelera ni estimaciones del gasto total del festival. Las valoraciones económicas y culturales adicionales que figuraban en el documento se sintetizan en prosa, con el propósito de evitar repetición visual y mantener el número de elementos gráficos acordado.

Figura 1.

Distribución de los participantes según lugar de residencia y rango de edad



Nota. Porcentajes calculados sobre las 80 respuestas. Procedencia y edad según la figura original del manuscrito.

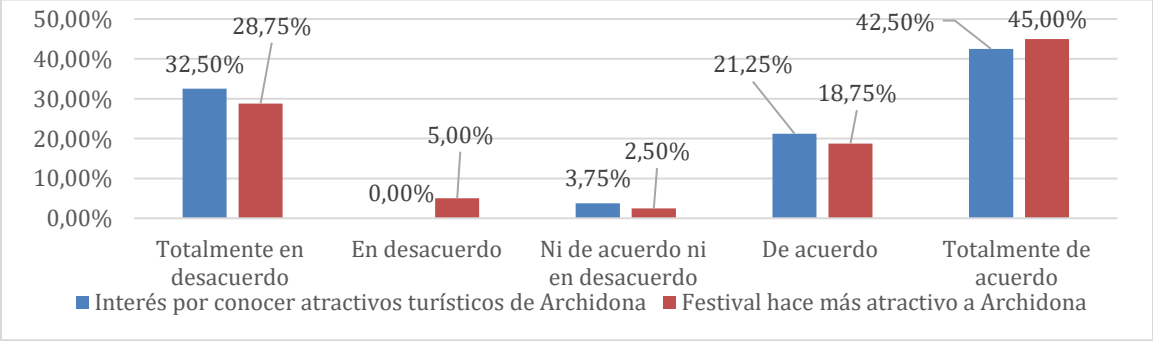
La Figura 1 permite observar que el 57,50 % de las personas encuestadas declaró residir en Archidona, mientras que el 35,00 % procedía de otra provincia del Ecuador y el 7,50 % de otro cantón de Napo. En conjunto, el 42,50 % no residía en el cantón, dato que muestra desplazamiento hacia la celebración dentro de la muestra, aunque no permite

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487

conocer la motivación principal del viaje ni la duración de la estancia. Entre residentes de Archidona, los grupos de 36 a 45 y de 26 a 35 años representaron respectivamente el 18,75 % y el 17,50 % de todas las respuestas. Entre personas de otras provincias, el grupo de 26 a 35 años concentró el 15,00 % de la muestra. La combinación de participantes locales y externos sugiere que el evento cumple simultáneamente funciones comunitarias y de atracción, cuya intensidad debe estudiarse con mediciones complementarias.

Figura 2.

Percepción del Festival de la Chonta como dinamizador turístico de Archidona



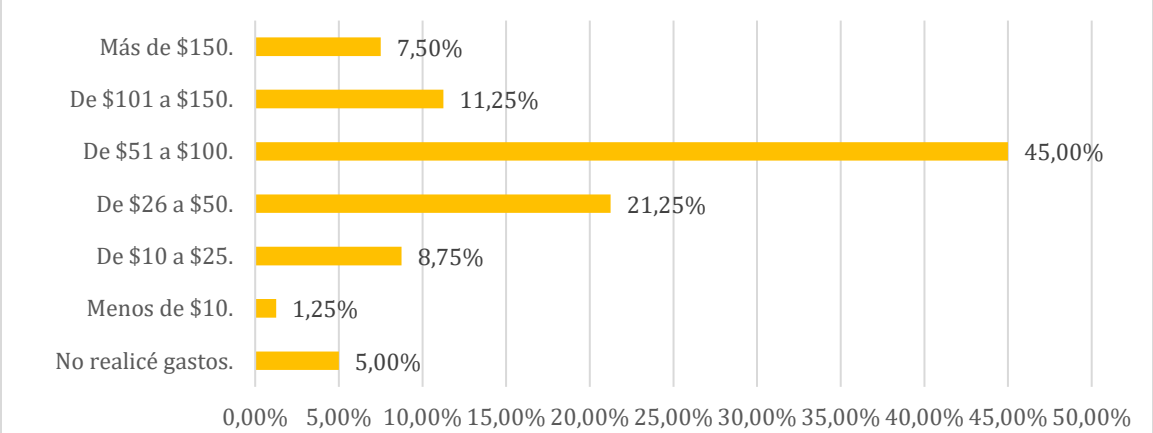
Nota. Porcentajes sobre 80 encuestados; se conservan las categorías originales de respuesta tipo Likert.

La Figura 2 recoge dos afirmaciones sobre atractivo turístico. En cuanto al interés por conocer otros lugares del cantón, el 42,50 % manifestó estar totalmente de acuerdo y el 21,25 % de acuerdo: 63,75 % de respuestas favorables. Ante la afirmación de que el festival hace más atractivo a Archidona, el 45,00 % estuvo totalmente de acuerdo y el 18,75 % de acuerdo, equivalente también al 63,75 % de respuestas favorables. Las posiciones intermedias y desfavorables muestran que no existe unanimidad. Estos resultados expresan percepciones y no constituyen evidencia de que se hayan realizado efectivamente visitas adicionales a atractivos del cantón ni de que el flujo turístico haya aumentado respecto de un periodo de referencia.

Figura 3.

Distribución del gasto declarado por los participantes durante su visita al Festival de la Chonta

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487



Nota. Rango monetario indicado por cada participante; porcentajes sobre una muestra de 80 personas. Valores en dólares estadounidenses.

La Figura 3 muestra que el rango más frecuente fue de USD 51 a 100, seleccionado por el 45,00 % de los encuestados, equivalente a 36 personas. Le siguió el intervalo de USD 26 a 50, con 21,25 % (17 personas). El 11,25 % reportó USD 101 a 150, el 7,50 % más de USD 150, el 8,75 % entre USD 10 y 25, el 1,25 % menos de USD 10 y el 5,00 % indicó no haber gastado. Al tratarse de rangos autodeclarados, no corresponde calcular un gasto promedio exacto ni extrapolar estos resultados al conjunto de asistentes. En las categorías de consumo descritas por el cuestionario original destacaron alimentación y bebidas (30,00 %), artesanías (20,00 %), recuerdos o compras (20,00 %) y alojamiento (17,50 %), seguidas de recreación y transporte. Estos porcentajes identifican rubros declarados, pero no acreditan que quienes seleccionaron alojamiento hubieran pernoctado ni cuantifican las ventas efectivas de los negocios.

4. DISCUSIÓN

Los datos describen un acontecimiento cultural que reúne principalmente a residentes de Archidona, pero también a personas procedentes de otros cantones y provincias. Este patrón es consistente con el doble papel comunitario y turístico de los festivales discutido por Getz y Page (2016): pueden expresar pertenencia local y, al mismo tiempo, motivar visitas. Sin embargo, los desplazamientos no equivalen automáticamente a pernoctaciones ni pueden atribuirse de manera exclusiva al evento. La clasificación territorial del cuestionario indica que el 42,50 % de la muestra procedía de fuera del cantón, pero no informa qué fracción viajó específicamente por la festividad, permaneció una noche o recorrió otros atractivos. Por

tanto, el estudio muestra la composición de la muestra y no una estimación del turismo receptivo total.

La valoración turística favorable es un hallazgo relevante, aunque su significado debe delimitarse. Aproximadamente seis de cada diez encuestados expresaron acuerdo con que el festival aumenta el atractivo de Archidona o incentiva el interés por conocer otros lugares. Esta apreciación resulta compatible con los enfoques del turismo cultural que destacan experiencias y patrimonio inmaterial como recursos del destino (Richards, 2018), y con investigaciones que relacionan percepciones, identidad y apoyo de la población a las celebraciones (Zhang & Dai, 2023; Fiuza et al., 2025). No obstante, la escala aplicada registró opinión, no visitas efectivas ni satisfacción con servicios específicos. En el plano práctico, se justificaría ampliar la información turística ofrecida durante el festival y medir posteriormente la utilización real de rutas, centros de interpretación y emprendimientos.

Respecto al consumo, la concentración del gasto declarado entre USD 26 y 100 permite identificar un patrón descriptivo dentro de la muestra. Asimismo, el predominio de alimentos, artesanías y compras en las categorías reportadas sugiere posibles vínculos comerciales, pero no establece qué proporción del gasto es nueva para la economía local. Báez-Montenegro y Devesa (2020) muestran que las características de quienes asisten a un festival influyen en el gasto, lo que refuerza la necesidad de separar residentes de visitantes externos. El dato de alojamiento tampoco puede traducirse directamente en pernoctaciones porque el instrumento presentado no proporciona noches de estancia o comprobantes de ocupación. En consecuencia, la formulación adecuada es que los resultados describen compras y gastos declarados, no un impacto económico medido.

El valor patrimonial de la celebración requiere un criterio de gestión sensible a la comunidad. La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2025) y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo (2025) presentan el Festival de la Chonta como una expresión identitaria del cantón, asociada con música, danzas y prácticas kichwas. La literatura sobre turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana advierte de la importancia de proteger esas expresiones, promover beneficios locales y evitar su tratamiento puramente comercial (Barros Gavino et al., 2024). De modo complementario, Lan et al. (2021) y He et al. (2025) sitúan las relaciones entre residentes, patrimonio inmaterial y turismo en el centro de la sostenibilidad cultural. Por ello, cualquier estrategia turística derivada del

estudio debería definirse con actores comunitarios y no imponerse únicamente por objetivos promocionales.

La principal contribución de esta investigación es integrar procedencia, gasto autodeclarado y percepción turística en un mismo análisis de 80 participantes, conservando las restricciones de alcance de cada variable. Su principal debilidad es la ausencia de un muestreo probabilístico y de mediciones de gasto efectivo, flujo diario y pernoctación. Estudios posteriores podrían aplicar un cuestionario con fecha y lugar de levantamiento documentados, muestreo por franjas horarias y puntos de acceso, identificación del motivo principal del viaje, número de noches, tipo de alojamiento y gasto por rubro; además, sería conveniente contrastar las declaraciones con información voluntariamente aportada por establecimientos locales. Una investigación en varias ediciones permitiría distinguir cambios de tendencia sin atribuirlos de forma automática al festival. Una investigación reciente sobre autenticidad cultural y experiencia turística (Ma et al., 2026) sugiere, además, que sería útil examinar cómo la conservación de los significados culturales se relaciona con las experiencias percibidas. Solo con evidencia local suficiente sería posible evaluar con mayor solidez su aporte turístico y económico.

5. CONCLUSIÓN

El Festival de la Chonta constituye una manifestación cultural relevante para Archidona, capaz de vincular expresiones identitarias kichwas con experiencias de visita y consumo local. Los resultados de la encuesta muestran una mayoría de participantes residentes y una proporción apreciable de asistentes procedentes de otros cantones y provincias, sin permitir medir por sí solos el número total de turistas motivados por el acontecimiento.

Los rangos de gasto declarado indican que el 45,00 % de los 80 encuestados señaló haber gastado entre USD 51 y 100. Las respuestas también evidencian una percepción mayoritariamente favorable sobre el interés que puede despertar el festival hacia otros atractivos de Archidona. Ambas dimensiones describen comportamientos y opiniones de la muestra, pero no demuestran un incremento efectivo de visitas, pernoctaciones o ingresos económicos atribuibles a la celebración.

La principal implicación para la gestión del destino es articular el festival con información clara sobre atractivos, gastronomía, artesanías y servicios, respetando el protagonismo de las

comunidades portadoras de la tradición. El aprovechamiento turístico debería evaluarse mediante indicadores diferenciados de participación cultural, procedencia, duración de la visita, gasto e incidencia en negocios locales, en lugar de utilizar una única cifra como sustituto de todas estas dimensiones.

Debido al diseño transversal y al muestreo por conveniencia, los resultados no son generalizables a la totalidad de asistentes. Se recomienda ampliar las observaciones en nuevas ediciones del evento, incorporar registros de pernoctación y gasto detallado, y consultar también a organizadores, residentes, comerciantes y prestadores turísticos. Tales fuentes permitirían evaluar de manera más completa el potencial de dinamización urbana del Festival de la Chonta sin perder de vista su significado cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado Chongo, L. F., & Caicedo Orozco, K. D. (2022). *Inventario de atractivos turísticos de la comunidad Kichwa Jatun Sumaku en la parroquia Hatun Sumaku, cantón Archidona, provincia de Napo-Ecuador 2022* [Trabajo de titulación, Universidad Estatal Amazónica]. https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/1599

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2025, 23 de abril). *Archidona, 44 años de cultura, tradición y encanto natural*. https://ame.gob.ec/archidona-44-anos-de-cultura-tradicion-y-encanto-natural-2/

Barros Gavino, C. D., Garaicoa Fuentes, F. L., & León García, K. C. (2024). Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(6), 519–530. https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3023

Báez-Montenegro, A., & Devesa, M. (2020). Understanding the determinants of festival attendee spending: The role of cultural capital. *International Journal of Event and Festival Management, 11*(2), 145–159. https://doi.org/10.1108/IJEFM-04-2019-0023

Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1997). Motives of visitors attending festival events. *Annals of Tourism Research, 24*(2), 425–439. https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)80010-2

Fiuza, T. F., Zucco, F. D., Limberger, P. F., & Farias, F. de S. (2025). Examining the legitimacy of ethnic cultural festivals: Development and validation of a measurement scale for residents' perception of host destinations. *Tourism Recreation Research, 50*(4), 816–829. https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2319561

Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management, 29*(3), 403–428. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017

Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management, 52*, 593–631. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo. (2025, 25 de abril). *Archidona celebra su historia y diversidad cultural*. https://www.napo.gob.ec/archidona-celebra-su-historia-y-diversidad-cultural/

He, Q., Tan, G., & Zhang, W. (2025). Residents' perceptions and behaviors regarding the policy of integrating intangible cultural heritages into the tourism industry: Evidence from Dali, China. *Sustainability, 17*(2), 795. https://doi.org/10.3390/su17020795

Lan, T., Zheng, Z., Tian, D., Zhang, R., Law, R., & Zhang, M. (2021). Resident-tourist value co-creation in the intangible cultural heritage tourism context: The role of residents' perception of tourism development and emotional solidarity. *Sustainability, 13*(3), 1369. https://doi.org/10.3390/su13031369

Ma, C., Liu, G., & Wang, X. (2026). How perceived cultural authenticity shapes sustainable heritage tourism behavior: The serial mediating roles of visitor experience quality and sense of place. *Sustainability, 18*(8), 3677. https://doi.org/10.3390/su18083677

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management, 36*, 12–21. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005

Yumbo Grefa, E. E. (2019). *Propuesta para la implementación de un centro de interpretación cultural de saberes ancestrales con fines turísticos en el cantón Archidona provincia del Napo* [Trabajo de titulación, Universidad Estatal Amazónica]. https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/582

Zhang, J., & Dai, G. (2023). Political trust and festival attachment: Influencing residents' engagement in traditional festivals. *Behavioral Sciences, 13*(9), 741. https://doi.org/10.3390/bs13090741

ISSN: 3091-1567
Vol. 3 Núm. 1 (2026)

CONFLICTO DE INTERESES

No existe.

FINANCIAMIENTO

No aplica.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Jean Pierre Pico Choez, Kristhel Margarita Saavedra Aguirre, Yaneli Isabel Zamora Aguirre.
Metodología: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Jean Pierre Pico Choez, Kristhel Margarita Saavedra Aguirre, Yaneli Isabel Zamora Aguirre.
Investigación: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Jean Pierre Pico Choez, Kristhel Margarita Saavedra Aguirre, Yaneli Isabel Zamora Aguirre.
Redacción – borrador original: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Jean Pierre Pico Choez, Kristhel Margarita Saavedra Aguirre, Yaneli Isabel Zamora Aguirre.
Redacción – revisión y edición: Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes, Jean Pierre Pico Choez, Kristhel Margarita Saavedra Aguirre, Yaneli Isabel Zamora Aguirre.

Doi: https://doi.org/10.63688/8jfss487