

ESREM-Vol.3. N1. 017

El ejercicio periodístico en Napo: un análisis de la profesionalización, la ética y la credibilidad

The periodical exercise in Napo: an analysis of professionalization, ethics and credibility

Autores:

María Nataly Aguas Yáñez
Universidad Estatal Amazónica
Puyo – Ecuador

mn.aguasy@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-9769-5108>

Juan Pablo Albarracín Jurado
Universidad Central del Ecuador
Puyo – Ecuador

juanpial22@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-0305-4757>

Autor de correspondencia: María Nataly Aguas Yáñez, natyaguas_821@hotmail.com

Recepción: 03-noviembre-2025 **Aceptación:** 12-marzo-2026 **Publicación:** 09-abril-2026

Cómo citar este artículo:

Aguas Yáñez, M. N., & Albarracín Jurado, J. P. (2026). El ejercicio periodístico en Napo: un análisis de la profesionalización, la ética y la credibilidad. *Sage Sphere Multidisciplinary Studies*, 3(1), 1-21. <https://doi.org/10.63688/vta73w87>

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.



RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre la profesionalización periodística, la ética y la percepción ciudadana en la ciudad de Tena, provincia de Napo. El estudio se fundamenta en un diseño mixto, empleando encuestas a 150 ciudadanos y entrevistas semiestructuradas a ocho informantes clave del sector mediático local. Los resultados revelan una brecha crítica en la profesionalización; aunque existe personal titulado, la precariedad laboral en medios privados impulsa la migración del talento hacia la comunicación institucional. Esta dinámica fomenta una dependencia estructural de la pauta publicitaria gubernamental, lo que deriva en prácticas de autocensura y limita la independencia editorial frente a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. En cuanto al consumo informativo, se identifica un desplazamiento masivo hacia el ecosistema digital, donde el 82.7% de la ciudadanía utiliza Facebook como fuente primaria. No obstante, este consumo no se traduce en confianza plena, ya que el 40% de los encuestados mantiene una postura neutral respecto a la veracidad de las noticias locales. Se concluye que la crisis de credibilidad en Tena no es tecnológica, sino ética y económica. El surgimiento de emprendimientos digitales dirigidos por profesionales titulados aparece como una vía de resistencia para recuperar el rigor informativo, siempre que logren desvincularse del clientelismo publicitario oficial y prioricen la transparencia como eje de sostenibilidad.

Palabras clave: profesionalización periodística, ética, credibilidad, periodismo en Napo.

ABSTRACT

This research analyzes the relationship between journalistic professionalization, ethics, and public perception in the city of Tena, Napo province. The study employs a mixed-methods design, utilizing surveys of 150 citizens and semi-structured interviews with eight key informants in the local media sector. The results reveal a critical gap in professionalization; although there are qualified professionals, job insecurity in private media drives talent to migrate to institutional communication. This dynamic fosters a structural dependence on government advertising, leading to self-censorship practices and limiting editorial independence from the Decentralized Autonomous Governments. Regarding news consumption, a massive shift toward the digital ecosystem is identified, with 82.7% of citizens using Facebook as a primary source. However, this consumption does not translate into complete trust, as 40% of respondents maintain a neutral stance regarding the veracity of local news. The study concludes that the credibility crisis in Tena is not technological, but rather ethical and economic. The emergence of digital ventures led by qualified professionals appears as a way of resistance to recovering journalistic rigor, provided they manage to break away from official advertising patronage and prioritize transparency as the cornerstone of sustainability.

Keywords: journalistic professionalization, ethics, credibility, journalism in Napo.



1. INTRODUCCIÓN

Históricamente hablando el ejercicio periodístico evolucionó, pasando de ser una especie de figura política y literato, hacia un oficio tecnológico ya que “el periodista” era quien manejaba las primeras imprentas, y luego con el origen del modelo comercial de la prensa aparece la figura de reportero, quien ya salía en la búsqueda de información o noticias.

Más adelante en 1908, la figura profesional del periodista se impulsa con la academia con el conocido padre del periodismo moderno Joseph Pulitzer, quien reconocía que el periodismo es o debe ser una gran profesión intelectual para ser elevada y enseñada en la práctica y así forjar mejores profesionales, en la misma forma como se hace en el Derecho o la Medicina. (Mediavilla, 2024).

En el contexto ecuatoriano, la formación de comunicadores sociales nace con la creación de la primera Facultad de Comunicación Social, por parte de la Universidad Central del Ecuador, en 1943 (Punín L. M. & Martínez H. A., 2013).

Un punto relevante en la historia de nuestro país, y de trascendental importancia para el periodismo ecuatoriano fue la creación de la Ley del Ejercicio Profesional del Periodista emitido por el gobierno del General Guillermo Rodríguez Lara. Esta normativa dispuso que cualquier ciudadano que avale 5 años de experiencia podía acceder a un título profesional, pese a la existencia de centros de formación universitaria. (Punín L. M. & Martínez H. A., 2013).

Por lo que a decir de Punín L. M. & Martínez H. A., 2013, la exigencia de contar con un título universitario para el ejercicio del periodismo en el país era un tema de “letra muerta”. La formación profesional de los periodistas regresó al debate en la palestra pública con la creación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), en el año 2013 durante el segundo período del expresidente Rafael Correa.

En esta normativa, en su Artículo 42 menciona que las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas (LOC, 2013). Y en ese mismo sentido, en la disposición transitoria Décimo Sexta, indica que quienes estén trabajando en medios de



comunicación social o entidades públicas tienen plazo de 6 años para cumplir las obligaciones establecidas en el segundo párrafo del Art. 42 de esta Ley (LOC, 2013).

Sin embargo, durante el gobierno de Lenin Moreno, este artículo fue reformado por sustitución y publicado en el Registro Oficial el 20 de febrero de 2019, por lo que las actividades periodísticas de carácter permanente ya no requieren obligatoriamente un título profesional de tercer nivel, pese a esto se mantuvo la obligatoriedad del título únicamente para los periodistas que trabajen en medios públicos y para aquellos que cubren temas de seguridad y defensa nacional.

Aterrizando en el contexto local, de acuerdo a un estudio realizado por la Fundación Periodismo sin Cadenas (2023), en Napo conviven periodistas titulados y sin título. Estos últimos han ido capacitándose y estudiando para obtener su profesionalización y actualmente son los que tendrían una mayor presencia y actividad en los medios locales. Así mismo, aseguran que la capacitación es deficiente al interior de la provincia y reconocen que necesitan adquirir habilidades y conocimientos que les permitan hacer un periodismo más preciso y profundo de cara a la ciudadanía. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que, en estos contextos amazónicos como la provincia de Napo, la profesionalización enfrenta barreras geográficas, económicas y de acceso a la formación superior. Así mismo, hay que resaltar los desafíos que los periodistas con y sin título enfrentan como; la precariedad laboral, la crisis publicitaria para los medios de comunicación y dependencia de las pautas gubernamentales, además de la inseguridad y la credibilidad ciudadana.

En la línea de la profesionalización, Hugo Aznar citado en Punin & Gutiérrez (2016) señala que el periodismo es un oficio que no requiere más que escribir correctamente, pero el carecer de la formación puede hacer que esta persona sea fácilmente manipulada, explotada y dependiente del medio de comunicación en el que labora.

En consecuencia, actualmente se habla mucho de las exigencias de responsabilidad social de los periodistas. Y esta realidad provoca que el periodismo tenga muy presentes los debates sobre sus principios básicos y que las entidades profesionales promuevan códigos deontológicos para intentar un periodismo más ético y para responder a las demandas de contenidos de más calidad que formulan importantes sectores de la sociedad (López García, 2016).



Por tanto, la profesionalización no es solo un título, sino la base de un ejercicio ético que sostiene la credibilidad ante la audiencia. Y en este sentido, la ética profesional toma especial protagonismo dentro del contexto mediático actual debido a la creciente influencia procedente de los agentes económicos y los diferentes focos de poder. Esta situación ha llevado a los medios de comunicación a generar distintas vías de regulación y autorregulación que les permitan cierto grado de independencia y autonomía (Oller, 2015).

Borgueño (2010), señala que la integridad ayuda a que se dé la credibilidad, por tanto, la integridad profesional es la piedra angular de la credibilidad del periodista. Teniendo esto en cuenta, el presente artículo analiza la situación actual en la provincia de Napo, donde la coexistencia de periodistas con y sin formación académica, con un marco legal flexible de por medio, plantea desafíos para el cumplimiento de los códigos deontológicos y la percepción de confianza de la ciudadanía local.

Con este panorama la investigación articula tres categorías fundamentales: la profesionalización, entendida no solo como la obtención de un título, sino como la adquisición de conocimientos técnicos y especializados. Además, la ética, como el eje normativo que guía el comportamiento del periodista frente a las presiones y desafíos del entorno. Y finalmente, la credibilidad, como el activo para el ejercicio profesional íntegro. En Napo, la falta de formación profesional y la necesidad de financiamiento presionan a los medios de comunicación. Esto debilita su ética y hace que la gente confíe menos en ellos.

Considerando este escenario, el presente artículo tiene como objetivo general analizar el impacto de la flexibilidad de la profesionalización periodística tomando en cuenta la ética y la credibilidad generada en la ciudadanía de la provincia de Napo.

Para alcanzar este propósito el estudio desarrolla tres objetivos específicos: Diagnosticar el nivel de profesionalización académico de los periodistas en ejercicio en la provincia de Napo, identificando las principales barreras de acceso a la formación superior en el contexto amazónico. Posteriormente, analizar la aplicación de principios éticos y códigos deontológicos en la práctica periodística local, frente a los condicionantes de precariedad laboral y dependencia de la pauta publicitaria gubernamental. Y finalmente, evaluar la percepción de credibilidad de la ciudadanía de Napo respecto a la información generada por los medios locales, vinculándola con la formación profesional y el compromiso ético de los periodistas.



2. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló en la provincia de Napo ubicada en la región amazónica del país. De manera específica el estudio se centra en la ciudad de Tena, cabecera cantonal, capital y principal centro administrativo y mediático de la provincia. Tena cuenta con una población de 47,791 habitantes (INEC, 2022) mayor de 18 años. La población está conformada por una composición étnica mestiza y nacionalidades indígenas Kichwa, en donde aproximadamente un 54 % reside en el área urbana y el resto en zonas rurales. (GADM Tena, 2026).

El entorno, Tena, se caracteriza por un ecosistema de medios donde predomina la radiodifusión con 9 emisoras entre privadas y comunitarias, 1 medio televisivo por suscripción, 3 medios impresos y 1 plataforma digital informativa en redes sociales (Consejo de Comunicación, 2025).

Este escenario presenta particularidades para el desarrollo de la investigación; por un lado, la cercanía geográfica y social entre periodistas, autoridades y ciudadanos y por otro, la estructura administrativa y económica permite establecer las condiciones necesarias para evaluar cómo la profesionalización y la ética influyen en la confianza de la audiencia que convive estrechamente con sus comunicadores.

Para la investigación se definió un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. Este diseño permitió aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para lograr una comprensión más profunda y completa del fenómeno en cuestión, como es la profesionalización, la ética y la credibilidad. Esto implicó la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos de manera simultánea (Vizcaíno Zúñiga, et. al, 2023).

Así mismo, el estudio posee un alcance de tipo descriptivo y correlacional. El primero, como menciona Nieto (2018), dentro de la investigación tiene como objetivo principal recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales; es decir, es descriptivo porque caracteriza el estado de la profesionalización en Napo.

Y el segundo, es de tipo correlacional porque busca establecer el vínculo entre la formación académica, el ejercicio ético y la respuesta de la audiencia; esto no quiere decir que



necesariamente busque demostrar una relación de causa y efecto (Ramirez & Callegas citado en Vizcaíno Zúñiga, et. al, 2023).

Para efectos del estudio se identificaron dos grupos poblacionales. El primero, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia e intencional, que a decir de Velasco & Martínez (2017) consiste en seleccionar a los elementos que son convenientes para la investigación para la muestra, dicha conveniencia se produce ya que resulta más sencillo examinar a los sujetos por la proximidad geográfica y por la representatividad dadas las variables de estudio. Este muestreo permitió conseguir 8 informantes claves, como directores de medios, periodistas titulados y no titulados, así como periodistas de medios digitales nuevos, bajo el criterio de saturación teórica, este grupo permitió alcanzar los dos primeros objetivos específicos planteados en la investigación.

Para mayor detalle sobre el perfil de los informantes clave, se presenta la siguiente tabla descriptiva (Tabla 1).

Tabla 1

Informantes clave

Código	Rol / Cargo	Experiencia (años)	Formación Académica	Tipo de Medio
I-01	Gerente de medio	34	Empírico	Radio Privada
I-02	Gerente de medio	13	Empírico	Radio Privada
I-03	Corresponsal nacional	30	Titulado	Televisión
I-04	Periodista/reportero	29	Titulado	Radio Privada
I-05	Periodista/reportero	3	Titulado	Plataforma Digital
I-06	Periodista/reportero	18	Titulado	Televisión
I-07	Periodista/reportero	3	Titulado	Televisión
I-08	Periodista/reportero	15	Empírico	Televisión

Nota. Descripción de los informantes según su cargo, años de experiencia, formación y medio laboral. Elaboración propia.

El segundo grupo poblacional comprende a los habitantes de Tena mayores de 18 años, con una población de referencia de 47,791 ciudadanos (INEC, 2022). Para este segmento, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia e intencional, logrando una muestra efectiva de 150 ciudadanos. De acuerdo con la fórmula para poblaciones finitas



sugerida por Bueno (2008), y dado el carácter descriptivo y exploratorio del estudio, este tamaño muestral permite identificar tendencias significativas sobre la percepción de credibilidad y ética mediática, asumiendo un margen de error del 8% y un nivel de confianza del 95%.

Así mismo, para el cumplimiento de los objetivos de estudio se emplearon dos herramientas: una entrevista semiestructurada, aplicada al primer grupo poblacional (informantes clave) y una encuesta dirigida al segundo grupo (ciudadanos).

La entrevista se organizó en tres ejes temáticos: formación profesional, dilemas éticos en el contexto local y percepción de la independencia mediática. Esta técnica sugerida por Hernández Sampieri, et. al (2006) basada en una guía de preguntas permitió obtener testimonios profundos sobre la realidad del ejercicio periodístico en la provincia de Napo que conllevan al cumplimiento de los objetivos.

Por otro lado, se utilizó un cuestionario estructurado de 10 preguntas, mismo que fue distribuido de forma digital mediante la herramienta Google Forms. El instrumento incluyó ítems medidos bajo una Escala de Likert de cinco puntos, orientados a evaluar el nivel de confianza y credibilidad que los habitantes de Tena depositan en los medios de comunicación locales, con el objetivo de dar cumplimiento al tercer objetivo específico.

Cabe destacar que ambos instrumentos contaron con una discusión y validación previa de contenido, por parte del autor y coautor de la investigación. Además, para la aplicación de estas herramientas se informó sobre el anonimato de los participantes mediante un consentimiento informado y el uso académico exclusivo.

El desarrollo de la investigación se ejecutó en tres fases consecutivas. En la primera fase, se diseñaron y validaron los instrumentos de recolección de datos mediante la discusión del autor y coautor de la investigación. En la segunda fase, se realizó el trabajo de campo en la ciudad de Tena durante la semana del 30 de marzo al 03 de abril de 2026; las entrevistas con los 10 informantes clave se llevaron a cabo de forma presencial debido a la cercanía geográfica y fueron contactados vía telefónica, los informantes contaron con previo consentimiento informado, los testimonios fueron grabados en audio, para posteriormente ser transcritos y consolidados conforme las categorías planteadas en líneas anteriores.

Mientras que la encuesta a los 150 ciudadanos se distribuyó digitalmente a través de redes sociales especialmente WhatsApp y Messenger. Los resultados de las encuestas



fueron tabulados en la misma herramienta Google Forms, y luego se realizó la interpretación estadística descriptiva.

Para la contrastación de datos obtenidas de distintas fuentes por diferentes métodos se usó la técnica de la triangulación propuesta y definida por Gavira (2015), ya que permite utilizar los puntos fuertes y paliar las limitaciones o debilidades de cada uno de ellos, cruzar datos y observar si se llega a las mismas conclusiones.

3. RESULTADOS

El presente apartado expone los hallazgos obtenidos luego del proceso de recolección y análisis de datos en la ciudad de Tena. La presentación de los resultados se estructura bajo la metodología de triangulación de datos, permitiendo contrastar la percepción cuantitativa de los 150 ciudadanos encuestados con las impresiones cualitativas de los 8 informantes clave del ámbito periodístico. Esta combinación de datos facilita una comprensión profunda de las dinámicas de profesionalización, ética y credibilidad que constituyen el ecosistema mediático local. Los datos se organizan en tres ejes temáticos que responden a los objetivos específicos planteados que se detallan a continuación.

Empero, previo al análisis de las variables principales, se estableció el perfil sociodemográfico de los 150 ciudadanos encuestados en la ciudad de Tena. En cuanto a la distribución por género, el estudio contó con una participación del 56.7% de hombres y un 43.3% de mujeres, lo que refleja una representatividad equilibrada de la población local. Respecto al rango etario, predominó el grupo de adultos entre los 41 y 60 años, quienes representan el 42.7% de la muestra total, seguidos por ciudadanos de jóvenes adultos de 26 a 40 años, con un 34.7% de participación. Finalmente, en relación con el nivel de instrucción educativa, el 58.7% de los participantes manifestó tener estudios de nivel superior y un 24% de ciudadanos encuestados indicó contar un nivel de instrucción con postgrado, dato relevante para contextualizar la capacidad crítica de la audiencia frente a los contenidos mediáticos y sus exigencias de profesionalización técnica.

3.1 Formación académica y calidad informativa: Una brecha entre el ejercicio empírico y la demanda ciudadana

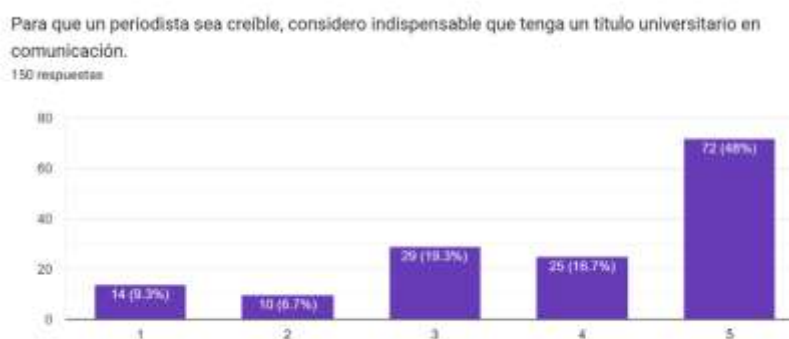
La formación académica de los comunicadores en Tena constituye un eje crítico en la percepción de la audiencia. De acuerdo con los resultados obtenidos, existe una demanda



social explícita de profesionalización; el 48% de los ciudadanos encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que poseer un título profesional es indispensable para otorgar credibilidad a un periodista. Esta exigencia se vincula directamente con la calidad del producto comunicacional, dado que el 43.3% asocia los contenidos de alta calidad con el ejercicio de periodistas titulados (Figura 1).

Figura 1.

Percepción ciudadana sobre la importancia de la titulación profesional



Fuente: Elaboración propia (2026).

Esta percepción ciudadana encuentra un eco directo en la realidad del gremio local. De los 8 informantes clave entrevistados, la mitad, 5 periodistas, cuenta con formación de tercer nivel, aunque bajo contextos distintos: un profesional con más de 15 años de trayectoria, dos que obtuvieron su grado por las exigencias de la Ley Orgánica de Comunicación y dos graduados recientes. Por el contrario, los 3 periodistas empíricos restantes sustentan su labor en la experiencia acumulada, destacando casos de hasta 15 años de ejercicio ininterrumpido motivado, en el pasado, por limitaciones económicas para acceder a la educación formal.

Sin embargo, el hallazgo más revelador de esta investigación surge al contrastar la oferta profesional con la realidad de los medios. Según datos del Colegio de Periodistas de Napo (2026), existen 10 comunicadores titulados registrados en esta organización; sin embargo, la totalidad de estos profesionales se encuentra vinculados exclusivamente a instituciones públicas en el área de comunicación organizacional. Esta migración del talento titulado hacia el sector público deja a los medios locales en una situación de vulnerabilidad técnica.

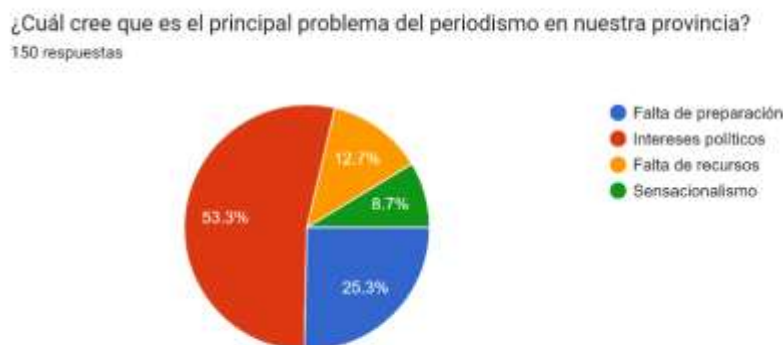
Finalmente, la triangulación de testimonios indica que la falta de titulación ya no se percibe como una limitante insuperable. Más del 50% de los informantes coincidieron en



que, en la actualidad, la oferta de universidades estatales con carreras de comunicación en modalidad en línea y a distancia elimina los pretextos económicos o de movilidad para la profesionalización. Como señaló el I-03 titulado: "la profesionalización otorga códigos de ética y deontológicos que, en el ejercicio diario, los empíricos no suelen aplicar". En consecuencia, la persistencia del empirismo en Tena, frente a un 53.3% (Figura 2) de la audiencia que identifica la falta de preparación como el principal problema del periodismo, sugiere una resistencia al cambio que afecta directamente la calidad y el rigor del ecosistema mediático local.

Figura 2

Percepción problemas del periodismo en Napo



Fuente: Elaboración propia (2026)

3.2 Dilemas éticos y presiones externas: La influencia de la pauta publicitaria en la independencia editorial.

La independencia periodística en Tena se enfrenta a un escenario de desconfianza ciudadana y condicionamiento económico. Al evaluar la autonomía de los medios, el 37.3% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la prensa local informa sin dejarse influenciar por actores políticos (Figura 3). Esta percepción de sesgo se profundiza al observar que un 27.3% rechaza la idea de que los medios prioricen los problemas de la comunidad por encima de los intereses de sus auspiciantes (Figura 4).

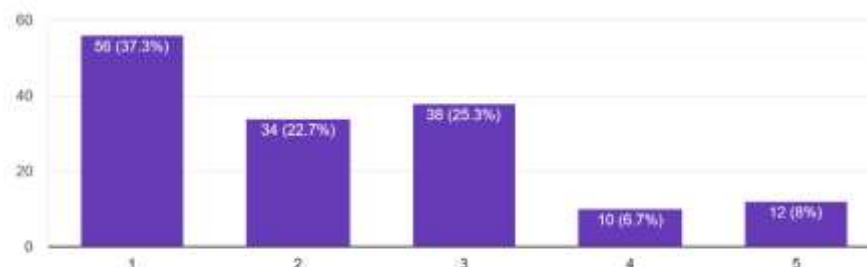
Figura 3

Percepción ciudadana sobre la independencia de los medios



Creo que los medios locales informan con total independencia, sin dejarse influenciar por políticos o autoridades.

150 respuestas



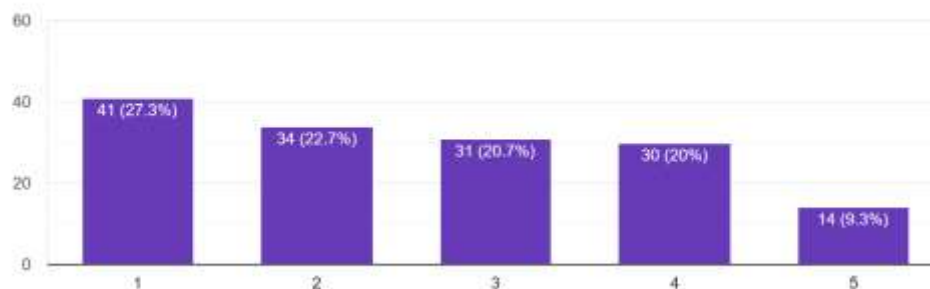
Fuente: Elaboración propia (2026)

Figura 4

Percepción ciudadana sobre intereses de los medios

Los medios locales priorizan los problemas de la comunidad por encima de los intereses de sus auspiciantes o pautas publicitarias.

150 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2026)

La triangulación con las fuentes primarias confirma que esta percepción social tiene un correlato en la estructura de gestión de los medios. Los 8 informantes clave coinciden en que la presión política no siempre es directa hacia el reportero, sino que se canaliza a través de los propietarios o gerentes de los medios, quienes actúan como filtros ante el temor de perder la publicidad institucional. Esta dinámica ha generado dos respuestas éticas en el gremio: por un lado, periodistas como I-03 y I-04 han optado por abandonar el medio antes que ceder a la censura; y, por otro lado, I-06 y I-08 prefieren una "autocensura estratégica", donde se eligen abordar temas externos para evitar conflictos con las autoridades de turno.

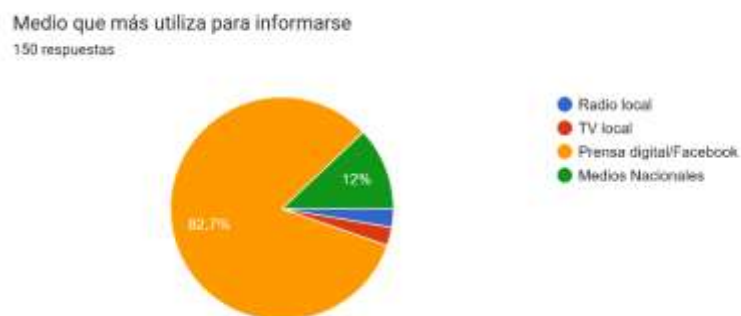


En esta misma línea, la posición de los I-01 y I-02, contrasta lo mencionado anteriormente. Mientras que I-01 (2026), gerente de un medio privado sostiene su ética bajo el argumento de que "la credibilidad es el único activo del periodista"; I-02 (2026) admitió que evita la confrontación directa para salvaguardar la pauta institucional, aunque deja la puerta abierta a la publicación de temas sensibles e investigaciones "bien trabajadas, contrastadas y con pruebas".

Finalmente, los informantes clave atribuyen parte de la desconfianza ciudadana a la irrupción de medios digitales y páginas de Facebook, por lo que las señalan como generadoras de zozobra informativa. No obstante, existe una contradicción crítica entre la percepción del gremio y el comportamiento de la audiencia: el 82.7% de los ciudadanos de Tena manifestó informarse primordialmente a través de medios digitales y Facebook (Figura 5).

Figura 5

Consumo de medios



Fuente: Elaboración propia (2026)

Este hallazgo sugiere que, a pesar de las críticas de los periodistas tradicionales hacia el rigor de las plataformas digitales, la ciudadanía ha desplazado su consumo hacia estos espacios, posiblemente buscando la inmediatez o la independencia que perciben ausente en los medios convencionales condicionados por la pauta oficial.

Sobre este escenario, el ecosistema comunicacional de Tena ha experimentado un desplazamiento drástico hacia las plataformas digitales. Como se mencionó anteriormente, el 82.7% de los ciudadanos utiliza Facebook y medios digitales como su fuente primaria de información. Esta migración no es solo un fenómeno de consumo, sino también de emprendimiento profesional. Tal es el caso de I-05 (2026), quien es un periodista titulado



que, ante la falta de espacios en medios tradicionales y las limitaciones económicas, optó por crear un medio digital nativo. Su objetivo es aprovechar las herramientas de monetización de las redes sociales para sostener una línea editorial independiente, alejada de las presiones de la pauta publicitaria institucional que condiciona a los medios locales.

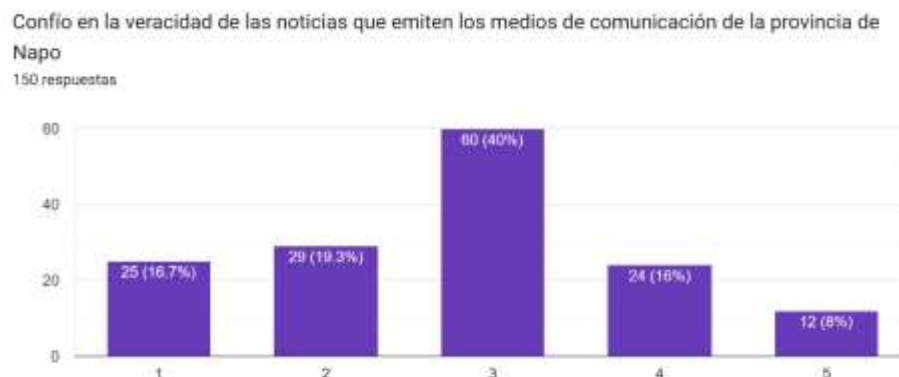
En definitiva, la credibilidad en Tena está en disputa, mientras los medios tradicionales luchan por mantener su ética frente a la dependencia económica, los nuevos medios digitales, liderados por profesionales jóvenes, surgen como una alternativa de sostenibilidad. La triangulación de estos resultados demuestra que el futuro del periodismo en la provincia de Napo depende de la capacidad de estos nuevos actores para combinar la preparación académica con la autonomía financiera que permiten las plataformas globales.

3.3 Percepción de credibilidad: Confianza y consumo mediático en el ecosistema digital de Tena.

La credibilidad del periodismo en la provincia de Napo atraviesa un periodo de ambigüedad y transición. A pesar del alto consumo informativo, la confianza ciudadana no es plena ni militante. Ante la afirmación sobre la veracidad de las noticias locales, el 40% de los encuestados mantuvo una postura neutral (ni de acuerdo, ni en desacuerdo), mientras que el resto de las percepciones se fragmentan en porcentajes minoritarios entre la aceptación total y el rechazo absoluto (Figura 6). Esta falta de una postura definida sugiere que la audiencia consume información por necesidad o inmediatez, pero mantiene una reserva crítica sobre la fidelidad de los hechos narrados.

Figura 6

Nivel de confianza ciudadana en la veracidad de los medios locales



Fuente: Elaboración propia (2026).

A este fenómeno podemos llamarla una "confianza tibia" relacionada a la cercanía y dinámicas que se generan en torno a los ciudadanos y periodistas de Tena. En consecuencia, la triangulación con los 8 informantes clave revela que la cercanía social influye en el tratamiento de la información. La mayoría de los periodistas admitió que, al poseer información que pudiera perjudicar a conocidos o figuras locales, optan por un rigor extremo en la contrastación, amparándose en el derecho a la réplica y rectificación estipulado en la Ley Orgánica de Comunicación; sin embargo, en otros casos, prefieren omitir o no intervenir para evitar conflictos personales.

Frente a esta realidad, el periodismo digital surge como un espacio de disputa por el rigor y la esperanza de credibilidad. Así como en la práctica I-05, lidera un medio digital procurando marcar una distancia ética con el resto de "páginas" de Facebook, porque para él, la credibilidad no reside en la velocidad, sino en el "prefiero revisar y contrastar la noticia antes de publicarla, eso hace un profesional".

Para concluir, los resultados de esta investigación demuestran que el ecosistema mediático de Tena está en una encrucijada. La credibilidad no depende de la plataforma, sea radio o digital, sino de la capacidad del periodista para recorrer entre las presiones económicas de la pauta, los lazos sociales de una ciudad pequeña y la urgencia de profesionalizar los nuevos canales digitales. La neutralidad del 40% de la audiencia es, en última instancia, una oportunidad para que el periodismo titulado recupere su rol como garante de la verdad pública.

4. DISCUSIÓN

Al contrastar los hallazgos de esta investigación, se observa que la brecha de profesionalización en el Ecuador es un problema estructural persistente. Según Punín (2014), el 61% de los comunicadores del país no poseía un título universitario, realidad que en Tena sigue vigente en el ejercicio periodístico de calle. Sin embargo, esta investigación identifica que el problema no es la falta de formación, sino la migración del talento humano hacia la comunicación institucional pública por estabilidad económica.

Esta problemática se agudiza al analizar el rol de los gremios. Mientras que, en el sur del país, en un estudio realizado por Abad & Siranaula (2022) la Unión Nacional de Periodistas de



Loja mantiene como objetivo observar y defender los derechos laborales, su experiencia demuestra que ejercer la comunicación ha sido una tarea compleja debido a conflictos políticos y vulneraciones a la libre expresión. En Tena, esta vulnerabilidad es doble: por un lado, el Colegio de Periodistas de Napo no ejerce una vigilancia efectiva sobre las remuneraciones en medios privados; y por otro, el periodista enfrenta las mismas presiones políticas identificadas en Loja. Por tanto, la falta de profesionalización en los micrófonos de Tena es el resultado de un ecosistema desprotegido donde, ante la falta de garantías gremiales y la hostilidad política, el profesional titulado opta por el refugio institucional, dejando la opinión pública en manos del empirismo.

Por otro lado, el debate sobre la relación entre el poder político y los medios privados en el Ecuador ha estado marcado por la necesidad de una regulación que evite que la agenda pública sea manejada por intereses económicos particulares. En este sentido, estudios realizados por Palomino & Montoya (2018) durante el periodo 2007-2016 destacan que la normativa comunicacional buscó devolver al Estado su rol rector para asegurar que los medios presenten los hechos vinculados a la realidad social y no a los estamentos de poder. Sin embargo, los hallazgos en la ciudad de Tena revelan una distorsión de este ideal normativo. Mientras en la teoría sugiere que el Estado debe velar por la función social de los medios, en la práctica local, la dependencia económica de la pauta publicitaria oficial ha generado un fenómeno de juez y parte, donde los medios, responde en términos políticos y financieros para asegurar su subsistencia, por tanto, sacrifican su capacidad crítica.

En este escenario, al decir que el 37.3% de ciudadanos desconfían en la independencia de la prensa local, valida la tesis y coincide con Palomino & Montoya (2018), de que, cuando el medio “danza al son de los estamentos de poder” por compromisos contractuales, pierde su esencia periodística. Así, la regulación que debía liberar a la comunicación de los emporios económicos ha derivado, en contextos regionales como Napo, en una nueva forma de subordinación: el clientelismo publicitario, donde la verdad absoluta no la dicta un emporio privado, sino el financista institucional de turno.

Finalmente, el ecosistema comunicacional de Tena no es ajeno a la 'metamorfosis del periodismo' provocada por la tecnología digital, la cual actúa como una centrifugadora imparable y paradójica según Fogel y Patiño (citado por Larrea, 2013). El hallazgo de que el 82.7% de la ciudadanía se informa a través de Facebook confirma que los medios



tradicionales en la región se enfrentan a la apremiante tarea de reinventarse para sobrevivir. No obstante, esta transición digital ha difuminado las fronteras del oficio, validando la preocupación de Rosen (citado por Larrea, 2013) sobre la dificultad de definir qué se espera hoy del trabajo periodístico. En este sentido, la neutralidad del 40% en la confianza ciudadana refleja una crisis de identidad en el ecosistema digital de Tena, donde la abundancia de fuentes en Facebook no garantiza la veracidad, obligando al usuario a una posición de escepticismo pasivo ante la sobrecarga de contenidos.

Ante este escenario, cobra vigencia la premisa de Orihuela (citado por Larrea, 2013): “hoy los medios somos todos, pero periodistas solamente algunos”. Esta distinción es fundamental al analizar el surgimiento de nuevos medios digitales en Tena liderados por profesionales titulados. Mientras que, en ciudades como Loja, según Abad & Siranaula (2022), existe una saturación de profesionales que los obliga a abandonar el oficio, en Tena el entorno digital está permitiendo el nacimiento de emprendimientos que escapan a la precariedad de los medios convencionales y a la presión de la pauta publicitaria oficial. Al aplicar la máxima de López (citado por Larrea, 2013) de que “el periodismo es periodismo al margen de los soportes”, se observa que estos nuevos actores digitales en Napo no solo buscan monetizar, sino recuperar el rigor ético, sugiriendo que la digitalización es el nuevo espacio de resistencia donde el profesional busca devolver la credibilidad a una audiencia que la demanda con urgencia.

5. CONCLUSIÓN

En la provincia de Napo, tener un título universitario no garantiza que un periodista trabaje en un medio de comunicación. Aunque hoy es más fácil estudiar periodismo, la realidad es que los sueldos en las radios y canales locales son tan bajos que los profesionales prefieren trabajar en las instituciones públicas. Esto provoca que el periodismo que la ciudadanía escucha a diario, lo sigan haciendo personas que no tienen formación académica. Al no haber estabilidad económica, muchos propietarios de medios prefieren callar o no criticar a las autoridades para no perder contratos de la publicidad oficial, lo que termina dañando la ética y la libertad de contar las cosas como son.

La forma de informarse en Tena cambió, ahora casi toda la población usa Facebook para saber qué pasa. Sin embargo, que la gente use más las redes no significa que confíe más en



las noticias. Al contrario, los ciudadanos se han vuelto un poco indiferentes porque sienten que a los medios locales les falta preparación profesional y que están muy amarrados a los políticos. Esto nos da una lección importante, no importa qué tan moderna sea la plataforma que se use para informarse; si no hay ética y un trabajo profesional detrás, la gente seguirá dudando de la información.

Se recomienda que los próximos estudios busquen formas para que los medios digitales en Tena y por qué no en la Amazonía puedan mantenerse sin depender del dinero de los municipios o las prefecturas. Sería muy valioso investigar cómo otros periodistas en el mundo logran que su audiencia les apoye económicamente, o cómo conseguir ayuda de organizaciones internacionales. El objetivo es encontrar una fórmula para que los comunicadores titulados puedan ser dueños de sus propios medios y no tengan que pedir permiso a los políticos para publicar la verdad.

Lo que sucede en Napo demuestra que el periodismo local está débil porque en el país no hay leyes que lo protejan de verdad, ni tampoco empresas privadas que pongan publicidad para ayudar a los medios a ser independientes. En el futuro, sería muy importante estudiar cómo este problema afecta a las comunidades indígenas y rurales, dado que la Amazonía es una región que consolida 11 nacionalidades. Si los periodistas no pueden trabajar con libertad, la gente de estas zonas no recibe la información que necesita para participar en las decisiones de la provincia.

Si las cosas no cambian, es muy probable que la radio, la televisión y los periódicos de Tena dejen de interesar a la gente frente a las nuevas páginas de internet manejadas por jóvenes. El gran riesgo es que, si los gremios u organizaciones de periodistas no actúan y los sueldos siguen siendo tan bajos, todos los profesionales terminarán trabajando para los políticos. Si eso pasa, el periodismo local desaparecerá y solo quedará la publicidad del Gobierno. La única forma de evitar esto es que, como se mencionó en líneas anteriores, los periodistas profesionales creen sus propios medios digitales, usen su propio nombre como garantía de honestidad y se dediquen a decir la verdad. Solo así la gente volverá a confiar en la prensa de la provincia.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad Toro, H. R., & Siranaula Zaruma, G. (2022). Entre la precariedad laboral y el incumplimiento de sus derechos salariales: Precarización laboral de los periodistas. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 7, 94-136. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/74>
- Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (47), 73-88. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180005.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013, 25 de junio). Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial No. 22.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019, 20 de febrero). Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento 432.
- Bueno, A. (2008). La muestra: algunos elementos para su confección. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 1(1), 75-88. <https://www.academia.edu/download/47629624/121055-166945-1-PB.pdf>
- Burgueño, J. M. (2010). Cuestión de confianza: La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI. Editorial UOC.
- Clemente Mediavilla, J. (2024). La carrera de Periodismo: más allá de la praxis. Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC). [https://titulaciones-atic.com/la-carrera-de-periodismo/#:~:text=Pulitzer%20cre%C3%ADa%20firmemente%20en%20la%20necesidad%20de,Journalism%20en%20la%20Universidad%20de%20Columbia%20\(1912\)](https://titulaciones-atic.com/la-carrera-de-periodismo/#:~:text=Pulitzer%20cre%C3%ADa%20firmemente%20en%20la%20necesidad%20de,Journalism%20en%20la%20Universidad%20de%20Columbia%20(1912))
- Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. (2025). Listado de medios de comunicación junio 2025. <https://share.google/QOLCo4HgQfz9tNrWv>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena. (2026). Información general del cantón Tena. <https://tena.gob.ec/canton-tena/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación (4.^a ed.). McGraw-Hill.



<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

Lizarzaburo Palomino, R., & Sánchez Montoya, R. (2018). Medios de comunicación privados y poder político en Ecuador 2007-2016. En Comunicación, desarrollo y política (pp. 115-143). ABYA YALA. https://www.academia.edu/download/65082991/aguiar_9789978104989_07.pdf

López García, X. (2010). La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. https://www.google.com.ec/books/edition/La_metamorfosis_del_periodismo/BP9cgDLQYlcC?hl=es-419&gbpv=1

Nieto, N. E. (2018). Tipos de investigación. USDG. <https://pdfs.semanticscholar.org/00d1/21cf6c19329f5063fbfb335d5a2b19f42cd4.pdf>

Oller, M., Chavero, P., Cevallos, P., & Carrillo, J. (2015). Las orientaciones éticas de los periodistas dentro de la cultura periodística de Ecuador. Revista de Comunicación, 14, 148-170.

Periodistas sin Cadenas. (2023, 21 de marzo). Napo: el periodismo pierde el rumbo. <https://share.google/qSz5VHyJuJC7EHeva>

Punín, M. I., & Gutiérrez, B. (2016). Periodistas empíricos y profesionales: El ritmo que impone la Ley de Comunicación en Ecuador. Razón y Palabra, 20(93), 153-165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660009>

Punín Larrea, M. I., & Martínez Haro, A. C. (2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿La experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 19(1), 505-517. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42535

Velasco, M. L. Y. P., & Martínez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico (Vol. 3). Licenciatura en Ciencias Empresariales, Universidad del ITSMO. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>



Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658.

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron financiamiento para el desarrollo de esta investigación.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Nombres de autores e iniciales: María Nataly Aguas Yáñez (MNAY) & Juan Pablo Albarracín Jurado (JP AJ).

1. Conceptualización: (MNAY)
2. Curación de datos: (MNAY)
3. Análisis formal: (MNAY)
4. Adquisición de fondos: (JP AJ)
5. Investigación: (MNAY)
6. Metodología: (MNAY)
7. Administración del proyecto: (JP AJ)
8. Recursos: (JP AJ)
9. Software: (MNAY)
10. Supervisión: (JP AJ)
11. Validación: (JP AJ)
12. Visualización: (JP AJ)
13. Redacción – Borrador original: (MNAY- JP AJ)
14. Redacción – Revisión y edición: (MNAY- JP AJ)

