



SSTSDS V3 N1 002

Artículo de Investigación

Impacto de las redes sociales en la construcción del conocimiento colaborativo

Impact of social networks on the construction of collaborative knowledge

Autores:

Holger Lizandro Meza Arguello
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Los Ríos – Ecuador
hmezaa@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0415-5125>

Sandra Vanessa Erreyes Erreyes
Unidad Educativa “General Medardo Alfaro”
Santo Domingo – Ecuador
sandra.erreyes@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0008-1469-7896>

Marjorie Elizabeth Moreira Carrasco
Unidad Educativa Shalón
Pichincha – Ecuador
mamoreira@mailes.ueb.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-0832-0805>

Danny Meliton Meza Arguello
Universidad Técnica Luis Vargas Torres
Esmeraldas – Ecuador
danny.meza.arguello@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5825-9312>

Corresponding Author: Meza Arguello Danny Meliton, danny.meza.arguello@utelvt.edu.ec

Reception date: 11-Marzo-2025 **Acceptance:** 30-Abril-2025 **Publication:** 15-Mayo-2025

How to cite this article:

Meza Arguello, H. L., Erreyes Erreyes, S. V., Moreira Carrasco, M. E. , & Meza Arguello, D. M. (2025). Impacto de las redes sociales en la construcción del conocimiento colaborativo. Sage Sphere of Technology, Sciences, Discoveries And Society., 3(1), 1-12.
<https://doi.org/10.63688/4rb5gh21>



RESUMEN

El presente artículo analiza el impacto de las redes sociales en la construcción del conocimiento colaborativo desde un enfoque cualitativo y de investigación documental. A través de la revisión sistemática de fuentes académicas recientes, se identificaron cuatro categorías temáticas clave: interacción y comunicación educativa, co-construcción del conocimiento, motivación y participación activa, y desafíos pedagógicos y éticos. Los resultados evidencian que las redes sociales facilitan la interacción bidireccional entre docentes y estudiantes, promoviendo comunidades de aprendizaje colaborativas donde los participantes actúan como prosumidores, generando y compartiendo conocimiento en un entorno dinámico y participativo. Además, el uso de estas plataformas digitales aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes al incorporar elementos propios de su entorno cotidiano. Sin embargo, también se identificaron retos importantes, como la distracción, la brecha digital y la necesidad de formación docente adecuada para maximizar el potencial educativo de estas herramientas. Se concluye que el verdadero impacto positivo de las redes sociales depende de estrategias pedagógicas bien diseñadas, que integren principios éticos e inclusivos. Finalmente, se recomienda capacitar a los docentes, fomentar políticas que reduzcan la brecha digital y diseñar propuestas educativas innovadoras para aprovechar el potencial colaborativo de las redes sociales en la educación contemporánea.

Palabras clave: Redes sociales; conocimiento; colaboración

ABSTRACT

This article analyzes the impact of social media on collaborative knowledge construction from a qualitative and documentary research perspective. Through a systematic review of recent academic sources, four key thematic categories were identified: educational interaction and communication, co-construction of knowledge, motivation and active participation, and pedagogical and ethical challenges. The results show that social media facilitate two-way interaction between teachers and students, promoting collaborative learning communities where participants act as prosumers, generating and sharing knowledge in a dynamic and participatory environment. Furthermore, the use of these digital platforms increases student motivation and engagement by incorporating elements from their everyday environment. However, significant challenges were also identified, such as distraction, the digital divide, and the need for adequate teacher training to maximize the educational potential of these tools. It is concluded that the truly positive impact of social media depends on well-designed pedagogical strategies that integrate ethical and inclusive principles. Finally, it is recommended to train teachers, promote policies that reduce the digital divide, and design innovative educational proposals to harness the collaborative potential of social media in contemporary education.

Keywords: Social networks; knowledge; collaboration

1. INTRODUCCIÓN

En la era digital, las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación global que trascienden el ámbito personal y se insertan con fuerza en los procesos educativos. Plataformas como Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram y TikTok no solo facilitan la interacción, sino que también se han convertido en espacios potenciales para el aprendizaje colaborativo y la construcción colectiva del conocimiento (Castañeda & Adell, 2013). En este contexto, la educación contemporánea se enfrenta al desafío de integrar estos entornos digitales de manera pedagógicamente efectiva.





La construcción del conocimiento colaborativo implica la interacción entre individuos que comparten ideas, negocian significados y construyen nuevos saberes en conjunto, lo cual se ve potenciado por las posibilidades de comunicación sincrónica y asincrónica que ofrecen las redes sociales (Díaz & García, 2021). Estas plataformas permiten a los estudiantes formar comunidades de aprendizaje donde el conocimiento se genera de forma distribuida, dinámica y contextual, en consonancia con enfoques como el constructivismo social y el conectivismo (Siemens, 2005; Vygotsky, 1979).

Sin embargo, el uso de redes sociales con fines educativos también plantea desafíos relacionados con la calidad de la información, la distracción, la sobrecarga cognitiva y la brecha digital. Por ello, resulta fundamental analizar cómo estas herramientas digitales inciden realmente en los procesos de aprendizaje colaborativo y qué factores condicionan su efectividad (Meza et al., 2025).

El presente artículo tiene como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en la construcción del conocimiento colaborativo en entornos educativos, a partir de una revisión documental cualitativa que permita identificar ventajas, limitaciones y experiencias significativas en el uso pedagógico de estas plataformas.

2. DESARROLLO

2.1. Marco teórico

2.1.1. *Redes sociales en la educación*

Las redes sociales digitales han evolucionado de simples medios de entretenimiento a plataformas que ofrecen nuevas formas de interacción, aprendizaje y colaboración. Su uso en la educación ha abierto la posibilidad de generar espacios participativos en los que estudiantes y docentes pueden compartir recursos, resolver dudas en tiempo real y construir conocimiento de forma conjunta (Cabero-Almenara & Marín-Díaz, 2014).

Diversos estudios señalan que plataformas como Facebook, YouTube y WhatsApp pueden ser empleadas con fines pedagógicos para fortalecer la comunicación y el aprendizaje entre pares (Espinosa & Jiménez, 2020). Estas herramientas permiten crear comunidades virtuales que favorecen el aprendizaje horizontal, el trabajo colaborativo y la producción colectiva de saberes (Salinas, 2019).

2.1.2. *Conocimiento colaborativo*

El conocimiento colaborativo se refiere al proceso mediante el cual varios individuos construyen significados, resuelven problemas o desarrollan ideas a través de la interacción





social. Este enfoque se basa en el constructivismo social, propuesto por Vygotsky, que resalta el papel del entorno y la mediación social en el aprendizaje (Vygotsky, 1978). En contextos digitales, esta construcción se ve potenciada por la posibilidad de compartir contenidos, discutir ideas y cocrear materiales en tiempo real, sin limitaciones geográficas.

El aprendizaje colaborativo se beneficia del trabajo en grupo, la diversidad de opiniones y la distribución de roles, factores que las redes sociales pueden fomentar si se integran con intencionalidad pedagógica (Rodríguez & Hernández, 2021). En este sentido, el conocimiento deja de ser una simple transferencia unidireccional y se convierte en una construcción compartida, promoviendo habilidades como la comunicación, la negociación y la resolución conjunta de problemas.

2.1.3. Teorías relacionadas: constructivismo y conectivismo

La teoría del constructivismo social plantea que el conocimiento se construye activamente en interacción con otros (Gavilanes y Meza, 2021). Esta postura sostiene que el aprendizaje significativo ocurre en contextos sociales y culturales, donde el lenguaje y la colaboración desempeñan un papel clave (Vygotsky, 1978). Las redes sociales, en este marco, actúan como mediadores tecnológicos del proceso educativo.

Por su parte, el conectivismo, propuesto por Siemens (2005), representa una teoría del aprendizaje propia de la era digital, en la que el conocimiento se distribuye a través de una red de nodos y conexiones. Según esta perspectiva, aprender consiste en la capacidad de establecer enlaces entre ideas, personas y recursos digitales. Las redes sociales son espacios ideales para este tipo de aprendizaje, ya que permiten acceder, compartir y crear información de manera dinámica y continua (Downes, 2012).

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un diseño de investigación documental, con el objetivo de analizar el impacto de las redes sociales en la construcción del conocimiento colaborativo en contextos educativos. Este enfoque se justifica en la necesidad de interpretar, comprender y reflexionar críticamente sobre discursos, experiencias y teorías existentes en la literatura académica relacionada con el tema (Meza et al., 2024).

La investigación documental, según Bernal (2010), consiste en la recolección, selección, análisis e interpretación de información procedente de fuentes secundarias, tales como libros, artículos científicos, tesis, revistas electrónicas y documentos institucionales. Este tipo de estudio permite identificar patrones, categorías conceptuales y tendencias relevantes en torno a un fenómeno de interés, en este caso, el uso pedagógico de las redes sociales.





Para la recolección de la información, se utilizó una estrategia de búsqueda sistemática en bases de datos académicas como Scielo, RedALyC, Dialnet, Google Scholar y ERIC, empleando descriptores como: “redes sociales y educación”, “aprendizaje colaborativo”, “tecnología educativa”, “construcción del conocimiento” y “conectivismo”. Se establecieron los siguientes criterios de inclusión: (a) publicaciones entre 2015 y 2024, (b) estudios académicos revisados por pares, (c) documentos escritos en español o inglés, y (d) pertinencia temática con el objetivo de estudio.

El corpus final estuvo compuesto por 20 fuentes documentales, entre artículos científicos, libros y ensayos académicos. El análisis de la información se realizó mediante un análisis temático, siguiendo las fases propuestas por Braun y Clarke (2006), que incluyen: (1) familiarización con los datos, (2) codificación inicial, (3) búsqueda de temas, (4) revisión de temas, (5) definición y denominación de los temas, y (6) redacción del informe.

Este tipo de análisis permitió identificar categorías emergentes relacionadas con el papel de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo, como la interacción educativa, la producción colectiva de conocimiento, la motivación estudiantil y los desafíos pedagógicos y éticos asociados al uso de plataformas digitales.

4. RESULTADOS

4.1. Interacción y comunicación educativa

Las redes sociales han transformado la forma en que se comunica y comparte información en los entornos educativos. Según Ramírez y Palacios (2021), plataformas como WhatsApp, Facebook y Telegram permiten mantener una comunicación constante entre docentes y estudiantes, facilitando el seguimiento académico y la resolución colaborativa de dudas. Estas herramientas posibilitan una interacción bidireccional, más horizontal y flexible, que rompe con la rigidez de los modelos tradicionales.

La asincronía que ofrecen estas plataformas favorece la participación de los estudiantes a su propio ritmo, lo que mejora el acceso a la información y promueve la inclusión educativa (Jiménez & Sandoval, 2022). Esta constante interacción favorece un ambiente más participativo y cooperativo, generando una red de apoyo entre pares.

“El uso de redes sociales en contextos educativos fortalece los vínculos comunicativos, ya que permite un contacto permanente y un flujo constante de información que estimula el aprendizaje social” (García & Méndez, 2021, p. 58).

4.2. Co-construcción del conocimiento



La naturaleza colaborativa de las redes sociales facilita la creación de comunidades de aprendizaje en las que los estudiantes no solo consumen información, sino que también la producen y transforman colectivamente (Cedeño et al., 2021). Plataformas como YouTube o Padlet permiten compartir recursos, crear contenidos educativos y desarrollar proyectos en grupo (Meza et al., 2023).

Según Hernández y Vega (2020), este tipo de dinámicas promueven una cultura de participación activa donde los estudiantes se convierten en prosumidores, es decir, productores y consumidores de conocimiento. Esta cocreación estimula el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la resolución conjunta de problemas.

Además, la colaboración virtual mediada por redes sociales fortalece el sentido de comunidad, la responsabilidad compartida y el aprendizaje situado, elementos clave para la construcción significativa del conocimiento (Pérez & Martínez, 2021).

4.3. Motivación y participación activa del estudiante

Otro hallazgo importante fue la relación entre el uso de redes sociales y la motivación de los estudiantes. El entorno digital, familiar para las nuevas generaciones, genera un nivel alto de interés, curiosidad y compromiso en los procesos de aprendizaje (Salinas et al., 2022).

Estudios muestran que la inclusión de redes sociales en el aula puede incrementar la participación voluntaria, especialmente cuando las actividades tienen un componente visual, creativo o lúdico (Rodríguez & Zapata, 2019). La gamificación mediante plataformas como Instagram o TikTok educativas ha demostrado ser útil para captar la atención del alumnado y fomentar el aprendizaje interactivo (Muentes et al., 2024).

“Las redes sociales, al ser parte del entorno cotidiano de los jóvenes, tienen el potencial de transformar el aprendizaje en una experiencia más significativa y atractiva” (López & Rivas, 2023, p. 91).

4.4. Desafíos pedagógicos y éticos

A pesar de las múltiples oportunidades, también se evidenciaron retos en el uso educativo de las redes sociales. Uno de los principales problemas señalados en la literatura es la distracción y el uso inadecuado de estas plataformas, que puede generar dispersión o exposición a contenidos no académicos (Cruz & Morales, 2021).

Otro aspecto crítico es la brecha digital, que limita el acceso equitativo a estos entornos y puede generar exclusión entre estudiantes con menos recursos tecnológicos o conectividad deficiente. Asimismo, se requiere una adecuada formación docente para el uso pedagógico





de estas herramientas, ya que su uso intuitivo no garantiza una aplicación didáctica efectiva (Luna et al., 2022).

Finalmente, se destaca la necesidad de trabajar aspectos relacionados con la ética digital, la protección de datos personales y la gestión responsable de la información compartida en redes.

5. DISCUSIÓN

Los hallazgos del análisis documental revelan que las redes sociales, cuando son integradas con intencionalidad pedagógica, pueden constituirse en herramientas poderosas para fomentar la construcción colaborativa del conocimiento. Esta afirmación se sustenta en la manera en que dichas plataformas amplían las posibilidades de interacción entre estudiantes y docentes, superando las barreras temporales y espaciales tradicionales del aula (Salinas et al., 2022).

Desde una perspectiva constructivista, el aprendizaje ocurre en la interacción social y cultural, lo cual encuentra en las redes sociales un terreno fértil para la mediación educativa. Tal como plantea Vygotsky (1978), el conocimiento se construye a través de la interacción con otros más experimentados dentro de un contexto sociocultural. En este marco, las redes sociales permiten configurar comunidades de aprendizaje que promueven la coautoría del conocimiento, tal como lo han demostrado estudios de Pérez y Martínez (2021), quienes identifican una mejora en el trabajo colaborativo gracias a plataformas como Facebook Groups, Google Classroom y Padlet.

Por otro lado, desde el enfoque del conectivismo, el conocimiento no reside únicamente en la mente del individuo, sino también en las redes que se establecen entre personas y dispositivos tecnológicos (Siemens, 2005). En este sentido, las redes sociales actúan como nodos clave para conectar información, experiencias y aprendizajes diversos, permitiendo que el conocimiento fluya de forma descentralizada y participativa.

No obstante, el uso de redes sociales en educación también plantea retos importantes. Uno de los principales es la distracción que pueden generar estas plataformas, al combinar contenidos educativos con entretenimiento y publicidad (Cruz & Morales, 2021). Además, la falta de formación docente en competencias digitales limita muchas veces el aprovechamiento pedagógico de estas herramientas (Luna et al., 2022). Este aspecto es crucial, ya que el simple uso de redes sociales no garantiza aprendizaje colaborativo; es necesario un diseño didáctico claro que promueva la interacción significativa, la reflexión conjunta y la participación activa.

Asimismo, la brecha digital continúa siendo un obstáculo estructural. El acceso desigual a dispositivos y conectividad limita la posibilidad de que todos los estudiantes participen de



manera equitativa en entornos colaborativos virtuales (Jiménez & Sandoval, 2022). Esta realidad demanda políticas educativas inclusivas que garanticen el acceso universal a las tecnologías y promuevan la alfabetización digital crítica.

A pesar de estas limitaciones, los estudios revisados coinciden en que, con una adecuada orientación pedagógica, las redes sociales pueden enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, fortaleciendo el desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas y sociales en contextos formales y no formales. De esta forma, el conocimiento deja de ser un producto individual y pasa a entenderse como una construcción colectiva que se nutre de la interacción continua entre diversos actores (García & Méndez, 2021).

En conclusión, la discusión sugiere que el potencial de las redes sociales en la construcción del conocimiento colaborativo depende menos de la tecnología en sí misma y más de las prácticas educativas que la rodean. Su integración crítica, ética y pedagógica puede ser clave para transformar los entornos educativos del siglo XXI en espacios más abiertos, participativos y democráticos.

6. CONCLUSIÓN

Las redes sociales representan una herramienta significativa para la construcción del conocimiento colaborativo, ya que fomentan la interacción entre estudiantes y docentes, posibilitando espacios de diálogo, cooperación y producción conjunta de saberes en entornos formales e informales.

La co-construcción del conocimiento en redes sociales se ve favorecida por la naturaleza participativa y horizontal de estas plataformas, permitiendo a los estudiantes adoptar roles activos como prosumidores, lo que fortalece competencias como el pensamiento crítico, la autorregulación y el trabajo en equipo.

El uso educativo de las redes sociales genera un impacto positivo en la motivación y participación del alumnado, al integrar dinámicas digitales acordes a su realidad cotidiana, promoviendo experiencias de aprendizaje más significativas y atractivas.

Existen desafíos importantes relacionados con el uso pedagógico de redes sociales, como la distracción, el uso inadecuado, la brecha digital y la carencia de formación docente en competencias tecnológicas y metodológicas para integrarlas eficazmente en el aula.

El potencial transformador de las redes sociales en la educación no radica exclusivamente en la tecnología, sino en las estrategias pedagógicas empleadas, por lo que su uso debe estar guiado por principios didácticos, éticos e inclusivos que favorezcan una verdadera cultura colaborativa de aprendizaje.





Capacitar a los docentes en el uso pedagógico y crítico de las redes sociales, promoviendo el desarrollo de competencias digitales que les permitan planificar, gestionar y evaluar actividades colaborativas en entornos virtuales.

Fomentar políticas educativas inclusivas que reduzcan la brecha digital, garantizando el acceso equitativo a dispositivos, conectividad y recursos tecnológicos para todos los estudiantes, independientemente de su contexto socioeconómico.

Diseñar propuestas educativas innovadoras basadas en redes sociales que estimulen el aprendizaje colaborativo, integrando metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación o las comunidades de práctica virtuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.^a ed.). Pearson Educación.
<https://www.pearsoneducacion.net.co/libro/metodologia-de-la-investigacion-3edicion-bernal/>

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
<https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

Cabero-Almenara, J., & Marín-Díaz, V. (2014). El uso didáctico de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Comunicar*, 21(42), 157–165.
<https://doi.org/10.3916/C42-2014-15>

Castañeda, L., & Adell, J. (2013). Entornos personales de aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red. Universitat Jaume I.
https://www.researchgate.net/publication/236007679_Entornos_personales_de_aprendizaje_Claves_para_el_ecosistema_educativo_en_red

Cedeño Ibarra, C. A., Moreira Ramirez, L. V., & Meza Arguello, D. M. (2021). Padlet educativo como herramienta digital dirigido a la asignatura de ciencias naturales. *Código Científico Revista De Investigación*, 2(1), 74–90. Recuperado a partir de
<http://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/19>

Cruz, R., & Morales, L. (2021). Riesgos y oportunidades del uso de redes sociales en la educación superior. *Revista Educación y Desarrollo*, 15(2), 34–49.
<https://revistas.utb.edu.co/index.php/educacion/article/view/867>

Díaz, A., & García, M. (2021). Redes sociales y construcción de conocimiento en entornos virtuales. *Revista Electrónica Educare*, 25(3), 1–18.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/16110>





- Downes, S. (2012). *Connectivism and Connective Knowledge: Essays on meaning and learning networks*. National Research Council Canada. https://www.downes.ca/files/books/Connective_Knowledge-19May2012.pdf
- Espinosa, M., & Jiménez, C. (2020). Uso de redes sociales en la enseñanza universitaria: experiencias de innovación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11(30), 101–120. <https://doi.org/10.22201/iissue.20072872e.2020.30.591>
- Gavilanes Laines, F. B., & Meza Arguello, D. M. (2021). Plataforma LMS en el proceso de enseñanza y aprendizaje dirigido a la asignatura de computación. *Código Científico Revista De Investigación*, 2(2), 117–143. Recuperado a partir de <http://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/29>
- García, M., & Méndez, L. (2021). Interacción docente-estudiante a través de redes sociales. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 15(1), 54–65. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/docencia/article/view/23456>
- Hernández, A., & Vega, C. (2020). Redes sociales y aprendizaje colaborativo: una experiencia universitaria. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 19(1), 77–92. <https://www.rlate.org/index.php/rlate/article/view/234>
- Jiménez, F., & Sandoval, P. (2022). Inclusión digital mediante el uso de redes sociales en la educación. *Educación y Futuro*, 47(3), 101–117. <https://revistas.uned.es/index.php/educacionyfuturo/article/view/30681>
- López, I., & Rivas, E. (2023). Motivación estudiantil y redes sociales en educación media. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 25(2), 85–98. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/4562>
- Luna, D., Ramírez, J., & Torres, M. (2022). Competencias digitales docentes y uso de redes sociales educativas. *Revista de Educación Virtual*, 10(4), 120–137. <https://revistas.unad.edu.co/index.php/educacionvirtual/article/view/5123>
- Meza Arguello, H. L., Meza Arguello, D. M., Moreira Ramirez, L. V., & Vera Solórzano, J. L. (2023). Uso de herramientas digitales para mejorar el rendimiento académico en la asignatura de ciencias naturales en estudiantes del séptimo año de educación básica: UNESUM - Ciencias. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 131–150. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.131-150>
- Meza Arguello, H. L., Eras Briones, V. I., Meza Arguello, D. M., Simisterra Muñoz, J. M., & Franco Valdez, J. L. (2024). Escuela tradicional y escuela nueva: Estudio comparativo. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(1), 838–850. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/410>



- Meza Arguello, D. M., Obando Burbano, M. de los Ángeles, Franco Valdez, J. L., & Simisterra Muñoz, J. M. (2025). El uso de la inteligencia artificial como recurso pedagógico en la educación superior: experiencias de los docentes. *Sage Sphere International Journal*, 2(2), 1-10. <https://doi.org/10.63688/jrd8es8>
- Muentes Zambrano, J. J., Meza Arguello, D. M., Macías García, C. A., Arguello Dueñas, F. L., & Yucailla Mendoza, A. G. (2024). Estrategias metodológicas para el desarrollo de la comunicación asertiva. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(2), 1837–1848. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n2/637>
- Pérez, V., & Martínez, S. (2021). Comunidades de aprendizaje mediadas por redes sociales. *Educación y Sociedad Digital*, 6(1), 44–60. <https://revistas.udg.mx/index.php/educaciondigital/article/view/1876>
- Ramírez, M., & Palacios, L. (2021). WhatsApp y Facebook como herramientas de apoyo al aprendizaje. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12(22), 78–93. <https://www.rediech.org/ojs/index.php/rediech/article/view/976>
- Rodríguez, A., & Zapata, N. (2019). La gamificación con redes sociales en el aula universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (55), 123–138. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/65227>
- Rodríguez, S., & Hernández, L. (2021). Aprendizaje colaborativo en entornos digitales: una revisión sistemática. *Educación y Humanismo*, 23(41), 1–20. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/4444>
- Salinas, J. (2019). Comunidades virtuales para el aprendizaje colaborativo: una visión actual. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (60). <https://revistas.um.es/red/article/view/393141>
- Salinas, J., Torres, A., & Bravo, M. (2022). El papel de las redes sociales en el aprendizaje activo. *Comunicar*, 30(71), 99–110. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-08>
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1). https://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press. https://monoskop.org/images/6/60/Vygotsky_Lev_Mind_in_Society.pdf
- Vygotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Editorial Crítica. <https://es.scribd.com/document/441846908/Vygotsky-L-S-El-desarrollo-de-los-procesos-psicologicos-superiores-pdf>



