

ESCTS-Vol.4. N1. 064

La producción de textos multimodales para fortalecer la comunicación en el aula: una revisión sistemática de la literatura

The Production of Multimodal Texts to Strengthen Classroom Communication: A Systematic Literature Review

Autores:

Mónica Patricia Villacres Aviles
Unidad Educativa Luis A. Martínez
Ambato – Ecuador
monica.villacres@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0004-4609-6199>

Verónica Maricela Basantes Moreano
Unidad Educativa Isidro Ayora
Latacunga – Ecuador
verito7687@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-6174-5895>

Mery Alexandra Rodríguez Panchi
Investigador Autónomo
Latacunga – Ecuador
meryalex19@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0649-0819>

Alexandra Paulina Becerra Cuito
Unidad Educativa Luis A. Martínez
Ambato – Ecuador
alepaulyp@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-2526-0235>

Edith Monserrath Chalá Portilla
Unidad Educativa Luis A. Martínez
Ambato – Ecuador
tommykld_0103@yahoo.es
<https://orcid.org/0009-0004-4925-7736>

Autor de correspondencia: *Mónica Patricia Villacres Aviles*, monica.villacres@educacion.gob.ec

Recepción: 26-abril-2026

Aceptación: 20-mayo-2026

Publicación: 16-junio-2026



Cómo citar este artículo:

Villacres Aviles, M. P. ., Basantes Moreano, V. M. ., Rodríguez Panchi, M. A. ., Becerra Cuito, A. P. ., & Chalá Portilla, E. M. (2026). La producción de textos multimodales para fortalecer la comunicación en el aula: una revisión sistemática de la literatura. *Sage Sphere of Technology, Sciences, Discoveries And Society*, 4(1), 1-20. <https://doi.org/10.63688/hphtxz35>

© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.



RESUMEN

La comunicación constituye un elemento fundamental dentro de los procesos educativos, especialmente en contextos caracterizados por la creciente incorporación de tecnologías digitales. En este escenario, la producción de textos multimodales ha adquirido relevancia como estrategia pedagógica que integra diversos modos de representación, tales como texto, imagen, audio y video, para favorecer la construcción de significados y el desarrollo de competencias comunicativas. El objetivo de este estudio fue analizar los aportes de la producción de textos multimodales para fortalecer la comunicación en el aula mediante una revisión sistemática de la literatura científica. La investigación adoptó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo-analítico y siguió las directrices PRISMA 2020. La búsqueda bibliográfica se realizó en Scopus, Web of Science, ScienceDirect, SpringerLink, ERIC, SciELO y Google Scholar, considerando publicaciones comprendidas entre 2005 y 2025. Tras la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión, se seleccionaron 14 estudios para su análisis. Los resultados evidencian que los textos multimodales favorecen la comprensión de contenidos, fortalecen la interacción entre docentes y estudiantes, promueven la alfabetización digital y potencian el desarrollo de competencias comunicativas. Asimismo, se identificó que la formación docente y el acceso a recursos tecnológicos constituyen factores determinantes para su implementación efectiva. Se concluye que la producción de textos multimodales representa una estrategia educativa pertinente para responder a las demandas comunicativas de la sociedad digital y fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: textos multimodales, comunicación educativa, alfabetización digital, multimodalidad, competencias comunicativas.

ABSTRACT

Communication is a fundamental component of educational processes, particularly in contexts characterized by the increasing integration of digital technologies. In this scenario, the production of multimodal texts has gained relevance as a pedagogical strategy that integrates different modes of representation, such as text, images, audio, and video, to support meaning-making and the development of communication skills. The aim of this study was to analyze the contributions of multimodal text production to strengthening classroom communication through a systematic literature review. The research adopted a qualitative descriptive-analytical approach and followed the PRISMA 2020 guidelines. The literature search was conducted in Scopus, Web of Science, ScienceDirect, SpringerLink, ERIC, SciELO, and Google Scholar, considering publications from 2005 to 2025. After applying the inclusion and exclusion criteria, 14 studies were selected for analysis. The results show that multimodal texts enhance content comprehension, strengthen interaction between teachers and students, promote digital literacy, and improve communication skills. Furthermore, teacher training and access to technological resources were identified as key factors for their effective implementation. It is concluded that the production of multimodal texts is a relevant educational strategy for addressing the communicative demands of the digital society and strengthening teaching-learning processes.

Keywords: multimodal texts, educational communication, digital literacy, multimodality, communication skills.



1. INTRODUCCIÓN

La comunicación constituye uno de los pilares fundamentales de los procesos educativos, ya que permite la construcción, transmisión y comprensión del conocimiento dentro del aula. Sin embargo, los avances tecnológicos y la creciente digitalización de la sociedad han transformado las formas tradicionales de comunicación, generando la necesidad de incorporar nuevos lenguajes y recursos en los entornos de aprendizaje. En este sentido, los textos multimodales han adquirido una relevancia significativa al integrar diversos modos de representación, como el lenguaje escrito, las imágenes, los elementos audiovisuales, los sonidos y los recursos digitales, favoreciendo experiencias comunicativas más dinámicas e interactivas (Kress & van Leeuwen, 2001).

La producción de textos multimodales se ha consolidado como una estrategia pedagógica que responde a las demandas de las nuevas alfabetizaciones. De acuerdo con Cope y Kalantzis (2009), los estudiantes requieren desarrollar competencias que les permitan interpretar y producir mensajes mediante múltiples formas de comunicación, superando las limitaciones de la alfabetización tradicional centrada exclusivamente en el texto escrito. Bajo esta perspectiva, la multimodalidad amplía las posibilidades de expresión y fortalece la capacidad de los estudiantes para construir significados en contextos educativos cada vez más diversos y digitalizados.

De igual manera, Jewitt (2008) sostiene que la integración de recursos multimodales en los procesos de enseñanza y aprendizaje favorece una participación más activa de los estudiantes, al promover la interacción entre diferentes formas de representación del conocimiento. Esta combinación de elementos lingüísticos, visuales y tecnológicos contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas más complejas, permitiendo que los estudiantes expresen ideas, emociones y experiencias de manera creativa y significativa.

Por su parte, Walsh (2010) destaca que la multimodalidad en el aula fortalece la comprensión y la construcción del aprendizaje al ofrecer múltiples vías para acceder, procesar y comunicar la información. Asimismo, Serafini (2012) señala que la lectura y producción de textos multimodales potencian el pensamiento crítico y la capacidad de análisis, competencias esenciales para desenvolverse en una sociedad caracterizada por la abundancia de información y la diversidad de medios de comunicación.



En relación con ello, Unsworth (2006) argumenta que la incorporación de prácticas multimodales favorece el desarrollo de multiliteracidades, entendidas como las habilidades necesarias para comprender y producir significados en distintos contextos culturales, tecnológicos y sociales. Complementariamente, Kalantzis y Cope (2010) afirman que los entornos educativos deben promover experiencias de aprendizaje que integren diversos modos de comunicación, con el propósito de responder a las necesidades formativas de los estudiantes del siglo XXI.

A pesar de los beneficios reportados en la literatura científica, la implementación de estrategias basadas en la producción de textos multimodales aún presenta desafíos relacionados con la formación docente, la disponibilidad de recursos tecnológicos y la integración efectiva de estas herramientas dentro del currículo escolar. Por consiguiente, resulta necesario profundizar en el análisis de las contribuciones que los textos multimodales ofrecen al fortalecimiento de la comunicación en el aula, considerando su impacto en la participación, la comprensión y la construcción colaborativa del conocimiento.

En virtud de lo expuesto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la producción de textos multimodales como estrategia para fortalecer la comunicación en el aula, identificando sus principales características, beneficios pedagógicos y aportes al desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

Diversos estudios han señalado que la multimodalidad favorece la construcción de significados mediante la integración de recursos lingüísticos, visuales, sonoros y digitales (Jewitt, 2008; Walsh, 2010). Asimismo, las teorías del aprendizaje multimedia sostienen que la combinación de diferentes modos de representación mejora la comprensión y la retención de la información (Mayer, 2009; Moreno & Mayer, 2007). De igual manera, el desarrollo de competencias digitales y multiliteracidades se ha convertido en un requisito fundamental para responder a las demandas comunicativas de los entornos educativos contemporáneos (Cope & Kalantzis, 2009; Redecker, 2017).

2. METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló mediante una revisión sistemática de literatura científica orientada al análisis de los aportes de la producción de textos multimodales en el fortalecimiento de la comunicación en el aula.



Es importante señalar que las obras de referencia utilizadas para la construcción del marco teórico, tales como libros académicos, documentos institucionales y textos fundacionales sobre multimodalidad, alfabetización digital y aprendizaje multimedia, no formaron parte del corpus de estudios analizados en la revisión sistemática. En concordancia con los criterios de exclusión establecidos, la muestra final estuvo conformada únicamente por artículos científicos revisados por pares. Los documentos teóricos se emplearon exclusivamente para contextualizar conceptualmente la investigación y apoyar la interpretación de los resultados. Esta metodología permitió recopilar, analizar y sintetizar de manera rigurosa la evidencia científica disponible sobre la relación entre multimodalidad, alfabetización digital, competencias comunicativas y procesos de enseñanza-aprendizaje (Snyder, 2019; Page et al., 2021). El estudio adoptó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo-analítico, centrado en la identificación de tendencias, fundamentos teóricos, beneficios y desafíos asociados al uso de textos multimodales en contextos educativos.

La búsqueda bibliográfica se realizó en bases de datos académicas reconocidas por su calidad científica, entre ellas Scopus, Web of Science, ScienceDirect, SpringerLink, ERIC, SciELO y Google Scholar. Estas fuentes fueron seleccionadas debido a su amplia cobertura de investigaciones relacionadas con multimodalidad, alfabetización digital, comunicación educativa, innovación pedagógica y tecnologías aplicadas a la educación.

La estrategia de búsqueda se estructuró mediante palabras clave en español e inglés combinadas con operadores booleanos (AND, OR). Entre los términos empleados se incluyeron: “textos multimodales”, “multimodalidad”, “comunicación educativa”, “competencias comunicativas”, “alfabetización digital”, “multiliteracidades”, “aprendizaje multimedia”, “narrativas digitales”, “multimodal texts”, “multimodality”, “educational communication”, “digital literacy”, “multiliteracies”, “multimedia learning” y “digital storytelling”. Las ecuaciones de búsqueda fueron adaptadas a las características específicas de cada base de datos para optimizar la recuperación de estudios relevantes.

Ecuaciones de búsqueda por base de datos

Con el propósito de garantizar la reproducibilidad de la revisión sistemática, se diseñaron ecuaciones de búsqueda adaptadas a las características de cada base de datos. Las cadenas utilizadas fueron las siguientes:

Scopus



TITLE-ABS-KEY ("multimodal texts" OR multimodality OR "textos multimodales") AND
TITLE-ABS-KEY ("educational communication" OR "comunicación educativa" OR
"communication skills" OR "competencias comunicativas")

Web of Science

TS=("multimodal texts" OR multimodality OR "textos multimodales") AND
TS=("educational communication" OR "comunicación educativa" OR "digital literacy" OR
"alfabetización digital")

ScienceDirect

("multimodal texts" OR multimodality OR "textos multimodales") AND ("educational
communication" OR "communication skills" OR "digital literacy")

SpringerLink

("multimodal texts" OR multimodality OR "textos multimodales") AND ("educational
communication" OR "multiliteracies" OR "competencias comunicativas")

ERIC

("multimodal texts" OR multimodality) AND ("educational communication" OR "digital
literacy" OR "multiliteracies")

SciELO

("textos multimodales" OR multimodalidad) AND ("comunicación educativa" OR
"alfabetización digital" OR multiliteracidades)

Google Scholar

("textos multimodales" OR "multimodal texts" OR multimodality) AND ("comunicación
educativa" OR "educational communication" OR "digital literacy" OR "competencias
comunicativas")

Las búsquedas se realizaron considerando publicaciones en español e inglés, limitadas al período comprendido entre 2005 y 2025. Posteriormente, los resultados obtenidos fueron depurados mediante la eliminación de duplicados y la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión establecidos para la revisión.

La búsqueda se limitó a publicaciones comprendidas entre los años 2005 y 2025. Este período fue seleccionado debido a que concentra investigaciones fundamentales para el desarrollo de la multimodalidad y las multiliteracidades en el ámbito educativo. Entre los principales referentes considerados se encuentran Lemke (2005), Unsworth (2006), Moreno y



Mayer (2007), Jewitt (2008), Robin (2008), Cope y Kalantzis (2009), Mayer (2009), Walsh (2010), Kalantzis y Cope (2010), Serafini (2012), Redecker (2017) y otros autores que han contribuido al estudio de los textos multimodales y la comunicación educativa.

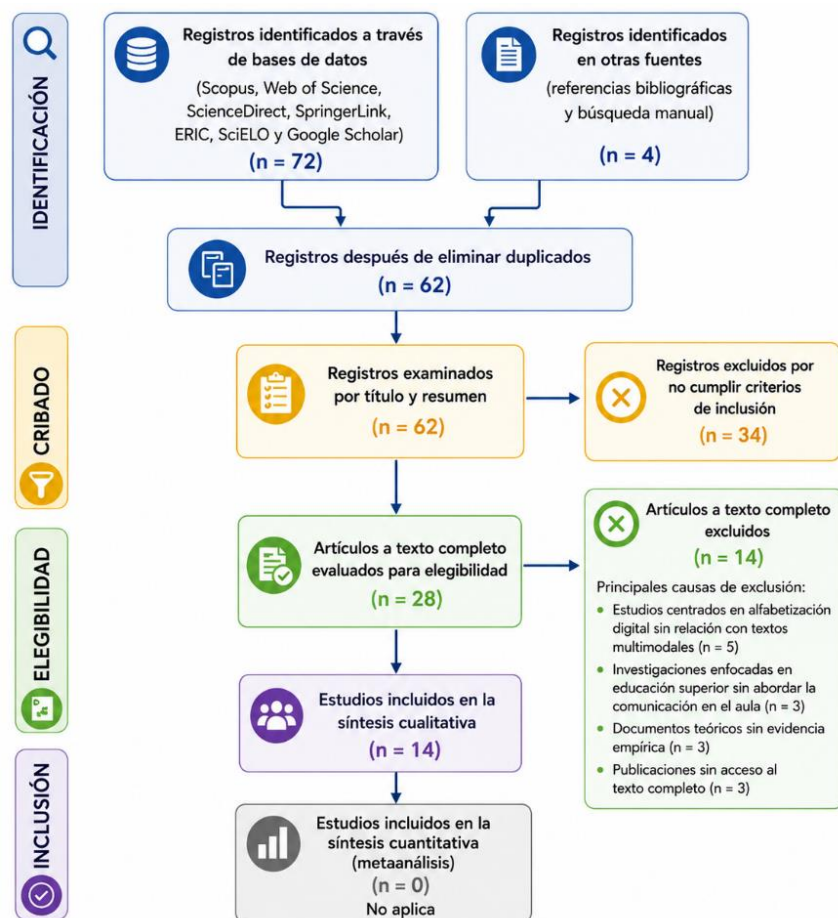
Los criterios de inclusión contemplaron artículos científicos publicados en revistas indexadas, investigaciones revisadas por pares, estudios relacionados con la producción de textos multimodales, alfabetización digital, comunicación educativa, innovación pedagógica y competencias comunicativas. Asimismo, se incluyeron publicaciones disponibles en texto completo y redactadas en español o inglés. Por otro lado, los criterios de exclusión consideraron documentos duplicados, tesis, libros, capítulos de libros, actas de congresos y publicaciones que no abordaran directamente la relación entre multimodalidad y comunicación en contextos educativos.

El proceso de selección de los estudios siguió las directrices de la declaración PRISMA 2020 (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), considerada una guía internacional para garantizar la transparencia y la calidad metodológica de las revisiones sistemáticas (Page et al., 2021). Asimismo, la planificación de la revisión se fundamentó en las recomendaciones propuestas por Kitchenham y Charters (2007), quienes establecen procedimientos estructurados para la búsqueda, selección y análisis de la literatura científica. En total, se identificaron 76 registros potencialmente relevantes, de los cuales 72 procedían de bases de datos científicas y 4 de otras fuentes documentales. Tras la eliminación de 14 registros duplicados, se examinaron 62 estudios a través de la revisión de títulos y resúmenes. Posteriormente, 28 artículos fueron evaluados a texto completo para determinar su elegibilidad. Luego de aplicar los criterios de inclusión y exclusión establecidos, se seleccionaron 14 estudios científicos que conformaron la muestra final de la revisión sistemática. Los trabajos incluidos abordaron aspectos relacionados con la multimodalidad, las multiliteracidades, el aprendizaje multimedia, las narrativas digitales, la alfabetización digital y el fortalecimiento de la comunicación en el aula.

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA 2020





Nota. Adaptado de la declaración PRISMA 2020 (Page et al., 2021).

El proceso de selección permitió identificar 72 registros potencialmente relevantes en bases de datos científicas y 4 registros adicionales procedentes de otras fuentes. Tras la eliminación de 14 registros duplicados, se examinaron 62 estudios. Finalmente, después de aplicar los criterios de inclusión y exclusión, se seleccionaron 14 estudios científicos que conformaron la muestra final de la presente revisión sistemática.

Análisis de la información

Una vez seleccionados los estudios, se realizó un análisis cualitativo mediante categorización temática. Los artículos fueron organizados en función de los principales ejes de análisis identificados en la literatura científica: fundamentos teóricos de la multimodalidad, producción de textos multimodales, comunicación educativa, alfabetización digital, aprendizaje multimedia, competencias comunicativas y uso de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.



Posteriormente, se compararon los hallazgos reportados por los diferentes autores con el propósito de identificar coincidencias, divergencias y aportes relevantes para comprender el papel de los textos multimodales en el fortalecimiento de la comunicación en el aula. Este procedimiento permitió construir una visión integral del estado actual del conocimiento sobre la temática y establecer orientaciones para futuras investigaciones y prácticas educativas.

3. RESULTADOS

El análisis de los 14 estudios seleccionados permitió identificar tendencias, enfoques y aportes relacionados con la producción de textos multimodales y su contribución al fortalecimiento de la comunicación en el aula.

Tabla 1.

Características de los estudios seleccionados

Autor(es)	Año	Tipo de estudio	Objetivo	Metodología	Contexto/Muestra	Principales hallazgos
Kress y van Leeuwen	2001	Teórico	Analizar la multimodalidad en la comunicación	Análisis conceptual	Comunicación y educación	La comunicación integra diversos modos semióticos.
Lemke	2005	Teórico	Examinar los entornos digitales y la multimodalidad	Revisión conceptual	Educación digital	Los medios digitales amplían las formas de comunicación.
Unsworth	2006	Teórico	Desarrollar un metalenguaje para la multimodalidad	Análisis documental	Contextos educativos	Facilita la interpretación y producción de textos multimodales.



Autor(es)	Año	Tipo de estudio	Objetivo	Metodología	Contexto/Muestra	Principales hallazgos
Moreno y Mayer	2007	Experimental	Analizar entornos interactivos de aprendizaje	Estudios experimentales	Estudiantes en entornos digitales	Los recursos multimedia favorecen el aprendizaje.
Jewitt	2008	Revisión	Estudiar la multimodalidad en el aula	Revisión de investigaciones	Educación escolar	La multimodalidad fortalece la participación estudiantil.
Robin	2008	Aplicado	Analizar las narrativas digitales	Estudio educativo	Estudiantes y docentes	La narrativa digital fortalece la comunicación.
Lankshar y Knobel	2008	Teórico	Examinar las alfabetizaciones digitales	Revisión conceptual	Educación y tecnología	Se requieren nuevas competencias comunicativas.
Cope y Kalantzis	2009	Teórico	Desarrollar el enfoque de multiliteracidades	Análisis conceptual	Educación contemporánea	La comunicación exige múltiples alfabetizaciones.
Mayer	2009	Experimental	Explicar el aprendizaje multimedia	Síntesis de investigaciones	Contextos educativos	La combinación de texto e



Autor(es)	Año	Tipo de estudio	Objetivo	Metodología	Contexto/Muestra	Principales hallazgos
						imagen mejora el aprendizaje.
Walsh	2010	Revisión	Analizar la multimodalidad en la práctica educativa	Revisión documental	Aula escolar	Favorece la interacción y comprensión.
Kalantzi y Cope	2010	Teórico	Proponer el modelo Learning by Design	Análisis conceptual	Educación digital	Promueve la construcción activa de significados.
Serafini	2012	Teórico	Estudiar la lectura multimodal	Revisión conceptual	Educación básica y media	Desarrolla pensamiento crítico y análisis.
Redecker	2017	Marco de referencia	Analizar la competencia digital docente	Estudio documental	Docentes	La formación digital es clave para la innovación educativa.
Snyder	2019	Metodológico	Sistematizar revisiones de literatura	Revisión metodológica	Investigación científica	Proporciona lineamientos para revisiones rigurosas.

Nota. A partir de la revisión sistemática, los estudios fueron organizados en cuatro categorías temáticas: fundamentos de la multimodalidad, aprendizaje multimedia y comunicación,



alfabetización digital y multiliteracidades, y competencias digitales para la producción de textos multimodales.

Esta categorización facilitó la comprensión de los principales aportes de la literatura científica, permitiendo establecer relaciones entre los enfoques teóricos y las aplicaciones educativas de los textos multimodales. Los resultados evidencian que la integración de múltiples formas de representación favorece la participación estudiantil, mejora la comprensión de contenidos y fortalece las competencias comunicativas en diversos contextos educativos.

Tabla 2

Principales referentes teóricos identificados en la literatura

Autor	Enfoque	Aporte a la investigación
Kress y van Leeuwen (2001)	Multimodalidad	Explican que la comunicación se construye mediante la integración de diversos modos semióticos.
Jewitt (2008)	Comunicación multimodal	Destaca el valor educativo de combinar recursos visuales, escritos y tecnológicos.
Walsh (2010)	Práctica educativa	Señala que la multimodalidad amplía las oportunidades de interacción y aprendizaje.
Serafini (2012)	Lectura multimodal	Evidencia que los estudiantes desarrollan capacidades críticas al interpretar diversos formatos de información.

Nota. Aportes teóricos sobre la multimodalidad y su relación con la comunicación educativa. Elaboración propia.

Los estudios evidencian que la multimodalidad transforma la comunicación en el aula al incorporar diversos recursos semióticos que enriquecen la construcción de significados y favorecen procesos de aprendizaje más dinámicos.

Tabla 3

Aprendizaje multimedia y comunicación



Autor	Enfoque	Aporte a la investigación
Mayer (2009)	Aprendizaje multimedia	Demuestra que la combinación de imágenes y palabras mejora la comprensión y retención de la información.
Moreno y Entornos Mayer (2007)	interactivos	Destacan que los recursos multimedia favorecen la participación activa del estudiante.
Paivio (1991)	Codificación dual	Explica que el aprendizaje mejora cuando la información se procesa mediante canales verbales y visuales.

Nota. Aportes sobre aprendizaje multimedia y fortalecimiento de la comunicación. Elaboración propia.

Los resultados muestran que la integración de elementos visuales y verbales favorece la comprensión de contenidos y fortalece los procesos comunicativos dentro del aula.

Tabla 4

Alfabetización digital y multiliteracidades

Autor	Enfoque	Aporte a la investigación
Cope y Kalantzis (2009)	Multiliteracidades	Plantean la necesidad de desarrollar competencias para comunicarse en múltiples formatos.
Kalantzis y Cope (2010)	Learning by Design	Promueven experiencias de aprendizaje centradas en la producción de significados.
Unsworth (2006)	Metalenguaje multimodal	Propone herramientas para analizar y producir textos multimodales.
Lankshear y Knobel (2008)	Alfabetización digital	Destacan la importancia de las nuevas competencias comunicativas en entornos digitales.

Nota. Aportes relacionados con la alfabetización digital y las multiliteracidades. Elaboración propia.

Se observa que la comunicación educativa actual requiere habilidades que trascienden la lectura y escritura convencional, incorporando competencias digitales y multimodales.

Tabla 5

Competencias digitales y producción de textos multimodales



Autor	Estrategia	Aporte a la investigación
Robin (2008)	Narrativas digitales	Evidencia que la combinación de texto, imagen, audio y video fortalece la expresión de ideas.
Redecker (2017)	Competencia digital docente	Destaca la importancia de la formación docente para integrar tecnologías educativas.
Lemke (2005)	Entornos digitales	Analiza cómo los medios digitales amplían las posibilidades comunicativas de los estudiantes.

Nota. Aportes sobre competencias digitales y producción de textos multimodales. Elaboración propia.

Los estudios coinciden en que la producción de textos multimodales favorece el fortalecimiento de la comunicación en el aula; sin embargo, su efectividad depende de la formación docente, la disponibilidad de recursos tecnológicos y la adecuada integración pedagógica de estas herramientas.

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos evidencian que la producción de textos multimodales constituye una estrategia pedagógica relevante para fortalecer la comunicación en el aula, debido a que integra diferentes formas de representación del conocimiento, como textos, imágenes, sonidos y recursos audiovisuales. Esta combinación favorece la construcción de significados y amplía las posibilidades de interacción entre docentes y estudiantes, coincidiendo con los planteamientos de Kress y van Leeuwen (2001) y Jewitt (2008), quienes destacan el valor de la multimodalidad en los procesos comunicativos y educativos.

Desde la perspectiva del aprendizaje multimedia, los hallazgos muestran que la integración de elementos visuales y verbales contribuye a mejorar la comprensión y retención de la información. Estos resultados son consistentes con la teoría del aprendizaje multimedia propuesta por Mayer (2009) y con los aportes de Moreno y Mayer (2007), quienes sostienen que el uso adecuado de múltiples canales de información favorece el aprendizaje significativo. Sin embargo, también se reconoce que la incorporación excesiva de recursos puede generar sobrecarga cognitiva, por lo que su utilización debe responder a objetivos pedagógicos claramente definidos.



Por otra parte, la revisión evidencia que la producción de textos multimodales se relaciona estrechamente con el desarrollo de las multiliteracidades y la alfabetización digital. Los estudios analizados coinciden en que las formas actuales de comunicación requieren competencias que trasciendan la lectura y escritura tradicionales, incorporando habilidades para interpretar y producir mensajes en diversos formatos digitales (Cope & Kalantzis, 2009; Unsworth, 2006). En consecuencia, la multimodalidad se presenta como una alternativa que responde a las demandas comunicativas de los contextos educativos contemporáneos.

No obstante, los estudios analizados no presentan resultados homogéneos. Mientras algunas investigaciones reportan efectos positivos significativos de la multimodalidad sobre la comprensión, la participación y la comunicación estudiantil, otras señalan que dichos beneficios dependen de factores contextuales específicos. Entre ellos destacan el nivel educativo, la disponibilidad de recursos tecnológicos, las competencias digitales docentes y las características de los textos multimodales utilizados. Por ejemplo, las narrativas digitales y los recursos audiovisuales suelen mostrar mayor impacto en contextos de educación básica y media, mientras que en educación superior se observa una mayor utilización de entornos interactivos y recursos multimedia orientados a la construcción colaborativa del conocimiento.

Los resultados destacan la importancia de las competencias digitales docentes para la implementación efectiva de estrategias multimodales. En este sentido, Redecker (2017) señala que la integración de tecnologías educativas requiere una adecuada preparación profesional que permita aprovechar el potencial pedagógico de los recursos digitales.

Se identificaron diferencias relacionadas con las condiciones tecnológicas de implementación. Los estudios desarrollados en instituciones con mayor acceso a dispositivos digitales y conectividad reportan experiencias más exitosas en comparación con aquellos realizados en contextos con limitaciones tecnológicas. Esta situación evidencia que la incorporación de textos multimodales no depende únicamente de la disponibilidad de herramientas digitales, sino también de estrategias pedagógicas adecuadas y procesos permanentes de formación docente.



De manera similar, Robin (2008) sostiene que las narrativas digitales pueden fortalecer la comunicación y la creatividad de los estudiantes cuando son incorporadas de manera planificada dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

A pesar de los beneficios identificados, la literatura también evidencia desafíos relacionados con el acceso a recursos tecnológicos, la formación docente y las brechas digitales presentes en algunos contextos educativos. Estas limitaciones pueden afectar la implementación de propuestas multimodales y reducir su impacto en la comunicación educativa. Por ello, resulta necesario promover políticas y estrategias institucionales que favorezcan la integración efectiva de las tecnologías digitales en el aula.

Desde una perspectiva metodológica, también se identifican algunas limitaciones en la literatura revisada. Una parte importante de los estudios corresponde a investigaciones descriptivas y análisis conceptuales, mientras que son menos frecuentes los estudios experimentales o longitudinales que permitan establecer con mayor precisión el impacto de la producción de textos multimodales sobre el aprendizaje y la comunicación. Además, la diversidad de contextos educativos, metodologías empleadas y variables analizadas dificulta la comparación directa de los resultados. Estas limitaciones sugieren la necesidad de desarrollar futuras investigaciones con diseños metodológicos más robustos y comparativos. En síntesis, la evidencia analizada permite afirmar que la producción de textos multimodales representa una herramienta valiosa para fortalecer la comunicación en el aula, al favorecer la interacción, la comprensión y la participación activa de los estudiantes. No obstante, su efectividad depende de la adecuada articulación entre recursos tecnológicos, estrategias pedagógicas y competencias digitales docentes.

5. CONCLUSIONES

La revisión sistemática realizada permite concluir que la producción de textos multimodales constituye una estrategia efectiva para fortalecer la comunicación en el aula, al integrar diversos modos de representación que favorecen la construcción de significados y la participación activa de los estudiantes en los procesos de aprendizaje.

Los resultados evidencian que la multimodalidad amplía las posibilidades comunicativas dentro de los entornos educativos, permitiendo combinar elementos escritos, visuales, sonoros y digitales para mejorar la comprensión y expresión de ideas. En este sentido, los



textos multimodales contribuyen al desarrollo de competencias comunicativas acordes con las demandas de la sociedad digital contemporánea.

Asimismo, se identificó que el aprendizaje multimedia favorece la comprensión y retención de la información cuando los recursos son utilizados de manera planificada y coherente con los objetivos educativos. La integración de imágenes, videos, audios y textos fortalece los procesos de enseñanza-aprendizaje y genera experiencias educativas más significativas.

De igual manera, la revisión destaca que el desarrollo de competencias digitales constituye un factor fundamental para la implementación de estrategias multimodales. La formación docente y el acceso a recursos tecnológicos adecuados son elementos indispensables para garantizar el aprovechamiento pedagógico de estas herramientas dentro del aula.

Finalmente, se concluye que la producción de textos multimodales representa una alternativa pertinente para responder a los desafíos comunicativos de la educación actual. No obstante, su implementación requiere una adecuada planificación didáctica, el fortalecimiento de las competencias digitales y el acceso equitativo a recursos tecnológicos. Se recomienda desarrollar futuras investigaciones que profundicen en la aplicación de estrategias multimodales en distintos niveles educativos y contextos socioculturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cope, B., & Kalantzis, M. (2009). *Multiliteracies: New literacies, new learning*. *Pedagogies*, 4(3), 164–195. <https://doi.org/10.1080/15544800903076044>

Jewitt, C. (2008). *Multimodality and literacy in school classrooms*. *Review of Research in Education*, 32(1), 241–267. <https://doi.org/10.3102/0091732X07310586>

Kalantzis, M., & Cope, B. (2010). *Learning by design*. *E-Learning and Digital Media*, 7(3), 198–213. <https://doi.org/10.2304/elea.2010.7.3.198>

Kitchenham, B., & Charters, S. (2007). *Guidelines for performing systematic literature reviews in software engineering*. Keele University.

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Arnold.



- Lankshear, C., & Knobel, M. (2008). *Digital literacies: Concepts, policies and practices*. Peter Lang Publishing.
- Lemke, J. L. (2005). *Multimedia genres and traversals*. *Computers and Composition*, 22(1), 3–18. <https://doi.org/10.1016/j.compcom.2004.12.003>
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511811678>
- Moreno, R., & Mayer, R. E. (2007). *Interactive multimodal learning environments*. *Educational Psychology Review*, 19(3), 309–326. <https://doi.org/10.1007/s10648-007-9047-2>
- Okoli, C. (2015). *A guide to conducting a standalone systematic literature review*. *Communications of the Association for Information Systems*, 37(43), 879–910. <https://doi.org/10.17705/1CAIS.03743>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., et al. (2021). *The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews*. *BMJ*, 372, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Paivio, A. (1991). *Dual coding theory: Retrospect and current status*. *Canadian Journal of Psychology*, 45(3), 255–287. <https://doi.org/10.1037/h0084295>
- Redecker, C. (2017). *European framework for the digital competence of educators (DigCompEdu)*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/159770>
- Robin, B. R. (2008). *Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom*. *Theory Into Practice*, 47(3), 220–228. <https://doi.org/10.1080/00405840802153916>
- Serafini, F. (2012). *Reading multimodal texts in the 21st century*. *Research in the Schools*, 19(1), 26–32.
- Snyder, H. (2019). *Literature review as a research methodology: An overview and guidelines*. *Journal of Business Research*, 104, 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>



Unsworth, L. (2006). *Towards a metalanguage for multiliteracies education. English Teaching: Practice and Critique*, 5(1), 55–76.

Walsh, M. (2010). *Multimodal literacy: What does it mean for classroom practice? Australian Journal of Language and Literacy*, 33(3), 211–239.

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron financiamiento para el desarrollo de esta investigación.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Nombres de autores e iniciales: Mónica Patricia Villacres Aviles (MPVA), Verónica Maricela Basantes Moreano (VMBM), Mery Alexandra Rodríguez Panchi (MARP), Alexandra Paulina Becerra Cuito (APBC), Edith Monserrath Chalá Portilla (EMCP).

1. Conceptualización: (MPVA) (VMBM)
2. Curación de datos: (MARP) (APBC)
3. Análisis formal: (VMBM) (MARP)
4. Adquisición de fondos: (MPVA) (EMCP)
5. Investigación: (MPVA) (VMBM) (APBC)
6. Metodología: (MARP) (APBC)
7. Administración del proyecto: (MPVA) (EMCP)
8. Recursos: (VMBM) (APBC)
9. Software: (MARP) (EMCP)
10. Supervisión: (MPVA) (EMCP)
11. Validación: (VMBM) (MARP)
12. Visualización: (APBC) (EMCP)
13. Redacción – Borrador original: (MPVA) (VMBM) (MARP)
14. Redacción – Revisión y edición: (APBC) (EMCP)

